לחסוך כסף באינטרנט

e-Travel

לתכנן טיולים וחופשות בחו״ל

עורך ראשי והתאמת הספר לישראל: **זהר עמיהוד**

ייעוץ מקצועי: **סמדר ומיכאל ויינשטיין**, אתר הטיסה הישראלי www.inflight.co.il

עריכה לשונית ועיצוב: **רמה שנקלר**

עיצוב עטיפה: **שרון רז**

לשם שטף הקריאה כתוב ספר זה בלשון זכר בלבד. ספר זה מיועד לגברים ונשים כאחד ואין בכוונתנו להפלות או לפגוע בציבור המשתמשים/ות.

- **טלפון: 09-9564716**
- **פקס: 09-9571582**
- **דואר אלקטרוני: info@hod-ami.co.il**
- **אתר באינטרנט: www.hod-ami.co.il**

לחסוך כסף באינטרנט

e-Travel

לתכנן טיולים וחופשות בחו"ל

התאמת הספר לישראל:

זהר עמיהוד

ליווי מקצועי:

סמדר ומיכאל ויינשטיין, אתר הטיסה הישראלי

www.inflight.co.il



SAMS



Teach Yourself Today - e-Travel
By Mark Orwoll

Editor: **Z. Amihud**

הוצאת הוד-עמי
לספרי מחשבים בע"מ
ת.ד. 6108 הרצליה 46160
טלפון: 09-9564716 פקס: 09-9571582
info@hod-ami.co.il

הודפס בישראל 2001

ISBN 965-361-252-2 מסת"ב

תוכן עניינים מקוצר

תוכן עניינים

הקדמה

תיירות באינטרנט

באינטרנט תמצאו שפע מידע בנושאי תיירות המכסים יעדים, טיסות, מלונות, אטרקציות, שיוטים, רכבות ומה לא. הסכנה "שתלכו לאיבוד" (או תטבעו) בים המידע נמצאת במרחק לחיצת עכבר.

בתור גולשים באינטרנט בוודאי כבר "נסחפתם" יותר מפעם אחת בעקבות הקישורים. נכנסתם לאינטרנט כדי לחפש מידע בנושא מסוים ופתאום מצאתם את עצמכם לוחצים לחיצת עכבר פה ולחיצת עכבר שם, עוד לחצן פה ועוד קישור שם ולפתע אתם נמצאים באתר כלשהו קוראים מידע על משהו אחר לגמרי, צופים בסרטי וידאו שלא קשורים למה שחיפשתם. זה מעניין וזה כיף, אם כי לא תכליתי.

לתכנון החופשה שלכם בעזרת האינטרנט יש מספר יתרונות:

- **חיסכון כספי** - הדילים הכי "חמים" וגם הכי זולים נמצאים באינטרנט. היכולת של הספק להציע אותם בזול ובמהירות באינטרנט מאפשרים לכם ליהנות מחיסכון כספי ניכר.
- **עדכניות** - החל ממזג אוויר, שערי מטבעות, שעות פתיחה של מוזיאונים ואטרקציות תיירותיות, תעריפי טיסות, מלונות ועד עדכון המצב הפוליטי בארץ אליה אתם נוסעים.
- **הצלבת מידע** - שפע המידע מאפשר לכם להצליב, בקלות יחסית, מידע ומחירים.
- **עדכון מהשטח** - באינטרנט תוכלו למצוא פורומים של מטיילים שהיו במקום אליו אתם מתכננים לנסוע והמשתפים אתכם בחוויות שעברו בצד טיפים עדכניים על המקום לפני צאתכם.

למי מיועד הספר?

הספר מיועד למי שרוצה לטייל בחו"ל בטיול פרטי או מאורגן, בערים או בג'ונגלים, בחורף או בקיץ, ליומיים או לחודשיים, ביבשה, באוויר או בים, עם מכונית שכורה או רכבת. אם אתה מתכנן חופשת ירח דבש, טיול בר מצווה, טיול תרמילאים, או מתכנן לתייר אחרי פגישות עסקים - זהו הספר בשבילך.

בספר זה תמצא את כל הטיפים שיחסכו לך הרבה כסף. בשפה קלה וידידותית תכיר אתרים שיספקו לך מידע על אטרקציות תיירותיות, יעדי תיור, מלונות, רכבים להשכרה, רכבות, מטוסים וספינות שיוט. לאחר שעברת את שלב התכנון תוכל לפנות למשרד נסיעות שיוציא לפועל את התכנון או שתוכל להמשיך ולהזמין בעצמך כרטיסי טיסה, מלונות, רכב שכור ועוד ברשת האינטרנט.

מה לא תמצאו בספר?

זה לא ספר בנוסח "חמישה ימים באיטליה" או "אירופה הקלאסית המתעוררת לתרמילאי הצעיר" וגם לא "דרום אפריקה למשפחה עם שני ילדים בגיל בית-ספר, החובבת טבע" ובטח שלא "ארצות-הברית ב- $5 ליום". בעולם האינטרנט יש מקום לספרים מעין אלה, ובספר זה נראה לך היכן לרכוש אותם.

זהו לא ספר שיחליף את סוכני/משרדי הנסיעות ואת מארגני הטיולים אם כי מי שבאמת ירצה יוכל להיות סוכן הנסיעות של עצמו. בספר זה נראה לך איך משרד הנסיעות משתלב בתמונה.

מה כן תמצאו בספר?

ספר זה ייקח אתכם בנתיבי האינטרנט וינחה אתכם בכל הדרוש לתכנון החופשה הבאה שלכם בחו"ל. הוא יפנה אתכם לאתרים מרכזיים ומקצועיים בהם יש מידע על יעדים, אטרקציות, מלונות, השכרת רכב, טיולים מאורגנים, שייט וכדומה, כדי שמצד אחד לא "תלכו לאיבוד" ברשת ומצד שני תוכלו לתכנן את חופשתכם בהתאם.

איך הספר בנוי?

הספר בנוי משני חלקים השזורים זה בזה. תוכלו לקרוא את הספר לצורך תכנון הטיול שלכם. תוכלו לתכנן את חופשתכם לפי העונה, מזג-האוויר, היעדים, תוכלו גם לתכנן את אמצעי התחבורה שבהם תעשו שימוש (מטוסים, אניות, רכבות, ומכונית) ועוד שפע של רעיונות ואיך למצוא אותם באינטרנט.

תכנון חופשה בחו"ל כולל גם הכנה מנהלתית: ויזה, דרכון, חיסונים, איסוף מידע בנוגע לחופשות וחגים בארץ היעד וכדומה.

לאחר שסיימתם לתכנן את מסלול הטיול שלכם, תוכלו לגשת למשרד הנסיעות ולבקש שיבצעו אותו עבורכם: שירכשו כרטיסי טיסה בתאריך xx ליעד yy, חדר במלון, כרטיס לרכבת, סיורים מאורגנים וכיוצא בזה.

אם תרצו תוכלו להתקדם מעט קדימה, כלומר, תוכלו לרכוש בעצמכם את כרטיסי הטיסה, המלונות, לשכור רכב ומה שנדרש כדי להוציא את התכנון שלכם אל הפועל.

מה נדרש כדי לקרוא ספר זה?

מחשב וחיבור לאינטרנט. תוכלו כמובן לקרוא ספר זה גם שאין לכם מחשב או כשהמחשב סגור, אך זה יהיה כמו קריאת ספר בישול בחדר השינה. זה לא בלתי אפשרי, אך עדיף שתקראו את הספר הזה כשאתם מול מחשב עובד ומקושר לאינטרנט.

תודות

תודה לסמדר ומיקי מהצוות המקצועי של אתר הטיסה הישראלי, אינפלייט, בכתובת www.inflight.co.il, שיעצו בנוגע לתכנים של ספר זה ותרמו מנסיונם העשיר לאורך כל הספר.

חלק 1

התחלה

חלק זה יעסוק בנושאים הבאים:

- מדריך לטירון בשבילי הרשת.
- הערכת אתר.
- מדריכי תיירות באינטרנט.
- משרדי נסיעות מקוונים.

e-travel 18

פרק 1

מדריך לטירון בשבילי הרשת

בפרק זה תלמדו:

- לבצע שימוש בסיסי במנועי חיפוש נפוצים.
- למצוא ולהשתמש במפות מקוונות.
- לערוך חישובי מרחקים.
- מהם העזרים לתכנון מסלול מראש.
- להשתמש בכלים להמרת מטבעות ולחשב הבדלי שעות.

לכל נוסע יש כלים מיוחדים משלו בהם הוא משתמש כדי לתכנן את טיוליו באמצעות הרשת. ספר זה יעזור לכם לבחור את הכלים המתאימים ולפתח את הכישורים הנכונים להשתמש בהם. ב"כלים" הכוונה היא לאתרים ברשת. בפרק זה נבחן את האתרים הבסיסיים של המסע המקוון. נסייר במנועי חיפוש, נתעמק במפות מקוונות, נעיף מבט בעזרים אחרים לחישוב מרחקים, לתכנון מסלולים ועוד.

איתור מנועי חיפוש

תפקידם של מנועי החיפוש הוא לעזור לכם למצוא את מבוקשכם, הם עשויים להוביל אתכם בדרך מפותלת ומסובכת או הישר למטרה.

באילו מנועי חיפוש להשתמש? WebCrawler, Yahoo, Infoseek, HotBot, About.com, Lycos, Snap, GoTo.com, AltaVista או אחרים. כל מנוע שבוחרים להשתמש בו, כדאי להכיר אותו קודם ולהתרגל אליו, הדבר מאפשר השתכללות בחיפוש וקבלת תוצאות רצויות. הבה נכיר את AltaVista בכתובת www.altavista.com.



תרשים 1.1 לחצו על הקישור **help** בדף הבית של AltaVista, לקבלת שיעור מהיר בשימוש במנוע החיפוש ובמדריך האתר (Category).

אם נדמה את האינטרנט לספר, נוכל להתייחס אל מדריך האתרים (Category) כאל תוכן העניינים. הוא מתחיל בנושאים כלליים ובהדרגה נעשה מפורט יותר. מומלץ להשתמש במדריך האתר כאשר מחפשים נושא כללי או כשלא יודעים מה בדיוק לחפש. לדוגמה, אם מחפשים סוכנויות נסיעות (נושא רחב) כדאי להשתמש במדריך האתר (Category), אבל אם רוצים לאתר סוכנות נסיעות מסוימת הנמצאת באוהיו ומתמחה בחופשות פעילות, עדיף להשתמש במנוע החיפוש (Search engine).

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית של AltaVista אתרו ולחצו על הקישור **Travel**.

   בחלון הבא תופיע רשימת נושאים הקשורים לתיירות: Lodging (השכרה), Transportation (תחבורה), Reservation (הזמנת מקומות מראש), Trip Planning (תכנון טיולים), Destinations (אתרים לפי מיקום גיאוגרפי), Activities (פעילויות).

   בחרו ב-Destinations ובחנו את התוצאה.

   בחרו Caribbean ובחנו את התוצאה.

   בחרו Bahamas ובחנו את התוצאה.

   בחרו Transportation ובחנו את התוצאה.

סוף סוף הגענו לדף עם קישורים בנושא תחבורה בבהמס אשר בקריבים.

2. חזרו לדף הבית והקלידו "Destinations" בתיבת החיפוש.

3. השוו את תוצאות החיפוש שלכם עם התוצאות שקיבלתם ממדריך האתר (Category).

כדאי לזכור כי רוב אתרי החיפוש מציעים גם מנוע חיפוש וגם מדריך אתרים וכי מנוע חיפוש מתאים יותר לנושאים ספציפיים בעוד שהמדריך טוב יותר לנושאים כלליים.

הכוונה אל המפות הטובות ביותר

ניתן למצוא מבחר של מפות מדיניות, מפות גיאוגרפיות, מפות של רחובות ערים, מפות של מדינות שלמות - כל מפה שצריך.

להלן כמה מאתרי המפות הטובים ביותר:

- ספריית אוסף המפות של Perry-Castaneda באוניברסיטת טקסס - www.lib.utexas.edu/Libs/PCL/Map_collection/Map_collection.html.
החלק הנקרא Online Maps of General Interest מכסה הכל - החל בכל כדור הארץ ועד למדינות ספציפיות.
- למפות של ערים נבחרות בעולם, בחרו בקישור Maps of The World, ואחר כך בקישור World City Maps (PCL Electronic Map Collection).
- אתר אחר המצטיין בקלות השימוש ובשפע החומרים שלו הוא אתר נשיונל גיאוגראפיק. האתר נמצא בכתובת www.nationalgeographic.com/xpeditions והוא מושקע מאד ועתיר בחומרים למטייל.

נסו בעצמכם:

1. התחברו אל הדף הראשי של Xpedition הנמצא בכתובת www.nationalgeographic.com/xpeditions ובחרו בקישור Atlas.

2. נסו להגיע אל בוליביה (Bolivia), הנמצאת בדרום אמריקה (South America).



תרשים 1.2 הצבע ולחץ על אתר המשלחות של נשיונל גיאוגראפיק (National Geographic Xpedition) . זה אחד האתרים הקלים יותר לשימוש

אתרים נוספים, אם כי מסחריים יותר, הינם :

- MapBlast בכתובת www.mapblast.com,
- MapQuest בכתובת www.mapquest.com.

ב-MapBlast כל שעליכם לעשות הוא להקליד את שם המדינה, העיר או את המיקוד כדי לקבל מפה של האזור שאתם מעוניינים בו. ב-MapQuest בחרו בקישור World Atlas כדי למצוא מפות שימושיות מרחבי העולם. נסו גם הפעם להגיע ל-Bolivia ו... תראו את אותם המפות שראיתם באתר נשיונל גיאוגרפיק, אבל בצבע.

אתר עם יכולת של הגדלה והקטנה הינו זה של חברת **זירוקס** (Xerox PATC Map Viewer) בכתובת pubweb.parc.xerox.com/map. זהו אתר שניתן להשתעשע בו עם המפות בצורה אינטראקטיבית. לחץ על המפה וראה בעצמך.

חישובי מרחקים

מחשבון מרחק הינו כלי שבעזרתו ניתן לחשב את המרחק מנקודה לנקודה. מחשבון אמין ברשת הוא **Bali-Online** הנמצא בכתובת www.indo.com/distance. לכאורה, הממשק שלו פשוט לשימוש - הקלידו את שמות הערים שברצונכם למדוד את המרחק ביניהן ולחצו על !Look it up. התוצאה מתקבלת במיילים ובקילומטרים. ישנן ערים

שקל לאיית את שמן, כמו ניו-יורק ולונדון אבל איך כותבים באנגלית ז׳נבה, הלסינקי בריסל ואתונה? אתונה זה לא Atona אלא Athens, בריסל זה Brussels ולכן השימוש במחשבון זה הוא רק לאלה שיודעים לאיית נכון את שמות הערים אליהן הם רוצים להגיע.

נסו בעצמכם:

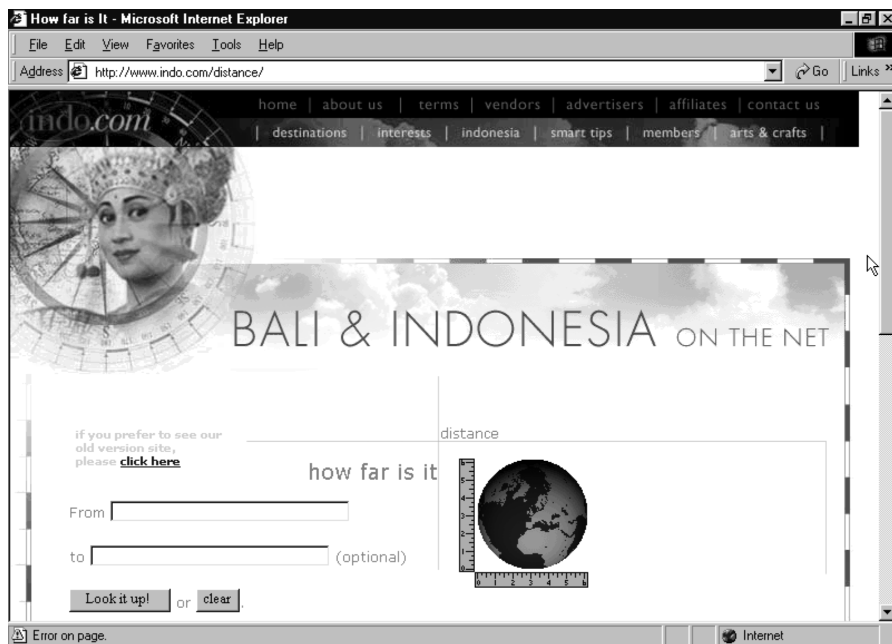
1. גלשו לאתר של Bali בכתובת www.indo.com/distance.

   בשדה From רשמו London.

   בשדה to רשמו Paris.

   לחצו על !Look it up.

2. עכשיו מתברר לכם שיש יותר מ-London אחת. בוודאי חשבתם על London שבאנגליה אבל עכשיו מתברר לכם שיש גם London ב-Wisconsin שבארה״ב ויש גם London ב-Ontario שבקנדה בצד עוד כמה עיירות בארה״ב.
3. בחרו בקישור London, England, United Kingdom.
4. עכשיו מתברר לכם ש-Paris נמצאת בצרפת אבל היא גם נמצאת ביותר ממקום אחד ברחבי ארה״ב. בחרו בקישור Paris, France.
5. עיינו בדף התוצאות.



תרשים 1.3 שימוש במחשבון המרחק של Bali-Online פשוט ביותר. הקלידו את שמות שתי הערים.

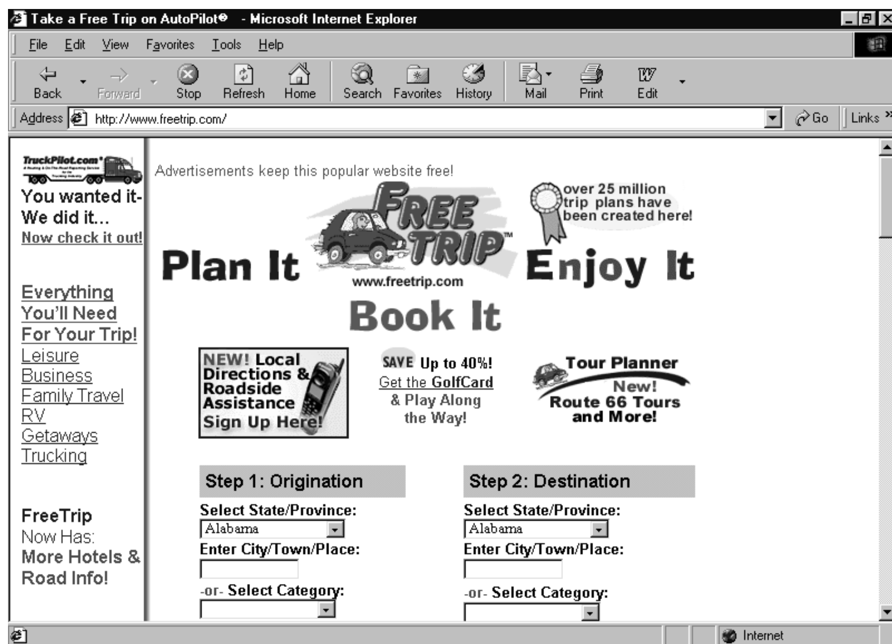
כדי לקבל רשימה של מחשבוני מרחקים ניתן להיעזר במנועי החיפוש, למשל במנוע **goto.com** ולחפש distance calculator. ספק אם תגלו מחשבון טוב יותר מן המחשבון של Bali. מחשבון המיועד לארה״ב בלבד נמצא בכתובת www.metlife.com/Lifeadvice/Tools/Distancecalc, אבל הוא יעבוד רק אם אתם באמת מתמצאים בארה״ב, יודעים לאיית את שמות המדינות וגם את מיקוד היעדים שאת המרחק האווירי ביניהם אתם מעוניינים למצוא.

> בכל מקרה של שימוש במחשבון מרחקים שימו לב את מה הוא בדיוק מודד, את המרחק האווירי? את המרחק בדרכים סלולות? או שאולי הוא מודד מרחקים ממרכז הערים או מגבול הערים?

תכנון מסלול

ניתן לבנות מסלול טיול מתוך אינספור האתרים המצויים ברשת.

הטופס באתר **www.freetrip.com** נקי וידידותי ותוצאות השאילתות המופנות אליו קלות לקריאה ולהבנה. אתם יכולים לקבוע את העדפות הנסיעה (כגון דרכי נוף, כבישים בין ארציים, שדרות) או ממה תרצו להימנע בדרך (למשל כבישי אגרה, מרכזי ערים וכדומה). תוצאות השאילתה יכילו את המרחק והזמן, במהירות ממוצעת וללא עצירות ביניים, של מסלולכם.



תרשים 1.4 קבלו את מרחק וזמן הנסיעה בין כל שתי ערים בצפון אמריקה, באתר www.freetrip.com.

נסו בעצמכם:

1. בדף הראשי של www.freetrip.com, תחת הסעיפים Origination ו-Destination הקלידו את שמות הערים - עיר המוצא וזו שברצונכם להגיע אליה (היעד) בהתאמה. לצורך הדוגמה בחרו לנסוע ממדינת New York מהעיר New York למדינת Florida לעיר Miami.
2. בסעיף Route Preferences ניתן לבחור עד שלוש הגדרות בתחום ההעדפות או ההימנעות.
3. בסעיף Enroute Facilities תוכלו לבחור בשירותים ובאתרים בעלי עניין הנמצאים בדרך.
4. בסעיף Distance Display Options בחרו את דרך הצגת המרחק בקילומטרים או מיילים. לידיעתכם 1 mile שווה ל- 1.8 Kilometer. מספר זה כדאי לזכור גם כשנוהגים בארה״ב, שם המהירות נמדדת במיילים ולכן המהירות המותרת המקסימלית היא 50 miles/Hour שהם כ- 90 Kilometers/Hour.
5. סעיף Email Address הוא אופציונלי, כלומר, ניתן להשאיר אותו ריק ולעבור הלאה.
6. עכשיו לא נותר לנו אלא ללחוץ על לחצן Submit.



טיפ!

שימו לב שהטור השמאלי מציג את זמן הנסיעה והמרחק שעד לנקודה, והטור הימני מציג את הזמן והמרחק שנותרו עד סוף המסלול.

אתרים נוספים לתכנון מסלולי טיול בארצות הברית הם:

- Expedia Maps בכתובת maps.expediamaps.com (בחרו בקישור Get Driving Directions).
- MapQuest בכתובת www.mapquest.com,
- Maps On Us בכתובת www.mapsonus.com (בחרו בלחצן Routes).

המרת מטבעות והפרשי זמנים

כדי לחשב את שערי המטבעות השונים ניתן להשתמש בכמה מממירי המטבעות הקיימים ברשת בחינם! ישנה טבלת המרות אינטראקטיבית בכתובת **www.xe.net/ict**, היוצרת טבלה המצליבה את המטבע הנבחר עם שערי המטבעות של שאר העולם.

OANDA Currency Converter הנמצא בכתובת www.oanda.com/converter/classic פשוט וקל לשימוש. זהו ממיר המטבעות הבסיסי והידידותי ביותר למשתמש.

כדי לדעת את השעה במדינות שונות, ניתן להשתמש ב-**Time Zone Converter** בכתובת www.timezoneconverter.com.



תרשים 1.5 בחרו בשם המקום בו אתם נמצאים ואחר כך בחרו בשם המקום שאתם מעוניינים לדעת את השעה בו.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לכתובת www.timezoneconverter.com.
2. בחרו בקישור TIME ZONE CONVERTOR.
3. בדף הבא בחרו את שם המקום בו אתם נמצאים וכן את שם המקום שאתם מעוניינים לדעת את השעה בו.
4. אם אתם רוצים להשתמש בזמן הנוכחי עברו לסעיף 5. אם לא, שנו את הזמן. שימו לב להקליד את הזמן בצורה של 24 שעות - כלומר, השעה 1 בצהריים הינה 13:00, השעה 8 בבוקר היא 08:00, שעת חצות היא 24:00 וכן הלאה.
5. לחצו על לחצן Convert ובחנו את התוצאות שהתקבלו.

אתר פשוט המאפשר לקבל מיידית את השעה הנוכחית בכל מקום בעולם הוא **World Time Server** בכתובת www.worldtimeserver.com. בוחרים במדינה מתוך הרשימה ומקבלים את התאריך, היום והשעה בה, נכון לאותו הרגע.

מה עליכם לדעת עכשיו

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- כיצד להשתמש באתרי החיפוש כדי לתכנן טיולים - הן על ידי מנועי החיפוש שלהם והן על ידי מדריכי האתרים שלהם.
- כיצד להבדיל בין סוגים שונים של מפות הזמינות ברשת.
- מסלולי טיול ברכב בצפון אמריקה.
- כיצד להשתמש במחשבוני מרחק, ממירי מטבעות וזמנים.

פרק 2

הערכת אתר

בפרק זה תלמדו:

- כיצד לזהות אתר טיול רשמי.
- כיצד לבחון את הדיוק של אתר אינטרנט רשמי.
- כיצד למצוא את האותיות הקטנות באתר - ומדוע חשוב לקרוא אותן.

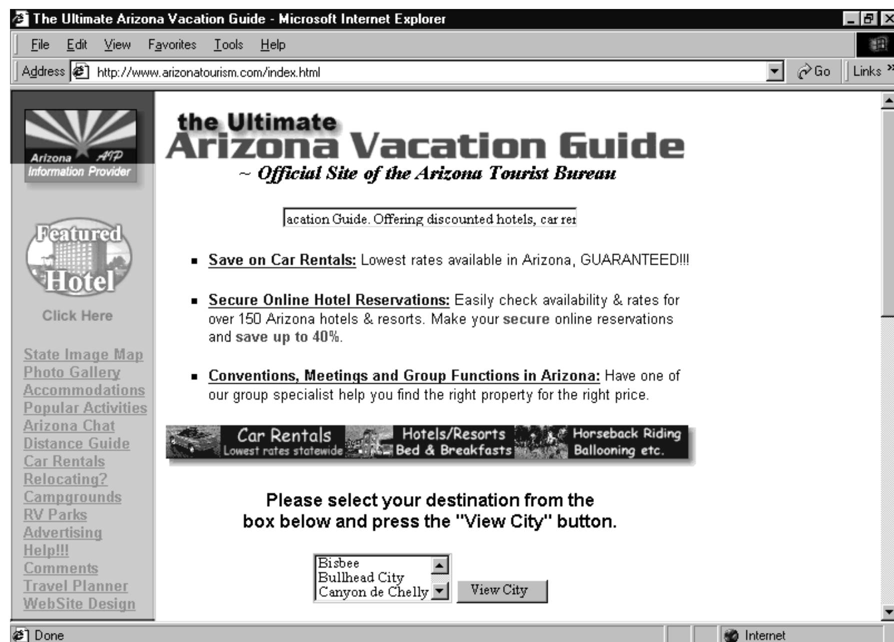
פרק זה יראה כיצד מעבירים אתר את מבחן ה"כשרות" כדי לקבוע אם הוא אכן מה שהוא טוען.

אתרים רשמיים מול אתרים רשמיים לכאורה

כמה מן האתרים באינטרנט נראים רשמיים יותר ממה שהם באמת. אולי אין הם מנסים לשטות בנו במראה הרשמי הבלתי ראוי שלהם, אולי זה צירוף מקרים. בכל אופן, כדאי להיות מאוד זהירים כשגולשים לאתר המתיימר להיות רשמי יותר מאשר הוא באמת. המילה רשמי מציינת משהו על בעלי האתר ואין לה שום קשר לבעלות ממשלתית כלשהי.

להלן דוגמה לאתר הנקרא **the Ultimate Arizona Vacation Guide** בכתובת www.arizonatourism.com. מדינת אריזונה נחשבת למדינה מאוד תיירותית ולכן הימצאותו של אתר כזה לא מפתיעה. באתר זה תוכלו למצוא אטרקציות תיירותיות

"קרות" כמו White Mountains לסקי, או אטרקציות "חמות" (במלוא מובן המילה) כמו Canyon de Chelly שיזכירו לכולנו תמונות נוף מהמערבונים.



תרשים 2.1 אתר תיירות במדינת אריזונה המתיימר להיות אתר רשמי.

אבל, שימו לב! בדף הראשי בחרו בקישור Car Rentals ועכשיו קראו את כותרת הדף. מדוע רשום Lowest rates in Arizona Guaranteed!, כאשר ההדגשה היא על Guaranteed!. אולי לא תשימו לב לכך, אבל כמה מבתי המלון היותר ידועים באריזונה אינם מופיעים באתר. ולמה באתר זה נמצא קישור Advertising? ככל שתגלשו יותר באתר אתם עשויים לחוש שזהו אתר עסקי. אתם מוזמנים גם לקרוא את האותיות הקטנות שבתחתית המסך שבדף האתר. אם חשבתם שהגעתם לאתר התיירותי הרשמי של מדינת אריזונה, אז פשוט טעיתם.



תרשים 2.2 אתר תיירות רשמי במדינת אריזונה.

אתר רשמי לנושא תיירות במדינת אריזונה נמצא בכתובת **www.arizonaguide.com**. זהו גם אתר עסקי שבבעלות עיתון (בניגוד לאתר הקודם שבבעלות חברת נסיעות).

כיצד יודעים שהוא רשמי? ניתן לראות מהקישורים שבדף הראשי מיהו "בעל הבית". בדוגמה של אתר זה, מדובר בעיתון ידוע באריזונה.

לאחר שתכירו את הסימנים של אתר רשמי מול אתר לא רשמי או כזה המתיימר להיות רשמי, תשאלו את עצמכם "האם זה באמת חשוב?". התשובה היא כן, משתי סיבות. הראשונה - איכות המידע באתר רשמי טובה ואובייקטיבית, בדרך כלל, מאתר שאינו רשמי. הסיבה השנייה - לנו בתור צרכני מידע כדאי לדעת מה אנחנו קוראים. הדבר דומה לכתבה בעיתון, האם מדובר בכתבת תחקיר של עיתונאי רשמי או שמדובר במודעת פרסומת "המתחפשת" לכתבת תחקיר רצינית ומעמיקה? ואולי השאלה שצריכה להישאל היא "האם זה באמת חשוב לאופן השימוש במידע?". במילים אחרות, האם העובדה שהאתר רשמי או לא רשמי אכן פוגעת ביכולתנו לתייר. נראה כי בתור תיירים המתכוונים לתייר באריזונה אין זה משנה אם את המידע מצאתם באתר רשמי או לא, העיקר שהמידע הוא אמין ומדויק ועל כך בהמשך.



טיפ!

במקרים שאינכם בטוחים, ניתן לבדוק למי שייך האתר:

היכנסו לאתר בכתובת www.domain.co.il, הקלידו את שם האתר שברצונכם לבדוק (שימו לב **שלא** צריך להקליד www לפני שם האתר, ואת הסיומת שלו צריך לבחור מתוך רשימה).

לחצו על הלחצן "**חיפוש שם דומיין!**"

אם לא טעיתם באיות שמו של האתר, תופיע הודעה שהוא תפוס - זה בסדר. לחצו על הלחצן "**של מי הדומיין?**" כדי לראות מיהו בעל האתר.

תרגול: מיהו/ם הבעלים של אתר www.expedia.com?

בחינת הדיוק באתרי Web

בין אם מדובר באתר מסחרי או לא, כל האתרים מוכרים משהו. גם אתר תיירות ממשלתי מנסה למכור את רעיון החופשה באותה מדינה. סוג מכירה כזה הוא אולי עדין יותר מאשר אתר המנסה למכור כרטיסי טיסה או חבילות נופש, ובכל זאת הוא מגמתי בדיוק כמו כל אתר אחר.

כשלעצמו, אין בזה כל רע. אבל אם ידוע לכם כיצד נעשה הדבר ואתם מבינים כיצד זה נמכר, ניתן למקם את המידע המתקבל בתוך הֶקְשֵׁר כלשהו. באתר אחד אתם עשויים להרגיש שהדבר היחיד שנמכר שם הוא סידורי תחבורה ואין בו שום משמעות מסחרית נוספת, ובאתר אחר ינסו למכור לכם איזושהי חבילת נופש וכדומה.

אם ברצונכם לדעת אם המסר שהאתר מעביר הוא ישיר או עקיף עליכם לגלוש אליו ולבחון אותו. אם המידע שאתם מקבלים גרוע (כי קראתם על אותו מקום באתר אחר) או אם נראה לכם שהאתר מנסה לכבול אתכם במין עסקה שלא נראית לכם, לא כדאי לחזור אליו. כל אתר צריך להוכיח את עצמו בפניכם ועליכם לבחון אותו בהתאם.

נסו בעצמכם:

1. בחרו אחד משירותי ההזמנות הרשומים תחת "Online Reservations" באחד האתרים המוזכרים בנספח א' בספר זה. לא משנה איזה.
2. כמה פרסומת נמצאת שם? בכמה דרכים שונות ורבות מנסה האתר למכור לכם משהו באמצעות "הצעות מיוחדות" או "הנחות של הרגע האחרון" או בקשות ל"הירשם עכשיו"?
3. מצאו קישור למידע על יעד שמוכר לכם - עיר או ארץ. האם אתם יכולים למצוא מידע על יעד זה בצורה ברורה, תמציתית ומהימנה, בלי נסיונות מכירה? האם נראית פרסומת כלשהי הקשורה למידע המסופק?

4. חזרו לדף הבית של האתר ובחרו מלונות, מסעדות, פעילויות - בחנו את מה שמצאתם. החליטו בעצמכם אם זהו אתר הוגן ומהימן שמנסה להעביר מידע מבוסס, או שזהו אתר מגמתי שעניינו העיקרי הוא למכור לכם משהו, אפילו עד כדי הטיית המידע הכביכול אובייקטיבי שלו.

בסופו של דבר, יהיה עליכם לקבוע בעצמכם אם המידע המסופק באתר הוא מדויק ולא מסחרי. אם אתם חושבים שהוא טוב, בהתבסס על הידע והניסיון האישי שלכם, הוסיפו אותו לרשימת הסימניות. אבל אם אתם חשים שמשהו חשוד באתר, עזבו אותו ועברו לאתר הבא.



הערה!

זכרו כי אין שום דבר רע באתר מגמתי המנסה למכור לכם משהו, כל עוד אתם ערים ומבחינים בכך.

קריאת האותיות הקטנות

חלק בלתי נפרד מן ההגינות של אתר הוא נכונותו לזהות את עצמו ואת ייעודו. אתרים אחדים עושים זאת בגלוי ובגאווה, אבל נראה שאחרים משתמטים ממתן מידע כלשהו על עצמם.

באתר **Mexico Online** בכתובת www.mexonline.com ניתן בקלות למצוא מיהם "בעלי הבית".

נסו בעצמכם:

1. גלוש לאתר Mexico Online בכתובת www.mexonline.com.
2. בחר בקישור SITE MAP.
3. בחר בקישור About Mexico Online.

קראו את הכתוב על הבעלים, מטרותיהם, ועל השירותים הנוספים שהם מספקים. תוכלו לשלוח דואר אלקטרוני למנהל האתר או מכתב לבעלי החברה - כל הפרטים הדרושים נמצאים בדף.



תרשים 2.3 האתר של Mexico Online



טיפ!

אם אתר אינו נותן מידע מקשר כלשהו - לא שמות, כתובות, כתובות של דואר אלקטרוני, מספרי טלפון או פקס - כדאי לבדוק מדוע המידע מוסתר.

מה עליכם לדעת עכשיו

אמינות. יושר. דיוק. בטחון. אלו הם המאפיינים אותם אנחנו מצפים למצוא באתרים באינטרנט. בפרק זה ראינו שאתר טוב הוא כזה המנסה להציג את העובדות בצורה כנה וישירה ולא באמצעות פרסומת מוסוות ומידע מגמתי.

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- מה מכיל אתר רשמי, ומה מכיל אתר מגמתי.
- כיצד לבחון את רמת הדיוק של אתר ולקבוע אם אופיו המסחרי מתנגש עם היותו אובייקטיבי.
- האותיות הקטנות שבאתר עשויות לסייע בידינו לראות בצורה מקיפה יותר את התועלת והייעוד שלו ואת מידת אמינותו.

פרק 3

מדריכי תיירות באינטרנט

בפרק זה תלמדו:

- כיצד לנצל בצורה הטובה ביותר את מדריכי התיירות.
- אילו מדריכים מתאימים יותר לטיולי צעירים והרפתקנים.
- טיפים למציאת מדריכי תיירות נוספים.

כעת יש לכם מידע לגבי נסיעות (תיירות) באינטרנט, אתם יודעים להבחין בין אתר תיירות מסחרי לבין אתר רשמי. בשלב זה עליכם להחליט להיכן לנסוע, הן מבחינה גיאוגרפית (לאיזו ארץ) והן מבחינה אלקטרונית (לאיזה אתר באינטרנט). המקום הטוב ביותר להתחיל בו הוא עם מדריכי התיירות המקוונים.

בפרק זה תמצאו מידע שיאפשר לכם לנצל ביעילות המירבית את הגרסאות האלקטרוניות של מדריכי התיירות הפופולריים.

לאחר עיון בפרק זה תדעו איך להעריך את המידע הזמין של אותם מדריכי תיירות, לזהות את נקודות החוזקה והתורפה שלהן ולמצוא מדריכי תיירות מקוונים נוספים על אלה המוזכרים בספר זה.

מדריכי טיולים בעברית

בישראל יש מספר הוצאות לאור של מדריכי טיולים וביניהן: כתר, עם עובד, בית עלים, מודן וכנרת. הוצאת **שטייניהרט קציר** בכתובת www.haolam.co.il מתמחה בהוצאת מדריכי טיולים.



תרשים 3.1 האתר של שטייניהרט קציר - הוצאה לאור של מדריכי טיולים בעברית.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר של הוצאת שטייניהרט קציר בכתובת www.haolam.co.il.
2. תחת הכותרת **מדריכים שיצאו לאור**, בתיבה **בחרו אזור** בחרו **אפריקה**.
3. בתיבה **בחרו מדריך** בחרו **איטליה**.
4. לחצו על הלחצן **בחרתי**.
5. את המדריכים לא ניתן לרכוש באופן מקוון אלא באמצעות הטלפון. כדאי לבדוק את רכישת המדריכים בחנות המקוונת של **מיתוס** בכתובת www.mitos.co.il.

אתר **שטיינהרט קציר** מציע יותר מאשר פרסומת למדריכים שהוא מוציא לאור.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר של הוצאת שטיינהרט קציר בכתובת www.haolam.co.il.
2. תחת הכותרת **מידע על יעדים בעולם**, בתיבה **בחרו אזור** בחרו **אירופה**.
3. בתיבה **בחרו יעד** בחרו **איטליה**.
4. לחצו על הלחצן **בחרתי**.
5. המידע על איטליה כולל היסטוריה, תרבות, פעילויות, תחבורה ועוד ועוד.

מדריכי טיולים אחרים בעברית:

מסע אחר	www.masa.co.il
מסע עולמי	www.masaolami.co.il
עכבר העולם	www2.iol.co.il/mouse/world
רואים עולם	www.netravel.co.il/roimolam

פגשו את שלושת ה-F

ישנם מאות מדריכי טיולים באנגלית, הן בדפוס והן באינטרנט. כדי למצוא אותם, נסו לחפש תחת הכותרת "travel publisher". תופנו למיגוון הוצאות של מדריכים כגון Boiling Billy Publishers (מדריכי טיולים להרפתקאות), Intrepid Traveler (הוצאה לאור המתמחה בתקצוב טיולים) ו-Channel Tunnel Publications (ספרים ומוצרים הקשורים לטיולים). יש להיזהר מפני אתרים אלה המשמשים כפרסומת למדריכי טיולים (ספרים "של ממש") של ההוצאות. הם שמים דגש רב יותר על מכירות מקוונות של ספריהם מאשר על הצגת מידע לגולשים.

לפני שתצאו לשוטט ברחבי הרשת, כדאי שתכירו את מדריכי הטיולים המקוונים העיקריים, משום שהם מכילים מידע רב ביותר.

שלושת ה-F המקוונים ישמחו למכור לכם עותקים של ספריהם המודפסים, אך זה אינו העיקר. אתרים אלה אמינים ובעלי תוכן.

Fodor's Travel Online

הממשק של האתר Fodor's בכתובת www.fodors.com נקי, צבעוני וברור. בחירה בקישור Hotels תציג מאגר נתונים בו תוכלו למצוא מקומות אכסון בערים רבות ברחבי העולם. תוכלו למיין את רשימת המלונות לפי שם, מחיר או מיקום.



תרשים 3.2 Fodor's מועיל ביותר, עם רשימות של מסעדות ובתי מלון.



הערה!

באתר Fodor's תוכלו להאזין וללמוד 500 משפטים בארבע שפות. בחרו בקישור Languages ברשימת הקישור מצד שמאל (יש לגלול מעט את הדף). אחר כך תוכלו לבחור בשפה הרצויה: צרפתית (French), גרמנית (German), איטלקית (Italian) או ספרדית (Spanish).

אינדקס המסעדות (Restaurants) מסודר באותו אופן, עם תיאורים של מזללות נבחרות לאורך המסלולים המוצעים באתר. הבה ננסה כעת למצוא מקום זול לאכול בו בבריסל.

נסו בעצמכם:

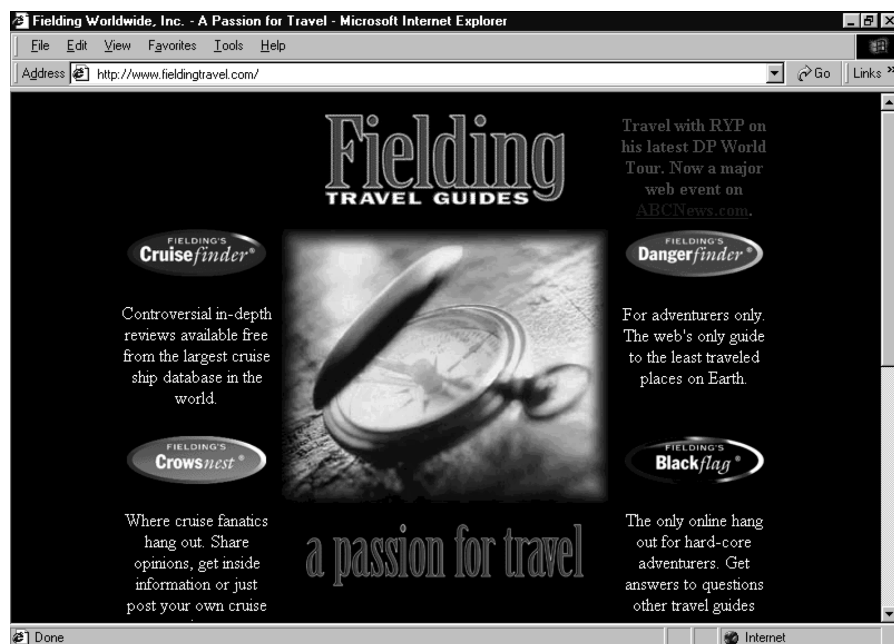
1. מדף הבית של Fodor's לחצו על הקישור Restaurants.
2. מכיוון שבריסל (Brussels) נמצאת באירופה בחרו בקישור Europe בשורה שכותרתה: Go To.
3. כעת אתם רואים את כל המדינות וערים באירופה. בריסל כידוע נמצאת בבלגיה (Belgium). לחצו על הקישור Brussels.
4. כעת מוצגת לפניכם רשימה של מסעדות בבריסל. ניתן למיין רשימה זו לפי שם, מחיר, סוג מטבח ופרמטרים נוספים.
5. כדי למיין לפי מחיר, בחרו בקישור PRICE.

6. תוכלו לבחור את קבוצת המחיר הרצויה: מתחת ל- 1,500BF, בין 1,500BF ועד 2,500BF וכדומה. בתיאבון.

בנוסף, תוכלו למצוא באתר של Fodor's פורומים ובהם הערות של מטיילים, מרכז המכיל טיפים לתכנונים וקישורים לאתרים אחרים, קטעים נבחרים מתוך B&B, פארקים לאומיים, טיולי הרפתקאות וגם שפות זרות. אתם מוזמנים לגלות את כל אלה בעצמכם.

Fielding Travel Guides

דף בית מרביק תמצאו באתר של Fielding Travel Guides בכתובת www.fieldingtravel.com. העיצוב המושך מזמין לחקור מדורים מסקרנים כגון Cruisefinder (הכולל סקירות מ"מאגר הנתונים הגדול ביותר בעולם של אוניות שייט"), Dangerfinder (טיולי הרפתקאות נועזים) ופורומים המוקדשים לנושאים האלה. האתר מיועד ביותר לאלה המתכננים טיול למקום מסוכן או לאלה המעוניינים בגישה מהירה לאוניות שייט.



תרשים 3.3 האתר המסקרן של Fielding ממזג תשוקה, סיור וסכנה.

הבה נסייר ב-Fielding Dangerfinder.

נסו בעצמכם:

1. **1.** מהדף הראשי באתר www.fieldingtravel.com הפעילו את הקישור Dangerfinder.
2. **2.** מהתפריט הראשי של Dangerfinder בחרו ב-Dangerous Things.
3. **3.** בחרו ב-Diseases - Souvenirs from Hell.
4. **4.** בחרו ב-Worms וקראו בסבלנות על טפילי המעיים.

אתר זה מכיל פחות מידע על ערים ואתרים מתוך שלושת ה-F. חסרה בו הגישה המפיקה אשר עשויה היתה להפוך אותו למושלם. אם ברצונכם לקבל מידע על מסעדות, תחבורה וכדומה בערים מסוימות, זה אינו האתר המתאים.

Arthur Frommer’s Budget Travel Online

האתר נמצא בכתובת www.frommers.com וכלולים בו מקומות, איים וערים בשש יבשות. אמנם, מבחר היעדים בכמה אזורים מצומצם למדי (כגון אפריקה שבה מוזכרות רק ערי הבירה קייפטאון וניירובי), אך המידע בגבי כל יעד הוא טוב וכולל הכל - החל ממקומדי משיכה ומלונות ועד למבחר אפשרויות בידור בערבים. כמו כן, Frommer’s Online מכיל דעות, הצעות, עצות ורעיונות לחופשות.



תרשים 3.4 באתר של Frommer תמצאו רעיונות שיחסכו לכם כסף.

נסו בעצמכם:

1. מדף הבית בחרו בקישור Road Trips.
2. מתוך הרשימה הנגללת בחרו Los Angeles ולחצו על לחצן !Go
3. בצד שמאל בחרו בקישור Attractions.
4. עדיין מצד שמאל בחרו בקישור The Top Attractions.
5. במרכז החלון בחרו בקישור Hollywood Sign.
6. קראו אודות השלט המפורסם הזה.

אתר הטיסה הישראלי - מדריך יעדים

בכתובת www.inflight.co.il נמצא אתר הטיסה הישראלי המכיל מדריך יעדים הכולל אטרקציות משפחתיות (יש לשים לב שחלק זה הינו באנגלית, למרות שהאתר הוא ישראלי). קישור נוסף ומעניין נקרא **שעון עולמי** הנמצא בתחתית הדף הראשי. קישור זה יוביל אתכם לדף בו תוכלו לאתר את האטרקציות התיירותיות בכל ארץ שתבחרו, ביום ובשעה שתבחרו.

מדריכים מקוונים לצעירים ולחסרי המנוח

שני אתרים לצעירים הינם: Lonely Planet ו-Rick Steves.

Lonely Planet Online

האתר Lonely Planet Online בכתובת www.lonelyplanet.com מכוון במיוחד למטיילים הנועזים יותר.



תרשים 3.5 טיפוסים נועזים מתחברים אל האתר Lonely Planet.

Lonely Planet ידוע בעיקר בשל סדרת המדריכים שלו המציגים מקומות נידחים כגון מלאווי (Malawi), גמביה (Gambia), קומורוס (Comoros), לומבוק (Lombok) ומקומות נוספים שלא ידעתם על קיומם. האתר מאופיין במאגר ידע עצום. למעשה, כל ידע בעולם השלישי שניתן לחשוב עליו מופיע באתר.

מלבד המידע הלקוח מן המדריכים המודפסים, האתר מתפאר ב-Thorn Tree, לוח מודעות בו מוצגות חוויותיהם של מטיילים, וכן במדור גלויות (Postcards), בו מוצגים מסרים על ידי גולשים הנמצאים בדרכים. שימו לב לחלקים באתר בהם יש מידע שלא נבדק על ידי Lonely Planet, (הערה על כך מופיעה באופן בולט).

הבה נראה מה אומרים ב-Lonely Planet המטיילים בניו זילנד.

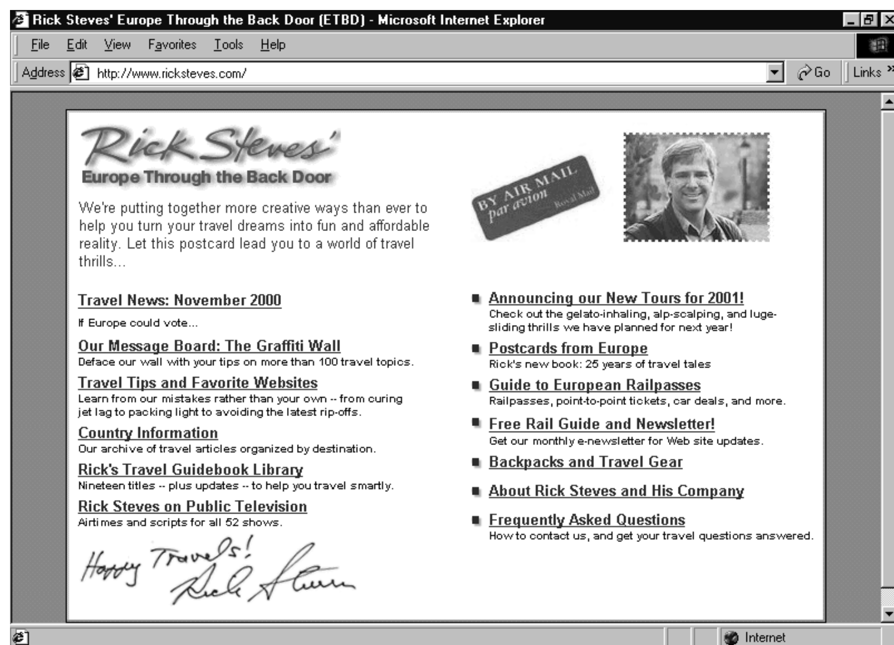
נסו בעצמכם:

1. מדף הבית של Lonely Planet לחצו על Postcards.
2. בדף של Postcards, חפשו את רשימת אזורי העולם ובחרו את Australasia & Pacific.
3. בדף הבא, בחרו בניו זילנד (New Zealand).
4. ניתן לבחור בקיצור דרך כדי להגיע אל הנושא שבחרתם או פשוט לגלול עם העכבר כדי לקרוא את כל ההודעות שנתקבלו לגבי יעד זה.

קריאת המדור Postcards הלך ומבדרת. הוסיפו לכך את המדור המוקדש לצילום, חדשות טיולים, טיפים לשמירת הבריאות, קישורים לנושאים קרובים ועוד, והרי לכם המדריך המקוון הפעיל ביותר בסביבה. Lonely Planet Online אולי אינו מתאים לכל אחד, אבל זהו מקור רב ערך לאלה המעדיפים לטייל במקומות נידחים.

Rick Steve's

זהו האתר של ריק סטיב, הידוע בעטיה של סדרת הטיולים מהטלוויזיה וכן בשל ספרי ההדרכה הרבים שלו. האתר נמצא בכתובת www.ricksteves.com ומשקף את הפילוסופיה הטיולית של המחבר. באופן תמציתי, הוא ממליץ לחיות כמו המקומיים, להיות פתוח ולהימנע ממלכודות שתיירים נקלעים אליהן. כמו אתרי מדריכים רבים אחרים, גם אתר זה מכיל חדשות על טיולים, מסרים ממטיילים אחרים וארכיון של מאמרים על טיולים (פה הם ערוכים לפי מדינות).



תרשים 3.6 האתר של ריק סטיב אינו מהודר במיוחד והוא מכיל טיפים רבים לטיולים.

הבה נבחן מה מציע האתר.

נסו בעצמכם:

1. מדף הבית בחרו בקישור Guide to European Railpasses.
2. בחרו בקישור Getting Started.
3. קראו את הטקסט בתחילת הדף.
4. בהמשך הדף מצאו בטבלה את הקישור Spain בשורה Tour one country.

5. לפניכם טבלת מחירי הרכבת בספרד ופורטוגל. זה לא הכל.
6. לחצו פעמיים Back ועכשיו הגעתם לדף בו בחרתם בקישור Getting Started.
7. הפעם בחרו בקישור Choosing Your Railpass.
8. אם אתם חושבים להשתמש ברכבת במהלך טיולכם באירופה, ריק יסביר לכם מה לעשות.



מה עליכם לדעת עכשיו

עיקר המשיכה של אתרי המדריכים המקוונים הוא הצירוף של חוות דעת אישיות ומידע רשמי. רוב האתרים מספקים רק אחד מהם ולא את שני הדברים. בדרך כלל מספקים האתרים מידע מבוסס יחד עם חוות דעת, החל מכאלה שאינן מלהיבות או מזיקות במיוחד ועד למדויקות ביותר.

המדריכים המקוונים אינם מספיק מקיפים ולעיתים נדירות הם מתמקדים בצורה מספקת על יעד מסוים ומכסים אותו כראוי. היתרון שלהם על פני ספרים הוא שניתן למצוא באתרים אלה מידע ישיר מפי מטיילים, המשאירים את רשמיהם בפורומים של האתר ומהם ניתן להפיק תועלת.

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- מדריכי טיולים בעברית והנוכחות שלהם באינטרנט.
- שלוש ההוצאות הגדולות הן Fielding, Fodor ו-Frommer.
- מה מייחד את מדריכי התיירות באינטרנט ומה הם יתרונותיהם וחסרונותיהם.
- מה מציעים כמה מן המדריכים ה"צעירים" יותר באינטרנט - בעיקר האתרים של Lonely Planet ו-Rick Steves.

פרק 4

משרדי נסיעות מקוונים

בפרק זה תלמדו:

- איך למצוא ולנצל שגרירויות וקונסוליות זרות ברשת.
- במה שונים אתרי משרדי תיירות ממשלתיים מאתרים של שגרירויות וקונסוליות ובמה הם עשויים להואיל לנו.
- איך לנווט ולמצוא את מה שאתם צריכים: מקרה לדוגמה מאתר הרשות הבריטית לתיירות.
- איך למצוא מידע מועיל בכינוסים ארציים ומקומיים ובמשרדים לתיירים.

בפרק זה תתוודעו לכמה אתרי תיירות הנתמכים בידי הממשלה. התחנה הראשונה תהיה אתרי השגרירויות והקונסוליות הזרות ברשת; נבחן אתרים כאלה שיעזרו לקשר אתכם למעשה לכל מדינה עלי אדמות ויחסכו לכם שעות אינספור של ייסורים בסבך של מנועי החיפוש.

התחנה הבאה תהיה משרדי התיירות הממשלתיים שברשת. אלה הם הפרסומים האלקטרוניים של סוכנויות המקדמות תיירות בחסות של כמעט כל מדינה על פני הגלובוס. תיווכחו לדעת עד כמה אתרים אלה מצוינים.

לבסוף, ניגע בהיבט הצר של הנושא על ידי בחינה של מה שניתן לצפות ממאות הוועידות המקומיות והארציות וממשרדים לתיירים הנמצאים באינטרנט. תבינו מדוע הם מציעים מידע עשיר אך ללא סקירות מהותיות - ומדוע אין זה רע בכלל.

כמה הערות רקע

כמעט לכל מדינה בעולם יש ייצוג כלשהו באינטרנט. כדי לדעת איזה אתר ממשלתי רשמי מתאים לכם, עליכם לחשוב לפני כן לאיזה "מידע תיירותי" אתם זקוקים. אם אתם מעוניינים לדעת מה צריך כדי לקבל ויזה או אלו הזדמנויות תעסוקה קיימות - האתר הדרוש לכם הוא של שגרירות או קונסוליה. אם אתם רוצים לקבל המלצות לטיולים יחד עם מידע תרבותי (היסטוריה של ארץ היעד, מסורות, חגים וכדומה), האתר המתאים לכם הוא של משרד תיירות ממשלתי רשמי. כדי לקבל פרטים על ערים או אזורים מסוימים, רשימות מקיפות של בתי מלון, מסעדות, מוקדי משיכה אזוריים ולוחות זמנים של אירועים, עדיף שתפנו לאתרי משרדים אזוריים לתיירים. הבה נעיף מבט בכמה מהאתרים הרשמיים הללו ונראה מה ניתן לצפות מכל אחד מהם.

קונסוליות ושגרירויות זרות

שימו לב שהמידע באתרי הקונסוליות הזרות (Foreign Consulates) עשוי להיות שונה מאתר אחד למשנהו באיכותו, בנפחו ואפילו בדיוקו בפרטים, למרות העובדה שהן מייצגות את אותה המדינה. מומלץ להשוות בין האתרים כדי לבדוק איזה מהם עשוי להיות המועיל ביותר עבורכם.

לקבלת מידע נוסף על ויזות ראו פרק 17, "דרכון, ויזה ומכס".

באתר הטיסה הישראלי, אינפלייט, בכתובת www.inflight.co.il תוכלו למצוא קישורים לשגרירויות הזרות בישראל, ולכל נציגויות ישראל בחו"ל.

פתחו את הדפדפן שלכם בשגרירות (Embassy) איטליה בתל אביב בכתובת www.italian-embassy-israel.org. הבה נבדוק אם נוכל לקבל מידע מהאתר לגבי ויזה לאיטליה.



תרשים 4.1 אתר שגרירות איטליה בישראל קצת קשה לניווט...

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר שגרירות איטליה בישראל בכתובת www.italian-embassy-israel.org.
2. פה נכונה לכם ההפתעה הראשונה. סביר שהמידע על ויזה לאיטליה יהיה במדור טיפים למטיילים (Tourist Information), אך לא כך חשבו בשגרירות. בטבלת הקישורים, במשבצת הימנית העליונה שכותרתה Consular Section, פתחו את הרשימה הנגללת ובחרו Visas.
3. זהו, הגענו. עכשיו כל שעליכם לעשות הוא לקרוא את המידע המוצג.
4. פרט למידע זה, כדאי שתבחרו בקישור Tips for Travellers ושם תמצאו שפע של מידע על איטליה.

Electronic Embassy

השגרירות האלקטרונית בכתובת www.embassy.org הנראית בתרשים הבא, מכנה את עצמה "משאב למען קהילת השגרירים הזרים בוושינגטון".

בין השדרות בהן ניתן לטייל באתר נמצא את ההיסטוריה של כמה מן הבניינים והאנדרטאות המפורסמים בקרב קהילת השגרירים הזרים; אוסף של ציטוטים

דיפלומטיים; ביבליוגרפיות של נושאים כגון דיפלומטיה, ריגול ומדיניות ציבורית; ולוח זמנים של אירועים העשויים לעניין את עובדי השגרירויות (והרי האתר הזה הוא עליהם ובשבילם).



תרשים 4.2 השגרירות האלקטרונית מאפשרת למצוא קישורים לאתרים של קונסוליות.

השגרירות האלקטרונית מציגה רשימת ארצות לפי סדר האלף-בית. על ידי לחיצה על שם של ארץ, אתם מגיעים לעמוד חדש המציג את הכתובת, מספרי הטלפון והפקס של השגרירות שלה, וברוב המקרים גם קישור מהיר לאתר מידע ממשלתי בחסות המדינה.

הבה ננסה כעת את מקסיקו.

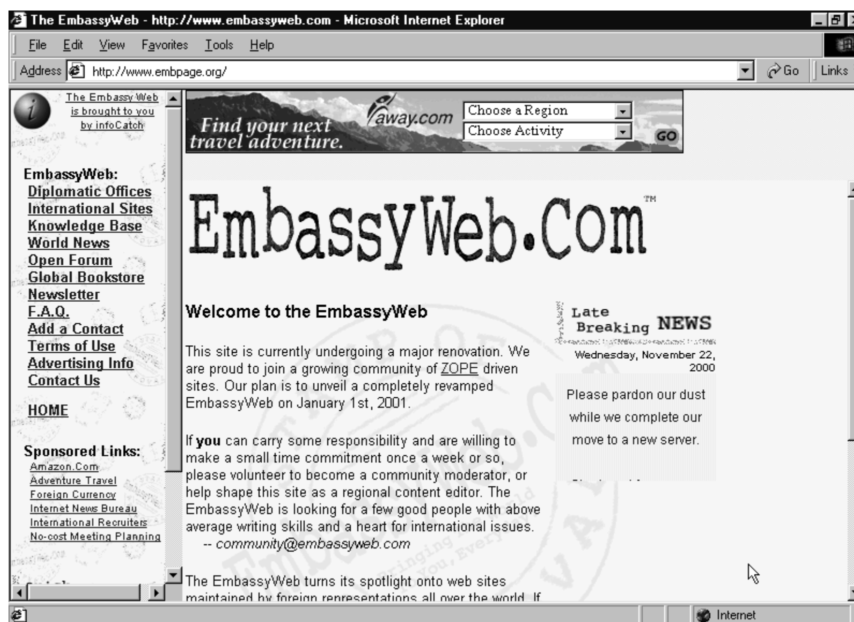
נסו בעצמכם:

1. בעמוד הבית של השגרירות האלקטרונית, עקבו אחר שגרירויות זרות בוושינגטון הבירה (Foreign Embassies of Washington D.C.).
2. לפניכם מפתח מהיר מסודר לפי האלף-בית, בחרו באות M.
3. עכשיו בחרו את Mexico.
4. השגרירות האלקטרונית מציעה בשלב זה כמה ברירות, כולל קישורים לשגרירות מקסיקו בוושינגטון, לקונסוליות בעיר ניו יורק, אוטווה, קנדה, ולמשלחת הקבועה של מקסיקו באו״ם. עקבו אחר הקישור לשגרירות שבוושינטון.
5. הגיעו לשגרירות בוושינגטון ובחרו מתוך מבחר הקישורים המוצעים. אתר השגרירות האלקטרונית אמנם אינו מאורגן בצורה מושלמת, אבל

▲ אין ספק שהרשימות הנמצאות עליו הינן הדרך הקלה ביותר למצוא את המיקום ואת מספרי הטלפון והפקס של רוב השגרירויות הזרות בוושינגטון.

Embassy Web

אתר בעל מאגר נתונים נרחב של מידע וקישורים מקוריים הינו Embassy Web בכתובת www.embpage.org. כדאי להתחיל ב- FAQ (שימו לב לתרשים הבא), שם תוכלו ללמוד על מטרות האתר. האתר מצטמצם לאתרי ממשלה רשמיים.



תרשים 4.3 גלשו אל האתר Embassy Web כדי ללמוד עוד על האתר.

אם תרצו ללמוד איך פועל האתר Embassy Web או לאן לגלוש הלאה, עצרו קודם בעמוד ה- F.A.Q.

נסו בעצמכם:

1. מעמוד הבית בחרו את הקישור F.A.Q שיביא אתכם לעמוד המיועד לשאלות שכיחות.
2. בחרו בשאלה ?How do you compile your list
3. התשובה מופיעה על המסך.



הערה!

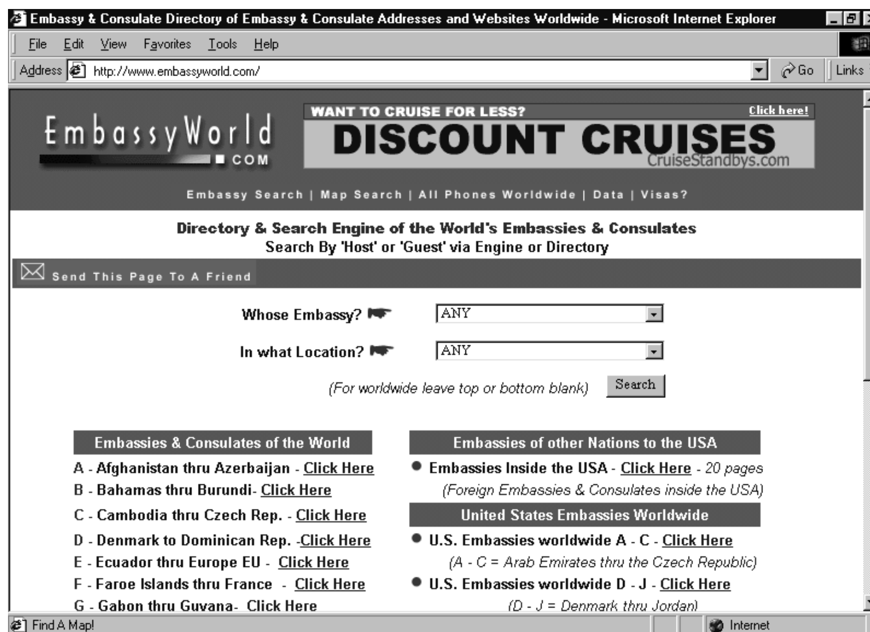
חיסרון - הרשימות רחוקות מלהיות מושלמות. אם לשגרירות או לקונסוליה כלשהי אין אתר, היא אינה רשומה במאגר הנתונים של Embassy Web.

ל- Embassy Web יתרונות רבים השווים בדיקה: עלוני חדשות, פורומים וחנות ספרים, אך המדור השימושי ביותר לתכנון מקוון של טיול הוא זה המוקדש למשרדים דיפלומטיים (Diplomatic Offices). אתרים דיפלומטיים רשומים לפי מיקומן של הסוכנויות הנותנות החסות כלומר, אם אתם רוצים למצוא קונסוליות זרות הממוקמות בישראל, גשו למדור The World, בחרו בארצות המתחילות באות I, ושם תוכלו למצוא קישור לישראל.

Embassy World

אתר המכיל את רוב הקישורים הקונסולריים שתיירים עשויים להזדקק להם הוא Embassy World (www.embassyworld.com), והוא בעל ממשק קל לניווט.

ב- Embassy World ניתן לבחור מתוך רשימות מסודרות היטב (שגרירויות וקונסוליות בעולם, קונסוליות של ארצות אחרות הנמצאות בארצות הברית, שגרירויות של ארצות הברית ברחבי העולם והמשלחות הקבועות באו״ם), או להשתמש בחיפוש פשוט להפליא, שבו מציינים את שם השגרירות (Embassy) שאתם מחפשים ואת הארץ בה אתם עומדים לבקר (Location). נסו לחפש את שגרירות El Salvador ב-Israel.



תרשים 4.4 אתר הקונסוליות Embassy World מאפשר גישה נוחה לשפע מידע תיירותי.

משרדי תיירות ממשלתיים

לאתרים של משרדי תיירות ממשלתיים כמה חסרונות:

- מאחר והם ממומנים מכספי ציבור, עליהם להיות שקולים וזהירים בחוות הדעת ובהמלצות שהם נותנים.
- היות והם אתרים ממשלתיים, המידע שהם מספקים עלול להיות נגוע בפוליטיקה.

יחד עם זאת, כשמדובר במקור למידע כללי על טיולים, אתרים אלה מתאימים.

אתרי קישור למשרדי תיירות

ישנם מספר אתרים עם קישורים למשרדי תיירות זרים (Ministry of Tourism). אחד מהם הוא Travel-On בכתובת www.tvlon.com/International.html, המכיל רשימת כתובות ומספרי טלפון, אם כי לא לכולם קיים קישור.

במגזין המקוון של Travel & Leisure ישנם קישורים למשרדי תיירות בכתובת www.pathfinder.com/travel/TL/links/tour.html. רשימה של מדינות, מדינות-חסות וטריטוריות בעלות ממשל עצמי תוכלו למצוא בכתובת www.mbnet.mb.ca/lucas/travel - המדריך הכלל עולמי למשרדי תיירות (Tourism Offices Worldwide Directory).

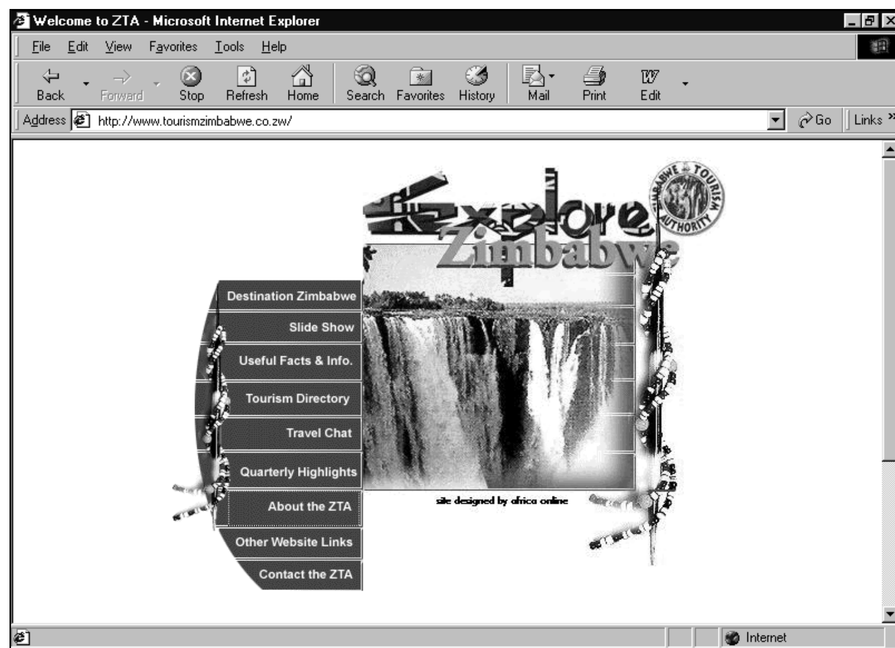
כאשר אתם מחפשים במנועי חיפוש אחר משרדי תיירות מהסוג הממשלתי שימו לב כי הם נקראים בשמות שונים, כגון: Office of Tourism, Tourism (or Tourist) Bureau, Tourist Board, Tourist Authority וגם Convention Bureau.

למה ניתן לצפות מאתר טוב של משרד תיירות? האתר צריך לכלול מידע או קישור על מזג האוויר, דירות להשכרה (צימרים), היסטוריה, מוקדי משיכה, חגים לאומיים ותחבורה. אתר מעל לממוצע יכיל גם מפות, FAQs, קבצי אודיו, וידיאו ומוקדי משיכה לפי גיל, עניין ועוד.

מקרה לדוגמה: Zimbabwe Tourism Authority

אחד מאתרי התיירות של Zimbabwe נמצא בכתובת www.tourismzimbabwe.co.zw ומופעל על ידי Ministry of Mines, Environment and Tourism.

במדור Useful Facts & Info תגלו שלא צריך ויזה כדי לבקר בזימבבואה. במדור Tourism Directory תוכלו למצוא שפע מידע שיעזור לכם בתכנון הטיול: מקומות לינה, השכרת רכב, מארגני טיולים וכדומה. לסיום בחרו בקישור Destination Zimbabwe ושם תמצאו מידע על פעילויות, תרבות, פארקים ועוד על הארץ הנפלאה הזאת.



תרשים 4.5 האתר של Zimbabwe Tourist Authrity

State and Local Convention & Visitor's Bureaus

יש להבדיל בין State and Local Convention לבין Visitor's Bureaus. האחרונים הינם ארגונים פרטיים שהוקמו בידי בעלי עסקים מקומיים כדי לקדם את האינטרסים המסחריים המשותפים שלהם. אמנם, אינטרסים אלה עשויים לכלול גם תיירות, אך כל פרויקט תיירות שהם חתומים עליו וכל מידע תיירותי שהם מספקים, יהיו קרוב לוודאי, בתחום עסקיהם.

לעומתם, State and Local Convention, נמצאים תחת חסותה של המדינה או של השלטון המקומי. ככאלה, הם מחויבים לפתות כמה שיותר קבוצות ותיירים לבוא לבקר אצלם.

הבה נעיף מבט על כמה מאותם אתרים כדי לראות כיצד ניתן לנצלם עבור תוכניותינו.



הערה!

שימו לב - אתרים אלה מנסים למכור לכם משהו, בעיקר את התדמית שהם רוצים להראות לציבור. אל תצפו למצוא שם סקירות חשובות או תיאורים של מוקדי משיכה.

מדריך המבקרים של פנסילבניה

מדריך המבקרים של פנסילבניה (Pennsylvania Visitors Guide) בכתובת www.visit.state.pa.us, נמצא בחסות Commonwealth of Pennsylvania.



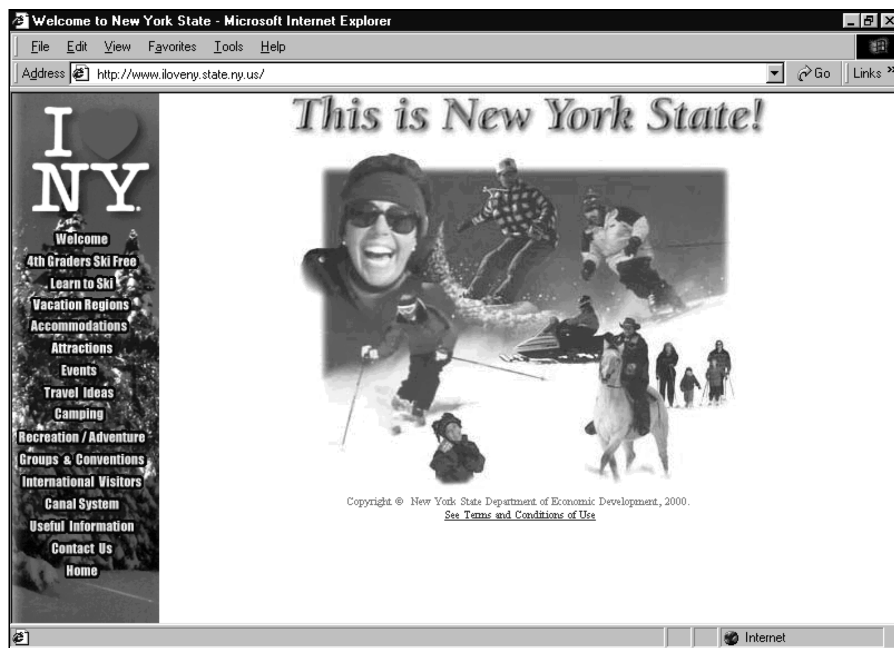
תרשים 4.6 מדריך המבקרים של פנסילבניה

בחרו בקישור NATURE & OUTDOORS כדי למצוא קישורים למידע בנושאי תחבורה, פעילויות מים, פארקים ועוד.

במדור Fresh Ideas אתם מוזמנים לגלוש לקישורים של מידע רשמי על הפארקים לשעשועים, מוזיאונים, פסטיבלים ועוד. יש פה מספיק מידע כדי לספק לכם שפע של רעיונות.

I Love New York

האתר הרשמי של אני אוהב את ניו יורק (I Love New York) בכתובת www.iloveny.state.ny.us, מאפשר קישורים לסוכנויות של הזמנת מקומות במלונות ובאתרי נופש, כמו גם לקבוצות עסקים ולשכות מסחר מקומיות. בעלי האתר הם New York State Department of Economic Development כלומר, זהו אתר של השלטון המקומי.



תרשים 4.7 האתר של I Love New York

במקום להמליץ על מלון או אתר נופש ספציפי, האתר של I Love New York מקשר אתכם לרשתות המלונות ולסוכנויות ההזמנות.

מה עליכם לדעת עכשיו

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- איך למצוא את אתרי השגרירויות הזרות ברשת ואיזה מידע הם מציעים למטיילים.
- כיצד לחפש ולזהות אתר תיירות רשמי של המדינה, בדרך כלל בחסות משרד התיירות הלאומי, ואיך לנצל את המידע בתכנון הטיולים שלכם.
- להעריך את המידע הזמין ברשת של State & Local Convenstion ושל Visitors Bureaus (Guides), ולזכור שהם מנסים למכור לכם את תדמיתם הטובה ביותר.

חלק 2

תכנון חופשה (נופש) באמצעות האינטרנט

חלק זה יעסוק בנושאים הבאים:

- מהי החופשה שאתם מחפשים.
- מטיילים בעלי כישרון יכולים לגלות תגליות באקראי בשבילי ההיפר קישור.
- ניצול אתרי הרשת למציאת ארצות וערים מסוימות.
- חופשות עונתיות.
- מתי ולכמה זמן לנסוע.

פרק 5

מהי החופשה שאתם מחפשים

בפרק זה תלמדו:

- כיצד לבצע הערכה מציאותית של צרכי הטיול שלכם, שאיפותיכם ומטרותיכם.
- כיצד לקבוע מהי החופשה המועדפת עליכם, שתענה על ציפיותיכם מול אתרי המידע בנושאי תיירות.
- כיצד למזג את רעיונותיכם לגבי הטיול שלכם, יחד עם המציאות בשטח, בעזרת אתרי תוכן תיירותיים.

זה הזמן לבחון אילו טיפוסים אתם. היו כנים עם עצמכם ונסו לתאר את המטרות שאליהן אתם שואפים כמטיילים. כל מסקנה שתגיעו אליה היא הנכונה לכם, בין אם זה לשכב על איזה חוף ולהתבטל, לצאת לטיול מוזיאונים, לפגוש אנשים מכל מיני מקומות או כל דבר אחר. לא משנה מה תהיה מסקנתכם, מה שחשוב זה להיות כנים עם עצמכם, אחרת לא תוכלו ליהנות מן החופשה הבאה שלכם.

כדי לתכנן חופשה מהנה, כדאי להכיר את עצמכם והעדפותיכם קודם. שאלו את עצמכם, "מדוע אני נוסע לאן שאני נוסע?" לפעמים אנחנו מגיעים למקומות שאנחנו חושבים שעלינו להיות בהם ולא משום שאנחנו באמת רוצים להיות שם. למעשה, בחירת יעד לפי המקום בלבד עלולה לגרום לכך שהחופשה תהיה פחות מהנה מאשר בחירת יעד לפי תחום התעניינותכם האישי, אלא אם כן יש לכם דווקא עניין מסוים לבקר באופן מיוחד במקום ספציפי.

נסו לשאול את עצמכם מספר שאלות, כגון: מה אתם אוהבים באמת לעשות? האם אתם אוהבים לצייר ולראות עבודות של אמנים אחרים? האם אתם מעדיפים לבלות על חוף הים ביום, ובלילות לבלות במועדוני לילה? האם אתם טיפוסים הרפתקניים, האוהבים לשוט בקנו, ברפסודה, קייק, לנהוג, לקפוץ, לעשות באנג'י, סקי, לרוץ,

לשחק? חשבו מה אתם אוהבים לעשות בשעות הפנאי שלכם, לאחר מכן חפשו מקומות בהם תוכלו להגשים זאת. אל תעשו זאת על חשבון דברים אחרים שיעד החופשה שלכם עשוי להציע לכם, אלא נסו ליהנות מכל העולמות. אל תבחרו במקום שאתם חושבים שאתם מוכרחים להיות בו, או מפני שהוא אופנתי. הסיבה האחת והיחידה לבחירת יעד היא שהוא מציע מה שאתם רוצים.

בפרק זה תוכלו להעריך איזה מין טיפוס של מטייל אתם ותלמדו איך להגשים את מאווייכם גם בזמן חופשה.

10 שאלות שעליכם לשאול את עצמכם

זכרו - לא משנה איזה מין טיפוס מטייל אתם, קרוב לודאי שישנם עשרות אתרים המתאימים לכם בדיוק.

כל אחד מאיתנו יחיד במינו. לא רק זאת, אלא שאנחנו כל הזמן מתפתחים, משתפרים וגדלים (מתבגרים).

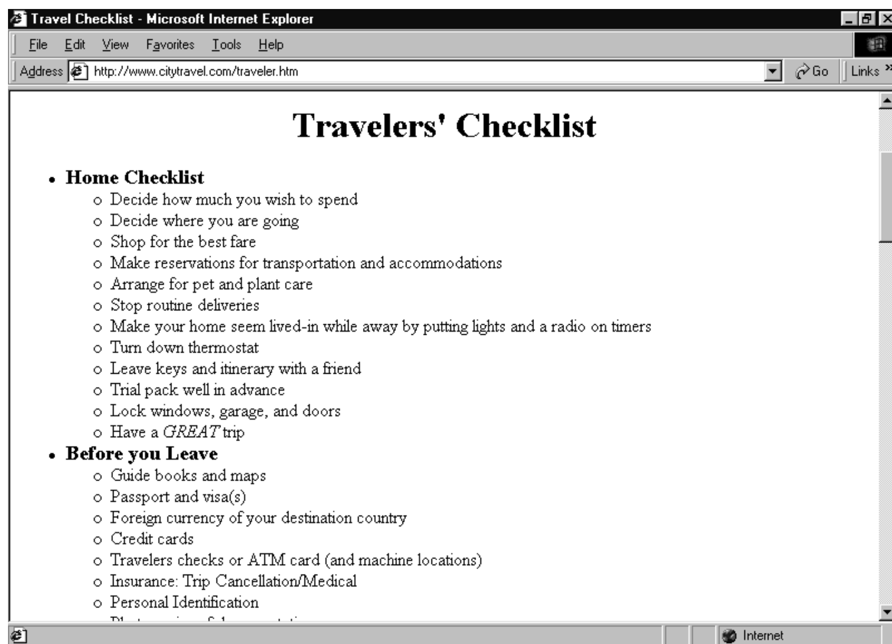
השאלות הבאות מיועדות לעורר את תהליך המחשבה שלכם. עליכם לבחור את התשובות המתאימות לכם ביותר. ליד כל תשובה שתענו רשומה כתובת האתר המתאימה לפרופיל המטייל שלכם.

1. האם אתם מתכוננים לחופשה כאילו זו פעולה צבאית?

האם אתם טיפוסים מתכננים, או לא מתכננים או משהו ביניהם? האם אתם טיפוסים האוהבים לשבת על ישבנכם וכשצריך לעשות משהו אז אתם עושים זאת כמו כולם? או שאתם טיפוסים שאינם מסוגלים להחליט ומעדיפים להגיע אל הגשר ואז לחצות אותו? יש לשער שיש בכם תכונות משני הסוגים, עם נטייה בולטת לכיוון אחד יותר מאשר לאחר.

מילת אזהרה: אם אתם טיפוסים מתוחים, הנוטים לפעול לפי הספר, חוששים כל הזמן מפני אי-עמידה בזמנים - אל תילחמו בזה, במי שאתם. פעלו לפי הנטיות שלכם ותכננו את חופשותיכם בהתאם.

מצד שני, אם אתם טיפוסים המעדיפים לשוטט במקומות שאינם ידועים לכם ולא להיצמד לדרך הרגילה, אם אתם פועלים לפי ההרגשה שלכם באותו רגע ולא לפי מסלול טיול קבוע מראש, נכונים לכל שינוי, ואינכם יודעים מה פירוש המלה "לוח זמנים" - אל תאבדו את רוח ההרפתקנות שלכם, את היכולת לשנות כיוונים כאשר ההזדמנויות נקרות בדרכיכם. יחד עם זאת, כדאי שיהיה לכם כיוון כללי כלשהו, אפילו אם זו רשימה של דברים שהייתם רוצים לעשות בעיר מסוימת או במהלך החופשה כולה. אולי תחליטו בסופו של דבר לא להיצמד אל הדברים שרשמתם, אבל עדיף שיהיה לכם כיוון.



תרשים 5.1 דואגים שמא שכחתם משהו שלא תכננתם? פשוט בדקו את הרשימה שהכנתם למול זו שבאתר CityTravel בכתובת www.citytravel.com/traveler.htm.

נסו בעצמכם:

1. ערכו רשימה מקיפה ככל האפשר של דברים שכדאי לכם לארוז, ודברים שעליכם לעשות לפני הטיול.
2. גלשו לאתר www.citytravel.com/traveler.htm וקראו את הרשימה המופיעה שם.
3. השוו את הרשימה שלכם עם זו שלהם.

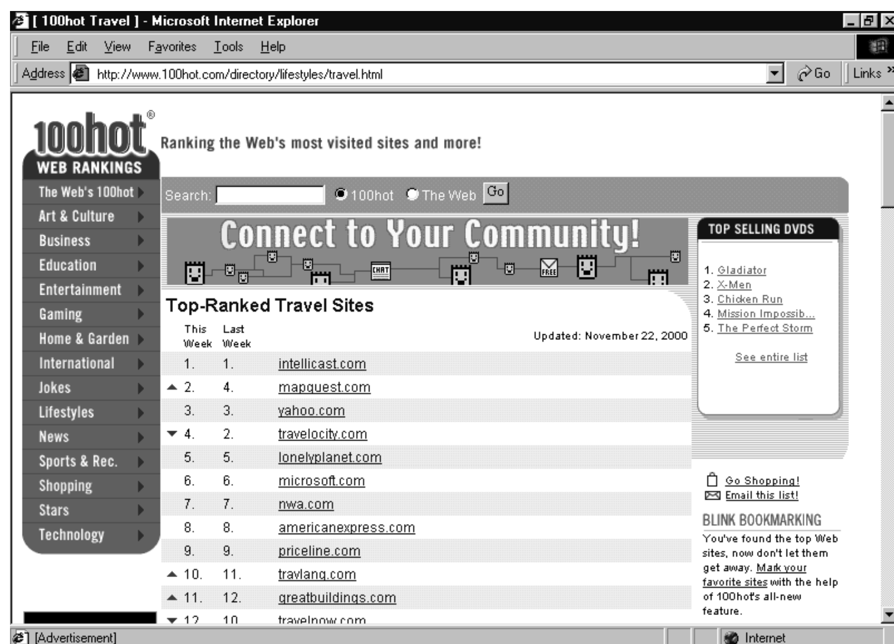
2. האם אתם טירונים?

באינטרנט תוכלו למצוא שפע של מידע, ישנם מדריכי תיירות מעולים, מפות, מועדי המראה, תעריפי מלונות ועוד. לכל זה אין ערך אם לא תשבו ותקראו את כל המידע.

עליכם לקרוא, לשאול שאלות, לבחון את התמונה כולה, לקבל את מירב המידע ולהפנים אותו. כשתטיילו, כמעט בטוח שתדעו מה אתם עושים.

אחד מן המקומות העשוי לעזור לכם במידע, הוא מדור הטיולים של אתר הנקרא 100hot בכתובת www.100hot.com/directory/lifestyles/travel.html. האתרים המוזכרים בו ערוכים לפי מידת הפופולריות שלהם. אמנם הדירוג משתנה לעיתים קרובות, אך תמיד ניתן למצוא אתרי טיולים במיגוון רחב של תחומי עניין – החל מן

המידע הרגיל (אתרי חברות תעופה, שירותי הזמנות מקוונים, רשתות גדולות של בתי מלון) ועד למוזרים ביותר.



תרשים 5.2 בחרו אתר, כל אתר שהוא. הוא אמור להיות פופולרי אם הוא נמצא ברשימה של האתר 100hot.

נסו בעצמכם:

1. ממדור הטיולים (Top-Ranked Travel Sites) התבוננו ברשימה של האתרים הפופולריים ביותר.
2. גללו את המסך ולחצו על הקישור האחרון ברשימה, זה שלידו המספר 100.
3. לחצו על הלחצן Back ובחנו את הרשימה המגוונת של האתרים.

אתר הטיסה הישראלי, אינפלייט, בכתובת www.inflight.co.il מציע לכם מדריך יעדים עם מידע על אטרקציות, מלונות, אירועים ועוד.

3. האם אתם מהירי החלטה או חסרי סבלנות?

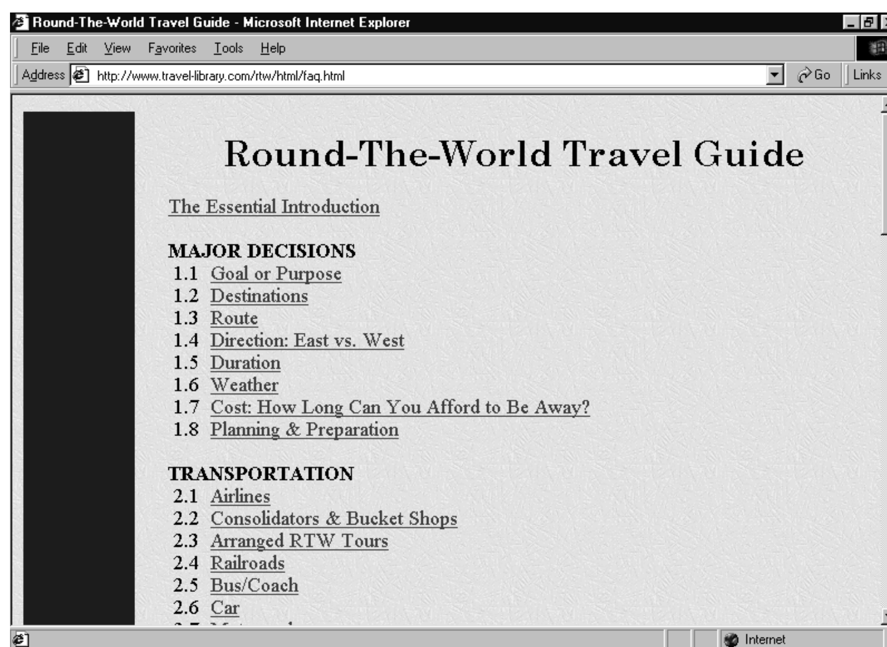
מהירים או איטיים? רכרוכיים או קשוחים? אם תנהגו בקיצוניות לכאן או לשם, אתם עלולים להתחרט על כך.

מניסיון, רוב המטיילים/תיירים מנסים לעשות יותר ממה שבאמת ניתן ואפשרי, כדי לא לפספס ולראות כמה שיותר יעדים במהלך טיול אחד. הטיול יכול להפוך לריצת

מרתון, לעייפות, ללחץ מיותר וכל העניין יהפוך להיות חסר תועלת. לעומת זאת, גם הקיצוניות השנייה, ביקור בפחות מדי יעדים, אינה טובה יותר. לכן, לא כדאי להחמיץ את ההזדמנות לראות כמה שרק ניתן, אך במסגרת ההיגיון ומבלי להתעייף יותר מדי.

זכרו - כי לא כדאי להיות קיצוניים לשום כיוון - אין לתכנן יותר מדי או פחות מדי.

באתר Round-The-World Travel Guide, תוכלו לראות איך מתכננים טיול "דחוס" ו"מפוצץ" ביעדים לחופשה, בכתובת www.travel-library.com/rtw/html/faq.html.



תרשים 5.3 האתר Round-The-World Travel Guide לתכנון טיול "דחוס"

נסו בעצמכם:

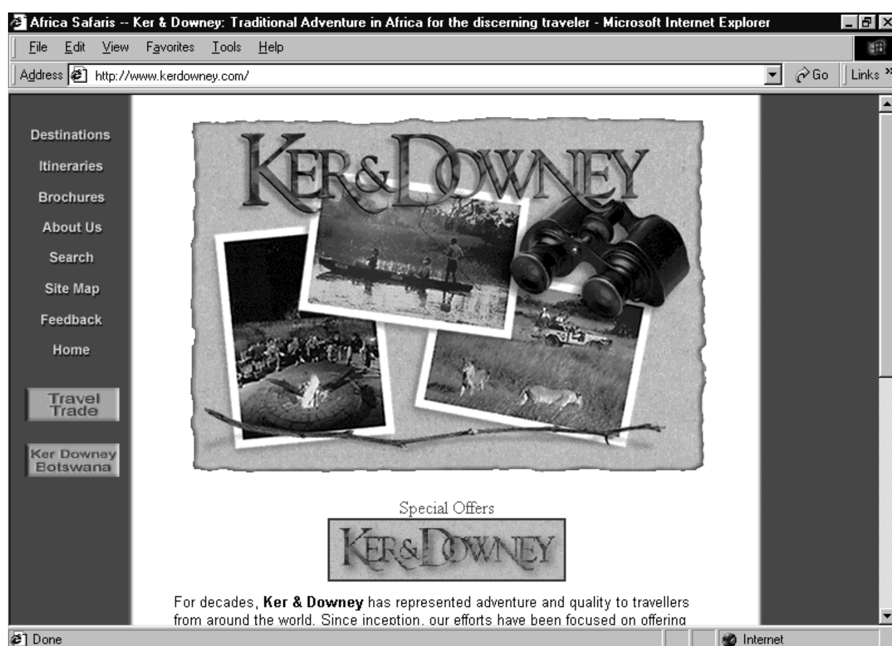
1. גלשו לכתובת www.travel-library.com/rtw/html/faq.html.
2. בחרו בקישור Television Shows & Videos הנמצא תחת הכותרת INFORMATION RESOURCES.
3. תופיע לפניכם רשימה של קישורים לטיול מסביב לעולם. בחרו בקישור Going Places on PBS. תופתעו למצוא את ג'יימס אוורי (James Avery) מחליף תלבושות בקצב.
4. חזרו אל הדף הראשי.
5. בחרו באחד האתרים ומצאו טיול שבו תוכלו לספק את תשוקתכם לראות הכל.

4. האם אתם הרפתקנים?

אם אתם מחפשים אתר הרפתקאות דחוס במידע גלשו אל GORP בכתובת www.gorp.com.

כשחושבים על הרפתקאות, מעלים בדמיון ספארי באפריקה, ג'ונגלים בדרום אמריקה, מפלי מים בוונצואלה או רכיבת אופניים בניו-זילנד. כשרוצים לצאת למסע כזה, כדאי להיעזר באנשים נוספים, בעלי ידע וניסיון משום שאם אתם חסרי ניסיון לא תוכלו לתכנן בהצלחה טיול שכזה. מומלץ לכן להפקיד את התכנון בידי חברה המתמחה בכך.

ישנן חברות רבות העוסקות במסעות ספארי באפריקה. אחת מהן היא Ker & Downey, תוכלו לגלוש אל האתר עמוס המידע שלהם בכתובת www.kerdowney.com. גלשו לאתר ותוכלו לראות אילו סוגי חיות תפגשו באחד ממסלולי הטיול הלא שגרתיים שלהם.



תרשים 5.4 שוחרי ההרפתקאות נרשמים לספארי בסוואנה באמצעות חברת Ker & Downey

נסו בעצמכם:

1. מהדף הראשי של האתר לחצו על הקישור Itineraries.
2. מתוך הרשימה, בחרו בספארי שמוצא חן בעיניכם. נסו את Great Rivers.
3. לפניכם מוצג תיאור של מסע בנתיבי המים של מרכז אפריקה, ממעלה נהר הזמבזי לעבר מפלי ויקטוריה, במהלכו תוכלו לפגוש באריות, צבועים, תנים ועוד.

4. חזרו אל דף הבית ותיהנו ממסלולי טיול אפריקאיים אחרים הזמינים באתר.

ניתן למצוא גם אתרים ישראליים המתמחים בטיולי הרפתקאות:

- חברת **למטייל** בכתובת www.lametayel.co.il
- **החברה הגיאוגרפית נאות הכיכר** בכתובת www.geotours.com.

הבה נעיף מבט באתר של **למטייל**, בכתובת www.lametayel.co.il.



תרשים 5.5 האתר הישראלי של חברת **למטייל**, לטיולי הרפתקאות

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר חברת **למטייל** בכתובת www.lametayel.co.il.
2. תחת הכותרת **יעדי טיול** בחרו את **אסיה**.
3. ברשימה הנגללת בחרו את **הודו**.
4. לחצו על הלחצן **חפש**.
5. בחרו **זרקור לאתרים** וכל הודו תהיה פרושה לפניכם בטקסט ובתמונות.

5. האם אתם מפונקים?

האם ישנתם אי פעם בתעלת השקיה בחווה בצרפת? מה לגבי מיטה מכוסה בכילה בוילה מקסיקנית? או במיטת ענק במלון חמישה כוכבים באתר נופש בקליפורניה?

עליכם להחליט איזו רמת נוחות אתם מעדיפים. אם אתם מהסוג שאינו יכול לעבור את סף הדלת של חדר בבית מלון, אלא אם כן הוא מכיל את מירב הפינוקים, עדיף שתתכוננו לשלם עבור זה או שתחכו עד שתחסכו מספיק כסף כדי לטייל בסגנון שאליו אתם רגילים. בין אם אתם מעדיפים לטייל בסגנון מנקר עיניים או בצנעה, עליכם להתמודד עם שאלה זו בטרם תמשיכו בתכנון הטיול.

לעולם אל תוציאו יותר כסף ממה שבאמת נחוץ. יוצאים מכלל זה הם אותם הדברים החשובים לכם. כל שקל שתחסכו באמצעות שהייה במלון זול יותר יוכל להיות מנוצל לטובת רכישת דברים אחרים שיש להם משמעות עבורכם במסגרת הטיול.

אם אתם טיפוסים של מותרות, כאלה שאינם מסתפקים במועט (ומוכנים לשלם על כך!) ישנו אתר ממש בשבילכם שנקרא SpaFinders בכתובת www.spafinders.com.



תרשים 5.6 אם אתם זקוקים לספא המתמחה במסאז' ארומטי, כושר גופני או סתם להתבטל בג'אקוזי, תוכלו למצוא את מבוקשכם ב- SpaFinders Spa Source.

הבה ניכנס לאתר ונבחן מה הוא מציע.

נסו בעצמכם:

1. גלשו אל SpaFinders בכתובת www.SpaFinders.com ובחרו ב-Spa Search.
2. בחרו בקישור Spa Locator.
3. הטופס שתראו לפניכם מחולק לשלושה חלקים: בחלק Category תוכלו לעיין ברשימה, אבל כעת בחרו Any Category.
4. בחלק Interest בחרו את מה שמעניין אתכם, אבל אל תציינו כרגע דבר.
5. בחלק Location עיינו ברשימה, אבל כעת בחרו Any Location.
6. לחצו על Alphabetical List of Spas.
7. שימו לב שתוצאות החיפוש רשומות במונחים של עלויות בדולרים. בחרו באחד מן היקרים ביותר, את ה-Greenbrier במערב וירג׳יניה.
8. תגיעו לדף מפורט ביותר המתאר את מתקני הספא של אתר הנופש, בנוסף לכמה דילים של חבילות נופש המוצעות על ידי SpaFinders.

6. האם אתם נוסעים בעיקר לעסקים

רוב האנשים הנמצאים בדרכים או בטיסות עושים זאת בדרך כלל בענייני עסקים. אם אתם משלבים עבודה ונסיעות יחד, ישנו אתר לאנשים כמוכם הנקרא Biztravel.com בכתובת www.biztravel.com.

האתר Biztravel.com עמוס במידע מצוין, בחדשות ועצות. כמו כן יש לו מערכת הזמנות מעולה המתמקדת באנשי עסקים. כדאי לבקר באתר לפחות פעם בשבוע כדי להתעדכן.

אם תרצו להיות חברים באתר, תוכלו להפיק מכך תועלת רבה, כולל שירותי תכנון והנחות. אבל גם עבור המבקר המזדמן ישנו מידע רב, ללא צורך בהצטרפותו. לדוגמה, הבה נראה אם Biztravel.com יכול לעזור לנו להגיע מנמל התעופה של אטלנטה אל העיר התחתית שלה.



תרשים 5.7 אתר Biztravel המיועד בעיקר לאנשי עסקים

אינכם מוכרחים להיות אנשי עסקים-נוסעים כדי לקבל באתר Biztravel.com, אבל אם אתם כאלה, כדאי שאתר זה יהיה במקום נכבד ברשימת הסימניות שלכם.

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית של Biztravel.com בחרו מתוך התפריט בצד שמאל, תחת הכותרת Traveler Toolkit את הקישור City Info.
2. בדף התוכן של City Info, בטבלת המדינות, תחת US Cities בחרו את Atlanta.
3. קראו את התיאור על העיר אטלנטה .
4. מצד ימין, על רקע אפור, בחרו בקישור GETTING ARROUND.
5. עכשיו קראו על אפשרויות התנועה בעיר.

7. לאילו צרכים מיוחדים אתם זקוקים?

אם אתם מוגבלים בשל נכות או כל מגבלה אחרת תוכלו למצוא מידע רב ערך באתר:
Global Access: A Network for Disabled Travelers
בכתובת: www.geocities.com/Paris/1502.

האתר מעודכן באופן שוטף ומכסה יעדים רבים ברחבי העולם. תוכלו למצוא פה הסברים בגוף ראשון על טיולי נכים מתוך ניסיון אישי, טיפים מועילים ומבחר קישורים לטיולי נכים.

במדור הנקרא Trip Tips and Resources, מציג האתר נקודות חשובות לנכים כגון מה ההבדל בין ״קומה ראשונה״ בארה״ב לבין זו שבאירופה, או את העובדה שברוב הרכבות באירופה אין לנכים גישה נוחה לשירותים וכן הלאה.



תרשים 5.8 האתר של Global Access לאנשים בעלי מגבלות.

טיילו בכל מקום שתרצו. אם אתם מטיילים בעלי מוגבלויות כלשהן, תוכלו למצוא קהילה בעלת עניין משותף באתר של Global Access.

נסו בעצמכם:

1. הבה נניח כי עליכם לתכנן טיול המתאים לנכים המרותקים לכסא גלגלים, המעוניינים לנסוע ללונדון. גלשו לאתר של Global Access.
2. בדף Travel Archives מצאו ולחצו על הקישור London.
3. קראו את המידע שנכתב על ידי נכה המכיר היטב את העיר.

8. האם אתם לוקחים לחופשה את חיות המחמד שלכם?

אם אתם מסוג האנשים שלא יעזבו את הבית ללא חיית המחמד שלכם, דעו כי לא קל לטייל בחברת חיות מחמד. אסור להן להיכנס למסעדות, ברוב בתי המלון חל איסור על אירוחן, חברות התעופה מכריחות להטיסן כשהן ארוזות בתוך תיבות המאוחסנות בתא המטען, לא מרשים להן להיכנס לאוניות שייט ועוד. למרות כל זאת, האתר Taking Your Pet Along יוכל לעזור לכם עם עצות ומידע מועיל בנושא. האתר הנמצא בכתובת www.avma.org/care4pets/safetrav.htm, הוקם בידי האגודה הווטרינרית הרפואית האמריקאית. הבה נראה אילו עצות נמצאות באתר במידה והחלטתם לצאת עם כלבכם לטיול מחנאות במכונית.



תרשים 5.9 האתר Taking Your Pet Along

כדאי לקרוא את העצות המוצגות באתר של האגודה הווטרינרית הרפואית האמריקאית כדי שלחיית המחמד שלכם לא יאונה כל רע בדרכים.

נסו בעצמכם:

1. מהדף Safety Tips בחרו את הקישור Travel By Car.
2. רשמו לפניכם את העצות הטובות שלפניכם. לאחר מכן חזרו לדף הקודם.
3. בחרו את הקישור Camping With Pets.

9. האם את אשה המעדיפה לטייל לבד?



טיפ!

פשוט אבל נכון - אם את אשה ואת מתכננת לטייל בגפך (לבדך), הצטיידי בעצות מנשים אחרות אשר כבר עשו זאת לפנייך.

לאשה המטיילת בגפה (לבדה) צרכים משלה. ודאי תרצי לדעת היכן נמצאים לחצני המצוקה? מה מעמדה של האשה במקום אליו את נוסעת? וכמה קל או קשה יהיה לך לטייל לבד?

לכן כדאי לך לבדוק את Journeywoman, בכתובת www.journeywoman.com. זהו אתר המיועד לנשים מטיילות, בו הן מחלקות טיפים בינן לבין עצמן על מיגוון הארצות בהן ביקרו והפעילויות שבהן נטלו חלק. האתר הוא על נשים בשביל נשים. תמצאי כאן פרטים על יעדי טיול ליחידות, כמו גם על טיולים מאורגנים. במדור Women's Travel Tales מובאים דיווחים מעניינים מניסיונן האישי של נשים שזה עתה חזרו מטיולים ברחבי העולם.



תרשים 5.10 האתר Journeywoman מיועד לנשים המטיילות בגפן.

אם את מעוניינת לטייל בערב הסעודית, הרי שתזדקקי למידע על ארץ זו. גלשי לאתר של Journeywoman כדי לבדוק אם תוכלי למצוא שם את המידע הדרוש לך.

> האתר של Journeywoman הינו רגיל למדי, אבל תמיד תמצאי בו עצות מעשיות, ידידותיות לנשים מטיילות.

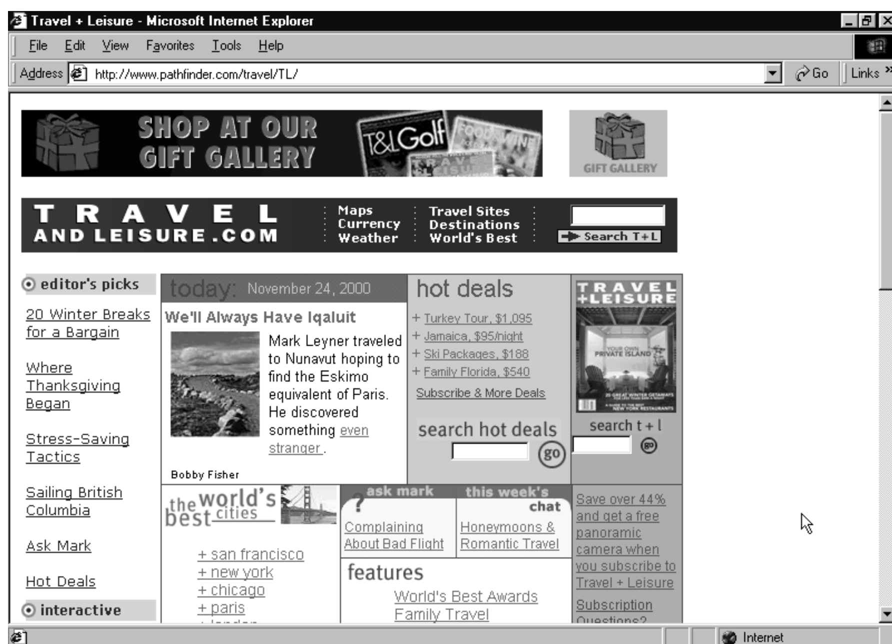
נסי בעצמך:

1. מתוך הנושאים המועלים בדף, בחרי את הקישור Women's Travel Tales בטבלה שבתחתית הדף.
2. הנושאים המוצגים במסך החדש אינם ממפיקים, אבל בחרי בקישור שנקרא: Her Periodical Arrives in India.
3. קראי על רשימה של אישה זו בהודו. מתברר שלאישה לא קל לטייל בהודו במיוחד אם היא בתקופת מחזור...

10. האם אתם מעדיפים לטייל יחד עם המשפחה?

באתר Travel & Leisure Family תוכלו למצוא טיולים המתאימים לכל המשפחה.

באתר זה של המגאזין Travel & Leisure (טיולים ופנאי), בכתובת www.pathfinder.com/travel/TL/family/index.html, תמצאו מידע מועיל לטיולי משפחות.



תרשים 5.11 טיולים בסטייל וטיולי משפחות באתר של Travel & Leisure Family.

נסו בעצמכם:

1. התחילו בדף הבית של האתר Travel & Leisure בכתובת www.travelandleisure.com.
2. תחת הקישור Related Sites, בתחתית הדף מצד שמאל, בחרו בקישור T + L Family.
3. בדף הבית של T & L Family, בחרו בקישור A Week in Venice.
4. קראו מה כתוב על ונציה ואתריה: תעלות המים, מוזיאונים, מקומות לאכול בם ועוד.

באתר הטיסה הישראלי, אינפלייט, בכתובת www.inflight.co.il בחרו במדריך היעדים אשר יפרוש בפניכם אטרקציות למשפחה כולה (המידע באנגלית).

מה עליכם לדעת עכשיו

יש לשער שאתם מיזוג של חלק מן הטיפוסים שהצגנו בפרק זה, כתוצאה מהאירועים שעברתם בחייכם, היכן טיילתם ועם מי אתם חיים.

למדתם לדעת שקיים אתר לכל סוג של טיול, מקום שבו אפשר להיות חלק מקהילה גדולה של מטיילים החולקים אותם תחומי עניין וערכים. פרק זה הציג כמה מן האתרים הנמצאים באינטרנט וישנם עוד רבים אחרים המתאימים לכם בוודאי יותר מאשר אלה שהוצגו פה.

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- כמטיילים אתם גם יחידים וגם יכולים להצטרף לקהילה של "מטיילים בעלי אותו ראש" באמצעות העושר והמיגוון הנמצא באינטרנט.
- אפיינו את עצמכם כדי למצוא אתר באינטרנט המתאים למה שאתם מחפשים.

פרק 6

מטיילים בעלי כישרון יכולים לגלות תגליות באקראי בשבילי ההיפר קישור

בפרק זה תלמדו:

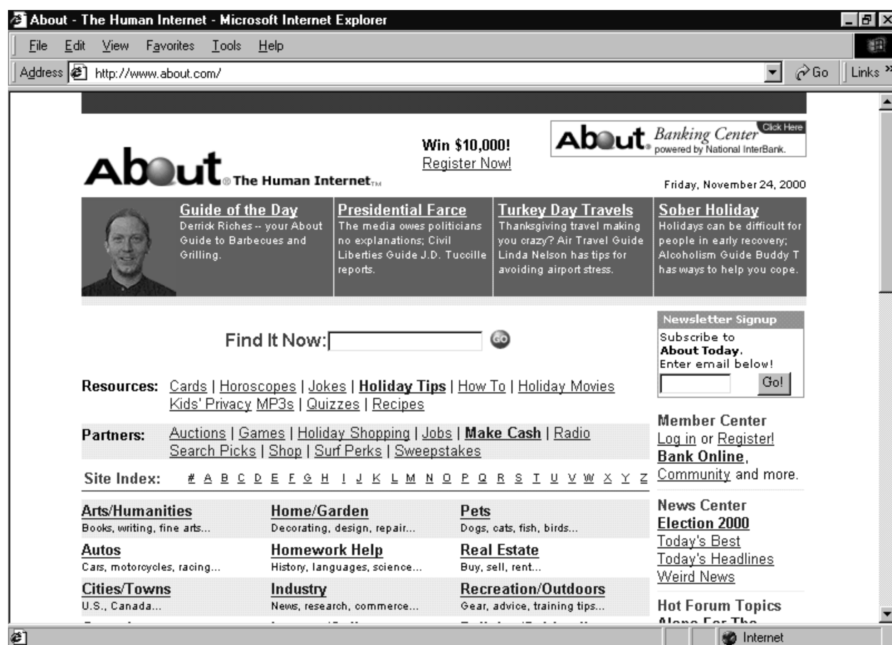
- איך לנצל את האינטרנט כמאגר לרעיונות של יעדי טיולים.
- מדוע מנוע חיפוש עשוי להביא אתכם לנושא המהותי מהר יותר מאשר דבר אחר.
- כיצד אתרי הזמנת מקומות מקוונים יכולים להיות מועילים בתכנון טיולים, אפילו אם אינכם מזמינים בהם מקומות.

בפרק זה אתם עומדים לקחת כמה סיכונים ואולי תמצאו גם כמה רעיונות רעננים ומסקרנים איך ולהיכן לנסוע.

לפני הכל, חשבו מדוע אתם רוצים לנסוע למקום כלשהו? האם משנה לכם לאן אתם נוסעים?

כשיש לכם ספק, התחילו במדריך האתרים

יש כל כך הרבה מקורות מידע ואתרים באינטרנט שהאפשרות "לכלל לאיבוד" הופכת לדבר מעשי וכמעט בלתי נמנע. אם אינכם יודעים מה בדיוק בכוונתכם לעשות או היכן לבלות את החופשה הבאה, מומלץ להתחיל דווקא באתרי המידע הכללי, מדריכי התיירות השונים ולאו דווקא במנועי החיפוש עצמם. לדוגמה, התחברו לאתר About.com בכתובת www.about.com.



תרשים 6.1 באתר של About.com תוכלו למצוא סיפורים מסקרנים.

נסו בעצמכם:

1. ברשימת הקטגוריות בחרו בקישור Travel.
2. בדף הבא בחרו בקישור Camping תחת הכותרת Recreation/Outdoors.
3. פה תמצאו מידע על טיולי מחנאות, טיפים, אירועים, מפות, שירותי תיירות ועוד.
4. חזרו לרשימת הקטגוריות בדף Travel.
5. הפעם בחרו בקישור Greece for Visitors תחת הכותרת Europe.
6. פה תמצאו מידע על יוון הכולל: אטרקציות, איים, חופים, מלונות, ובקיצור הכל על יוון. אולי זה יעלה בדעתכם רעיון כלשהו לחופשה הבאה שלכם.

המטרה בפרק זה היא לעקוב אחר הקישורים במדריך האתרים. כדאי להתחיל בנושאים הכי קרובים (טיולים/תיירות, Travel) ולהתקדם לנושאים ספציפיים יותר. אם אתם מחפשים רעיונות לטיולים, תנו למדריכים באינטרנט באתרי החיפוש הגדולים להוביל אתכם לרעיונות חדשים ובלתי צפויים.

מנוע חיפוש המגיע למהות העניין (מקצר את החיפוש)

אם אתם חסרי סבלנות שכחו ממדריכי האתרים. לכם מתאים מנוע חיפוש. נסו ותראו מה תמצאו. למרבית מנועי החיפוש יש מדריך אתרים, כך שבמקרה זה about.com אינו שונה מ- hotbot.com. הפעם אנו נבחר להשתמש ביכולת מנוע החיפוש שבאתר.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר של HotBot בכתובת www.hotbot.com.
2. במנוע החיפוש, בתיבת הטקסט Smarter Search, הקלידו sun fun vacation.
3. לחצו על הלחצן Search.
4. התוצאות של חיפוש מעין זה עשויות להשתנות מיום אחד למשנהו. אחד האתרים שתפס את עיני היה בכתובת www.surf-sun.com.
5. תחת Beach Destination בחרו בקישור World.
6. בחרו בקישור Thailand (תאילנד).
7. מרשימת החופים בחרו Phuket.
8. שימו לב שהועברתם לאתר אחר הנקרא Phuket.com.
9. בסרגל העליון בחרו Photo ומהתפריט הנפתח בחרו Beaches.
10. לחצו על התמונה כדי לראות אותה בגודל מלא.



תרשים 6.2 אתר Phuket בתאילנד.

באמצעות ניסוי זה פיתחתם מיומנות נוספת למציאת פרטים נוספים על סוגי החופשות שמעניינות אתכם. במקום להקליד sun fun vacation אתם יכולים להקליד דברים אחרים כמו ski young nude או horses california gambling או Shipwreck ship diving או כל רעיון אחר.

אתרים בהם ניתן לבצע הזמנה מקוונת

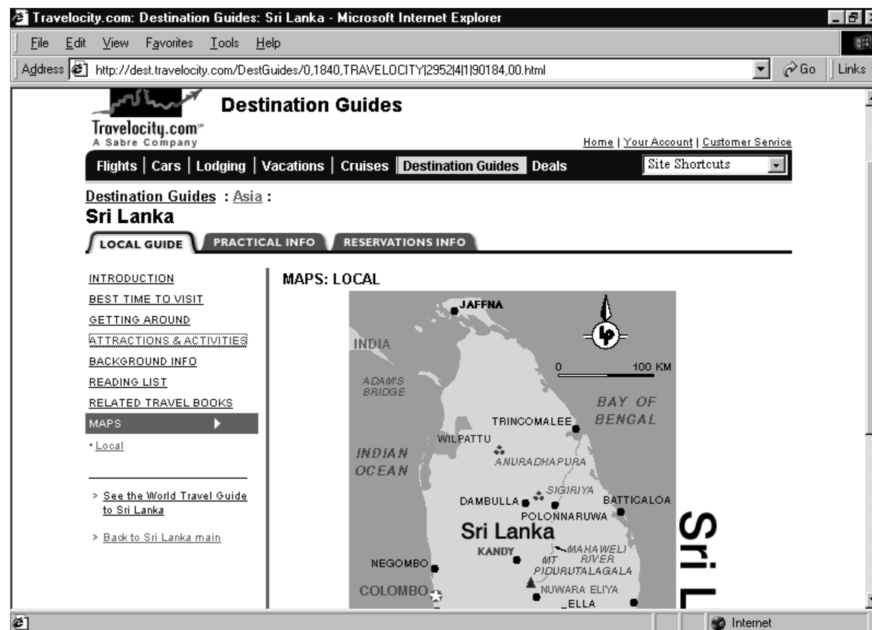
אתרים המאפשרים הזמנה מקוונת של טיסות, מלונות ושאר שירותי תיירות יסוקרו בהרחבה בהמשך הספר. אתרים מסחריים אלה, בצד מנגנון ההזמנה המקוונת שלהם, הינם עוד מקור עשיר לתשובות על השאלה היכן לבלות חופשה? אינכם מוכרחים להשתמש באתרים אלה כדי להזמין מקומות. תוכלו לנצל את המידע הניתן בהם בחינם לגבי פעילויות בינלאומיות ויעדי טיולים.

הבה נגלוש לאתר של Travelocity בכתובת www.travelocity.com ונראה מה נמצא בו.

נסו בעצמכם:

1. מדף הבית של Travelocity בחרו בקישור Destination Guides.
2. בחרו בקישור Asia.
3. ברשימת הגלילה Regional Guides בחרו Sri Lanka.
4. לחצו על התמונה להגדלה.

5. מצד ימין בחרו בקישור ATTRACTIONS & ACTIVITIES.
6. המידע אולי אינו מוצג בצורה הכי יפה, אבל הוא מספיק טוב כדי לקבל בקלות סקירה תמציתית על Sri Lanka.



תרשים 6.3 האתר של Travelocity לביצוע הזמנות מקוונות.

הערה!

זכור - ניתן למצוא באתרים המאפשרים הזמנות מקוונות מידע בר ערך העשוי לעזור לכם בבחירת יעדים לטיול, מדריכי טיולים, דיווחים מניסיון אישי וחדשות מעולם הטיולים.

מה עליכם לדעת עכשיו

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

❖ על ידי שיטוט בדפי הטיולים שבאתרי הרשת תוכלו לקבל רעיונות חדשים לחופשות.

כדאי לנצל מדריכי אתרים, מנועי חיפוש ואתרי הזמנה מקוונת כדי לגלות דברים חדשים תוך כדי גלישה. זה מועיל במיוחד כשאינכם יודעים מראש מה מחפשים.

פרק 7

ניצול אתרי הרשת למציאת מידע על ארצות וערים מסוימות

בפרק זה תלמדו:

- כיצד לאתר את היעד המבוקש.
- כיצד להתעדכן טוב יותר.
- מה לחפש באתרים לא מסחריים.
- מציאת קבוצות דומות ברשת.



הערה!

לוחות מודעות = פורומים = קבוצות דיון

אחד ממקורות המידע על כל יעד כמעט עלי אדמות הוא משרד החוץ של ארצות הברית. בפרק זה תלמדו איך להיכנס לאתר זה, המציג אזהרות למטיילים. כמו כן, תוכלו לשאוב מידע גם מסוכנות הביון המרכזית, ה-C.I.A.

קיימים אתרים לא מסחריים, אשר עשויים להוביל אתכם למידע מפורט ביותר על יעדים מסוימים ברחבי העולם וכן כאלה אשר תוכלו למצוא בהם קבוצות דיון - בין אנשים החולקים אותה תשוקה למקום או לפעילות מסוימת.

אתרי משרד החוץ האמריקני וסוכנות הביון המרכזית



הערה!

לידיעתכם - יש הטוענים כי האזהרות למטיילים הניתנות על ידי משרד החוץ קשורות לעתים יותר לפוליטיקה, מאשר לעובדות המציאותיות בשטח.

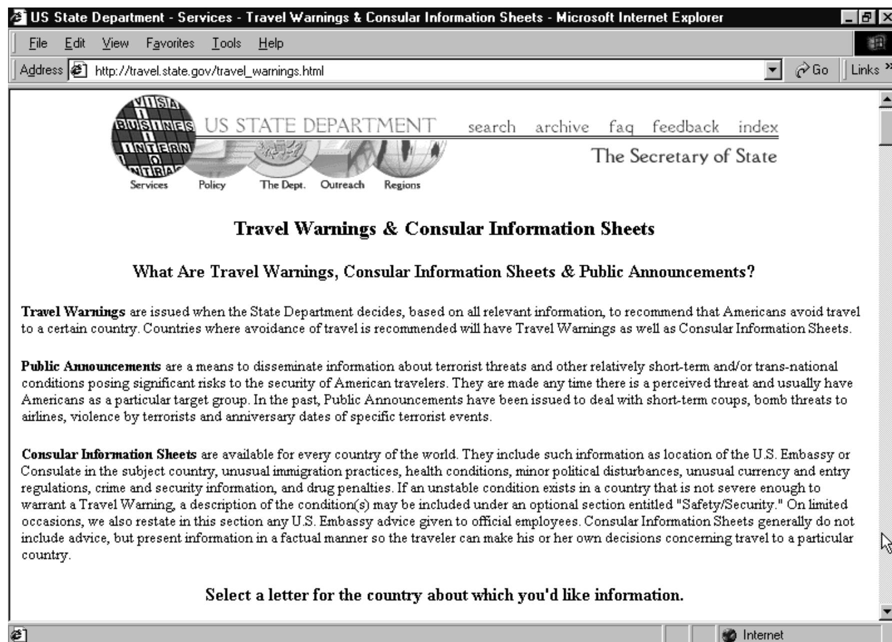
האתר של משרד החוץ האמריקני נקרא:

State Department Travel Warnings & Consular Information Sheets

(אזהרות למטיילים ודפי מידע קונסולריים) וכתובתו היא:

travel.state.gov/travel_warnings.html

בכל פעם שמתרחש אירוע חבלני או פשע חריג, או כשפורצת מלחמה - משרד החוץ מציג באתר את הדיווחים האחרונים על המצב יחד עם הערכות לגבי השפעתם על אמריקאים הנמצאים בחו״ל. לנוסע הנבון מומלץ להציץ באתר בעת תכנון טיולו.



תרשים 7.1 האתר הרשמי של משרד החוץ האמריקאי

האתר מכיל את רשימת כל המדינות בעולם. כמו שכבר הזכרנו, יש בו אזהרות למטיילים, וכן הצהרות פומביות ודפי מידע קונסולריים.

דפי מידע קונסולריים, הם החלק העיקרי של האתר, והם מספקים סקירות לגבי המצב העכשווי של היעדים בעולם - בנושאי מכס והגירה, מתקנים רפואיים, תחבורה, פשע ושערי מטבע. מידע לגבי ארצות בהן מתחוללת מלחמה או מתבצעים פשעים ניתן למצוא תחת הקישור Current Travel Warning. כך תוכלו להימנע מלהיקלע למקומות מסוכנים, או לפחות לקבל מידע מוקדם על כך.

משרד החוץ של ארה״ב מוציא מדי פעם הודעות לקהל הרחב כאשר נראה כי במדינה מסוימת נחזית סכנת טרור, אסון טבע או כל סכנה אחרת.



הערה!

לחיצה על שם מדינה תביא אתכם לדף מידע מפורט בקשר לאותה מדינה, מה שמעניין במיוחד הוא מה שכתוב תחת הכותרת SAFETY AND SECURITY. זה הזמן לבדוק מה במשרד החוץ האמריקאי חושבים וכותבים עלינו, בישראל, אבל כדאי גם להציץ במדינות אחרות כמו Panama או Moldova. אם גלשתם ל-Moldova מומלץ לכם לקרוא מה כתוב שם על נושא הפשיעה והסכנות האורבות לתייר. נכונה לכם גם הפתעה בנוגע לרמת הפשיעה בספרד (Spain). משרד החוץ האמריקאי טוען שברוב ספרד רמת הפשיעה בכל הנוגע לתיירים נמוכה, אבל במוקדי התיירות הגדולים כמו Madrid ו- Barcelona יש להזהר ממש כמו ב-Moldova.

נסו בעצמכם:

1. התחברו אל Travel Warnings and Consular Information Sheets בכתובת travel.state.gov/travel_warnings.html (שימו לב שאין www בכתובת האתר). בעת שאתם גוללים את הדף שימו לב לכך שאתם יכולים להשתמש בקיצורי הדרך האלפביתיים כדי להגיע למדינה הרצויה או שתמשיכו לגלול ותוכלו לראות כך כל מדינה הרשומה פה.
2. גלשו ל-Bolivia (בוליביה) ועברו על פני המידע המוצע - תיאור קצר של המדינה, מה נדרש כדי להיכנס ולצאת ממנה, תקנות המכס, מידע רפואי, סיכוני גובה, ביטחון והגנה, מידע על פשע ונושאים חשובים נוספים.

המידע שתמצאו באמצעות שירות זה עשוי להיות רב ערך. חוץ מזה, תוכלו לאשר ולהצליב פה מידע שליקטתם ממקורות אחרים.

מקור נוסף של מידע שמספק הממשל בארה״ב לגבי מדינות, אם כי פחות מעודכן מאשר האתר הקודם, הינו זה של סוכנות הביון המרכזית - CIA World Factbook בכתובת www.odci.gov/cia/publications/factbook/index.html. באתר זה תוכלו למצוא

מידע לגבי כל מדינה - החל מנתונים סטטיסטיים על הכלכלה ועד לעובדות מעניינות על תושביה.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר www.odci.gov/cia/publications/factbook/index.html
2. בחרו בקישור Country List
3. בחרו בקישור Spain
4. עכשיו גלשו לערך שמעניין אתכם: People, Economy וכדומה



תרשים 7.2 האתר של ה-CIA נותן תיאור סכימתי בעיקר על המדינות בעולם.

האתר של ה-CIA מומלץ יותר לתלמידים תיכון העושה עבודה במסגרת שיעורי גיאוגרפיה, אבל גם כמטיילים ניתן למצוא בו מידע מעניין.

המרכיבים העיקריים של האתר הינו תיאור המדינות. חלק מן המידע רלוונטי למטיילים וחלק לא. בחרו את המידע המתאים לצרכיכם.

אתרים של ערים ומדינות

ישנו מספר רב של אתרים ברחבי הרשת המוקדשים לנושאים שונים. המאפיין של האתרים הבאים הוא שהם אינם מסחריים ואינם ממשלתיים (אתר כזה נקרא גם Directory). הבה נגלוש לאתר של Costa Rica באמריקה המרכזית.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לפורטל יאהו! בכתובת www.yahoo.com.
2. במדריך האתרים של האתר, במדור Recreation & Sports בחרו בקישור Travel.
3. ברשימת הקטגוריות בחרו Travelogues.
4. בחרו By Region
5. בחרו Regions
6. בחרו Central America
7. בחרו Costa Rica (קוסטה ריקה).
8. לפניכם מוצג מבחר, קטן אמנם אך מסקרן, של יעדים/אטרקציות. לכו אל Adventures in Costa Rica (הרפתקאות בקוסטה ריקה).
9. קראו באתר על אינספור הרפתקאות משעשעות ובלתי צפויות כפי שהן מסופרות מפי המטיילים מנסיונם האישי.



תרשים 7.3 אתר על Costa Rica שאינו מסחרי או ממשלתי.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר HotBot בכתובת www.hotbot.com
2. בחרו Travel
3. בחרו Travelogues
4. בחרו Personal
5. בחרו South America
6. בחרו Peru
7. בחרו Cuzco - Capital of the Incas & Machuu Pichuu

Cuzco - Capital of the Incas & Machuu Pichuu - The Lost City, and surrounding ruins.

Upon arrival to Cuzco we found a taxi ride from the airport to the hotel where we planned on a rendezvous with Elke and Els. The Hotel Imperio, at $5/night seemed to meet our needs. We hadn't slept much the night before, so I decided to take a nap after meeting up with Elke and Els and planning to hike the Inca trail to Machuu Pichuu the the next day. Well, 2 hours later I couldn't get out of bed! Altitude sickness had me in it's grips once again. So, there I lay for 2 days. On the 3rd day I started feeling much better so Kurt, MaryBeth and I headed for Machuu Pichuu by train. The train ride there is 4 hours. A little more on the way back since Machuu Pichuu (at about 2300 meters) is about 1000 meters lower than Cuzco. Here is a picture as we are about to enter Machuu Pichuu. The mountain you see is very typical of the region and at the bottom of it you may be able to see the train we took.

Here Kurt and Mary Beth are at the beginning of our walking tour of Machuu Pichuu.

Internet

תרשים 7.4 אתר על Cuzco עיר הבירה של בני האינקא בפרו



הערה!

HotBot, כמו about.com וכמו אתרי חיפוש אחרים, יוביל אתכם ליומני מסע אישיים באמצעות מדריך האתרים שלו. למשל ל-Machuu Pichuu.

קבוצות בעלות עניין דומה -
צ'טים, פורומים ולוחות מודעות

אם יש לכם עניין ביעד מסוים, או אם ברצונכם לפגוש באנשים בעלי תחומי עניין הדומים לשלכם, תוכלו לגלוש במבחר רב של אתרי טיול המאפשרים קיום צ׳טים, פורומים ולוחות מודעות.

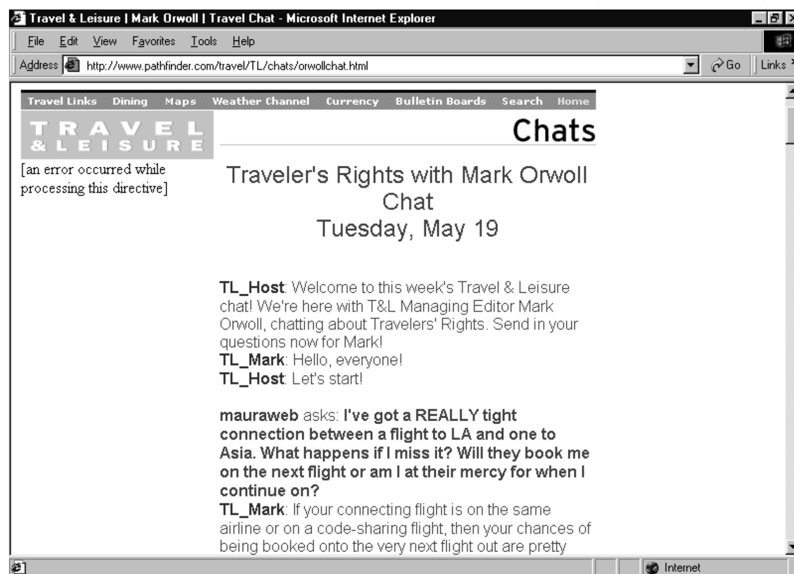
ישנם מספר סוגי צ׳טים - באחד מהם תוכלו לשוחח עם אנשים המחוברים באותה עת כמותכם לאתר. הסוג השני הוא צ׳טים מאורגנים ומתוכננים מראש המתקיימים בתאריך ידוע מראש. באחדים מהם תוכלו ליצור חדרי שיחות משלכם ובנושאים שונים ומשונים. לשם כך תזדקקו למיקרופון וזוג רמקולים מחוברים למחשב, אם כי יש להניח שציוד זה קיים במחשב שלכם. בכל מנוע חיפוש חפשו "travel chat rooms" (חדרי שיחות למטיילים) ותקושרו לכל מיני קבוצות דיון. תוכלו לחזור לאתר של About.com, לבחור בקישור Travel במדריך האתרים ולראות את הצ׳טים המתוכננים (מוצג באמצע הדף). בכתובת Yahoo.com בחרו Travel ובדף הבא בחרו Chats and Forums.

בצ׳טים מתוכננים מראש בדרך כלל ישנו מנהל, האוסף את השאלות מן הקהל המקוון ומומחה לצידו עונה עליהן. חפשו באתרי המסע המועדפים עליכם ועיינו בדפי הבית כדי למצוא אזכור לצ׳ט מתוכנן.

באתר של Travel & Leisure, הנמצא בכתובת:

www.pathfinder.com/travel/TL/chats/orwollchat.html

תמצאו צ׳טים מקוונים המקוטלגים למען המבקרים שלא יכלו להשתתף בהם, כדי שיוכלו לקרוא את תעתיק השיחות.



תרשים 7.5 תעתיק הצ'ט באתר של Travel & Leisure

כדי להחליף חדשות, דעות ורכילות עם אנשים בעלי אותו תחום עניין כשלכם, גלשו אל לוחות המודעות של האתרים הגדולים ברשת. כדי למצוא אותם תוכלו להיעזר במנועי החיפוש על ידי הקלדת המילים "travel message board".

הבה נעיף מבט באחד מלוחות המודעות הללו - Bwana Zulia's Kenya Travel Guide בכתובת www.bwanazulia.com/kenya.

באתר Bwana Zulia's Kenya Travel Guide ישנם כמה לוחות מודעות, כולל כאלה המוקדשים לשאלות ותשובות כלליות המיועדות לאלה המבקרים במדינה בפעם הראשונה.



תרשים 7.6 לוח המודעות של האתר Bwana Zulia's Kenya Travel Guide

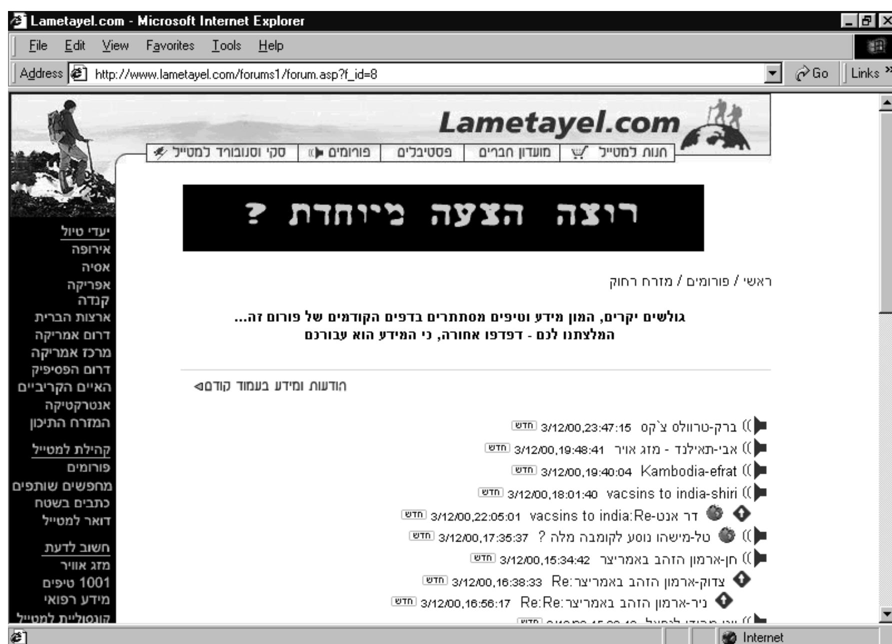
נסו בעצמכם:

1. מאתר הבית בחרו Discusions.
2. בדף הבא יוצגו לפניכם כמה לוחות מודעות שונים, כל אחד מתמקד בנושא שונה הקשור לקניה. בחרו General Questions on Kenya (שאלות כלליות על קניה).
3. כדי לקרוא את ההודעות, פשוט לחצו על אחת מהן. לאחר קריאת ההודעות, גללו הלאה כדי לראות אם היו להן תגובות כלשהן. כדאי לכם לבדוק גם אותן. שימו לב שגם אתם יכולים להוסיף תגובה או הודעה משלכם.

האתר הישראלי **למטייל** בכתובת www.lametayel.co.il מציע פורומים בעברית המקוטלגים לפי אזורים גיאוגרפיים (מזרח רחוק, אירופה וכו') וגם לפי נושאים (סקי, בריאות וכו').

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר של חברת למטייל בכתובת www.lametayel.co.il
2. בחרו **פורומים** מסרגל הניווט בחלקו העליון של המסך
3. מרשימת הפורומים בצד ימין בחרו **מזרח רחוק**
4. כדי להוסיף הודעה חדשה לחצו על הלחצן המתאים בסוף רשימת ההודעות
5. כדי לקרוא הודעה קיימת לחצו עליה
6. כדי להוסיף תגובה להודעה לחצו על הלחצן המתאים בתחתית ההודעה.



תרשים 7.7 אתר הפורומים של חברת למטייל.

באתרים השונים תוכלו למצוא לוחות מודעות שונים ומגוונים על נושאים מנושאים שונים. לוחות מודעות, במיוחד אלה הפעילים, הינם כתובת מצוינת לקבלת תשובות לשאלותיכם.



טיפ!

אם ברצונכם להוסיף הודעה, בדקו קודם את לוח המודעות ואת האתר המפעיל אותו. כמה מן האתרים אינם סובלניים כלפי הודעות שאינן מתאימות לנושא שבו הם עוסקים.

מה עליכם לדעת עכשיו

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

שהאתר של משרד החוץ האמריקני הינו מקור טוב ומהימן של מידע.

- האתר של סוכנות הביון המרכזית (ה-CIA) מכיל מידע בסגנון אנציקלופדיה לתלמידים אבל גם מטיילים עשויים למצוא בו עניין.
- כמה מן העצות המועילות ביותר ניתן לקבל מתוך יומני המסע של מטיילים אותם ניתן לקרוא בצ׳טים ובלוחות המודעות.

פרק 8

חופשות עונתיות

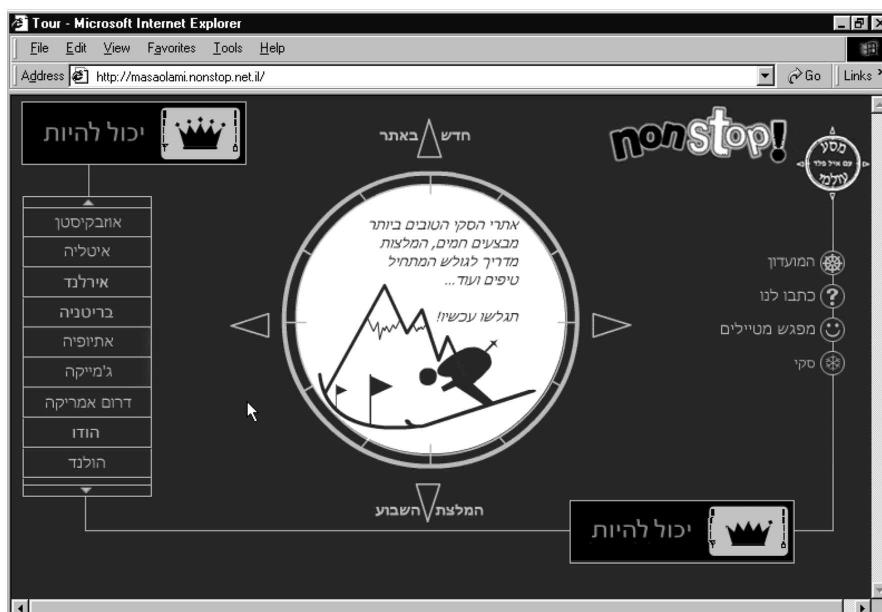
בפרק זה תלמדו:

- איך לנצל את מדריך האתרים כמאגר לרעיונות של יעדי טיולים.
- מדוע מנוע חיפוש עשוי להביא אתכם לעצם העניין מהר יותר מאשר משהו אחר.
- כיצד אתרי הזמנת שירותים מקוונים יכולים להיות מועילים בתכנון טיולים, אפילו אם אינכם מזמינים בהם מקומות.

מעניין עד כמה תוכניות החופשה שלכם מתוכננות, באופן ישיר או עקיף, לפי עונות השנה. כדי לנצל את הרשת לקבלת מידע על חופשות עונתיות, הקלידו את המילה "season" (עונה) בסמוך למילה "travel" במנוע חיפוש כלשהו.

חופשות חורף

חורף (Winter) מתקשר עם סקי, אבל לא רק. באתר של חברת NonStop מקבוצת מת"ב והתוכנית "מסע עולמי עם אייל פלד" בכתובת masaolami.nonstop.net.il תמצאו בעברית את מדריך הסקי השלם - כל הטיפים, הכלים והעצות לחופשת סקי מרתקת כולל סרטי הדרכה ולימוד סקי שלג למתחילים.



תרשים 8.1 אתר מסע עולמי מציג את המדריך לחופשת סקי הכולל סרטי הדרכה בווידאו.

באתר של Ski Utah תוכלו למצוא מידע על מקומות נופש, היכן לסעוד ואתרי פעילויות. אם תרצו ללמוד כיצד לעשות סקי, תוכלו לעשות זאת דרך אתר הסקי של יוטה (Ski Utah) שהוא האתר הרשמי של אגודת הגולשים של יוטה (Utah Ski & Snowboard Association) בכתובת www.skiutah.com.

ב-Alta Ski Area בכתובת www.altaskiarea.com ישנה תוכנית שבאמצעותה ניתן ללמד ילדים סקי. באתר Deer Valley Resort בכתובת www.deervalley.com או Snowbird Ski Resort בכתובת www.snowbird.com, ניתן למצוא מידע מקיף על תוכניות הסקי והנופש במקומות אלה. אם אתם מחפשים בילוי בסקי קבוצתי, כדאי שתנסו את האתר של Ski Guide בכתובת www.ski-guide.com. האתר מכיל מידע על מקומות נופש רבים בארצות הברית וקנדה, כולל תיאורים ומפות המקלים על התכנון.



תרשים 8.2 אתר הנופש Ski Guide לסקי וספורט חורף.

ב-Ski Guide Resort Finder תוכלו להיעזר בבחירת מקום אכסניה לפי מספר קווים מנחים, כולל יעדים.

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית www.ski-guide.com לחצו על Resort finder.
2. תתבקשו למסור את העדפותיכם. מלאו את התיבות לפי ההנחיות ולחצו על Submit Query.
3. בדף הבא תמצאו רשימה ארוכה של תוצאות. נסו ללחוץ על אחד היעדים המוצעים.
4. קראו תיאור של שטחי הסקי ולחצו על Lodging כדי למצוא מקום לישון (לא בכל האתרים קיים קישור זה).
5. עיינו בטבלאות. לחיצה על שם המקום תביא אתכם לצפות במקום ולקבל עליו פרטים נוספים. אם תרצו להזמין מקום באחד מהם, תוכלו לעשות זאת באמצעות אתר האינטרנט של המלון או בדואר אלקטרוני.

השוו והצליבו בין היקף ומיגוון המידע שמצאתם באתר Ski Guide Resort ובין מה שתמצאו באתר של SkiResorts.com בכתובת www.skiresorts.com. ובחנו את האתר האחרון, הוא מכיל תיאורים של מקומות נופש וסקי גם באירופה ובמקומות אחרים נוספים, לא רק בצפון אמריקה. כמו כן, תוכלו להזמין מקומות לנופש וטיולים

באמצעות האתר או ישירות באתרי הנופש עצמם. באתר תמצאו חדשות וחידושים רבים בנושאי סקי, מקומות נופש, דילים מיוחדים לטיולים וחדרי צ׳טים לחובבי סקי.

באיזה אתר קל לכם יותר לגלוש, ב-SkiResorts.com או בזה של SkiGuide? מי ידידותי יותר? האם אתם חשים נוח יותר באחד מאשר בשני? אלה הן השאלות שעליכם לשאול את עצמכם כאשר אתם משווים בין אתרים בעלי נושאים דומים.

ולא רק בארה״ב, גם באירופה יש אתרי סקי רבים. באתר Ski-LastMinute.com בכתובת www.ski-lastminute.com תמצאו מקומות לסקי באוסטריה ובאיטליה. באתר Euroski-on-line.com בכתובת www.euroski-on-line.com תמצאו יעדי סקי במדינות אירופה להנאתכם.

חופשת אביב



תרשים 8.3 האתר של Spring Break לחופשת האביב (Spring) שלכם.

נסו בעצמכם:

1. הבה נשתמש ב-USA City Link בכתובת usacitylink.com. בתיבה Select A State, לחצו על Florida
2. תחת Major Web Cities בחרו בקישור Daytona Beach
3. תחת הכותרת Daytona Beach Information בחרו Daytona Beach Visitor Guide

4. בחרו What to See, Do and Eat.
5. בחרו בקישור Festival and Event Guide
6. בחרו בקישור של SPRING BREAK.



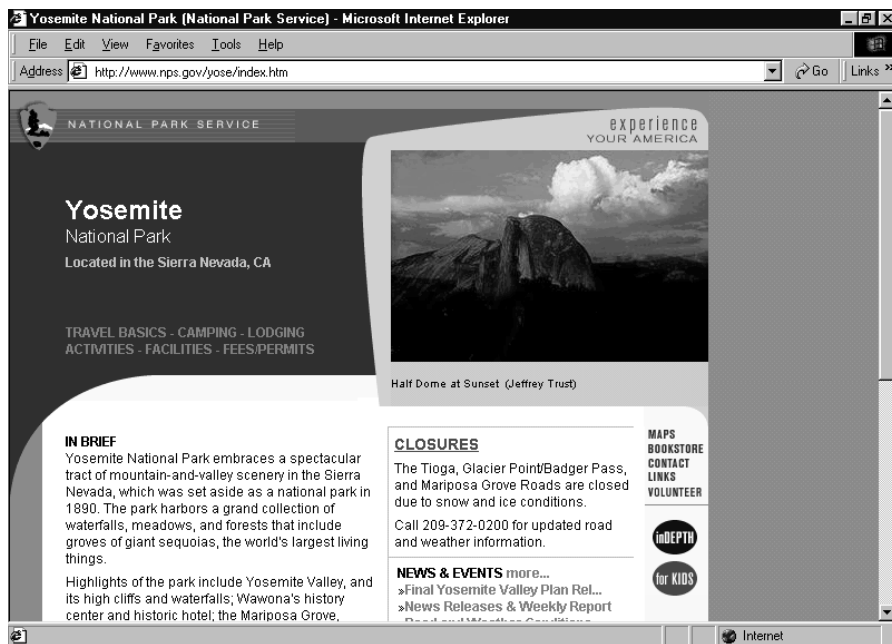
חופשת קיץ

האתר של The National Park Services מתאים מאוד לתכנון חופשות קיץ. הבה נגלוש אליו ונראה מה הוא מציע.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר של The National Park Services בכתובת www.nps.gov
2. בדף שכותרתו ParkNet לחצו על Visit Your Parks
3. בתיבת הגלילה בחרו Yosemite National Park ולחצו על GO
4. בחרו Yosemite Visit Guide
5. באתר זה יש הרבה מידע וכדאי שתבחרו בקישור Camping Information וגם בקישור Lodging Information and reservations

האתר מאורגן בצורה גרפית יפה וכל אחד יכול למצוא בו מקום לבלות בו את חופשתו.



תרשים 8.4 דף הבית של Yosemite Park מתאים לחופשת הקיץ.

ודאי ששמתם לב שעל ידי גלישה ישירות למקור, ניתן למצוא בצורה יעילה ביותר בדיוק את מה שאנחנו צריכים.

חופשת סתיו

לאלה מכם המעדיפים לטייל בתקופת הסתיו (Autumn, Fall), באמצעות מכונית, למשל, האתר של Roadside America יתאים לכם ביותר. האתר מוקדש לדברים כגון: חזיונות תעתועים במדבר, אטרקציות מסתוריות ועוד דברים מסקרנים. הבה נבחן את האתר.

נסו בעצמכם:

1. גלשו אל האתר בכתובת www.roadsideamerica.com.
2. הציבו את הסמן על מפת ארה״ב ולחצו עליה.
3. לחצו על Nebraska במפה (ומי שלא יודע היכן נמצאת Nebraska מוזמן לחפש את הקישור מתחת למפה).
4. לחצו על Alliance: Carhenge.

באתר זה תוכלו למצוא כמה מה-Stonehenge שבארה״ב. נציג לכם שניים מהם להנאתכם: האחד מורכב מאבנים והשני מורכב ממכוניות.

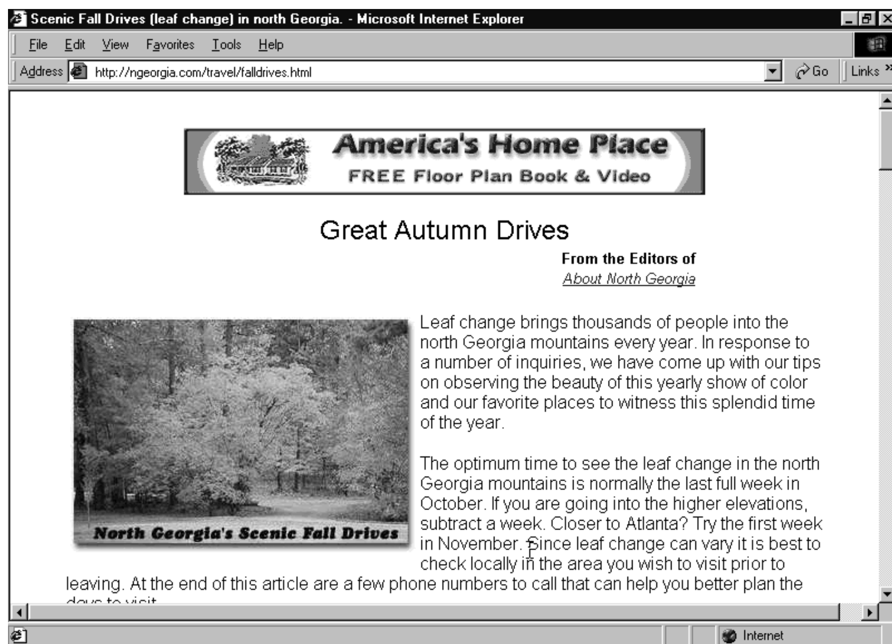




תרשים 8.5 **שני מעגלי Stonehenge - האחד בנוי מאבנים והשני ממכוניות.**

אתר חברת FreeTrip.com בכתובת www.freetrip.com מציע לכם דרך אחרת לבחירת המסלול. אתם בוחרים מהיכן להיכן לנסוע, באילו דרכים, מה אתם רוצים במיוחד לראות, איזה סוג מלון אתם מעדיפים ו... אתם מקבלים את נתיב הנסיעה, לוחות זמנים, אטרקציות בדרך ועוד.

בעונת הסתיו שווה לנסוע לארה״ב ולצפות בשלכת. באתר של מדינת North Georgia תוכלו למצוא חמישה מסלולי נסיעה מדהימים ביופיים בכתובת ngeorgia.com/travel/falldrives.html.



תרשים 8.6 צפון ג'ורג'יה בסתיו - תמונה זאת צריך לראות בצבע, יופיה מדהים.

מה עליכם לדעת עכשיו

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- על ידי שיטוט בעמודי הטיולים שבאתרי הרשת תוכלו לקבל רעיונות חדשים לחופשות.
- כדאי לנצל מדריכי אתרים, מנועי חיפוש ואתרי הזמנה מקוונות כדי לגלות דברים חדשים תוך כדי גלישה. מועיל במיוחד כשלא יודעים מראש מה מחפשים.

פרק 9

מתי ולכמה זמן לנסוע

בפרק זה תלמדו:

- לאן לגלוש כדי למצוא מידע מקוון על מזג האוויר וכיצד להתאים את המידע לתכנון הטיול שלכם.
- העונה הבוערת (High season), עונת השפל (Low season) ועונת הביניים (Regular season) ומה משמעותן עבורכם.
- כיצד למצוא ולתכנן אירועים חשובים ולשלבם בטיוליכם.
- כמה ימים "שווה" היעד שלכם.

מזג האוויר מהווה שיקול חשוב בתכנון הטיול. כדאי לדעת מראש לאיזה מזג אוויר לצפות ואילו בגדים לארוז. כדי לקבל מידע על מזג האוויר השורר ביעד שאליו אתם מתכוונים לנסוע, כדאי שתכירו כמה מן האתרים העוסקים במזג אוויר.

הפרק יידון במונחים: עונה בוערת (High season), עונת שפל (Low season) ועונת ביניים (Shoulder season). זה יעזור לכם לחשב כמה זמן צריך הטיול שלכם לארוך. כדאי לכם לדעת על אירועים מעניינים בנתיב נסיעתכם - כיצד להתכונן אליהם או כיצד להימנע מלהיקלע אליהם כדי לא לקלקל את חופשתכם.

כולם מדברים על מזג האוויר

כדי לדעת מה מזג האוויר בערים ברחבי העולם, גלשו אל האתר של WorldClimate בכתובת www.worldclimate.com. זה אינו אתר מסורתי של מזג אוויר והוא מכיל נתונים על הטמפרטורות, כמות המשקעים והלחץ הברומטרי ברחבי העולם המוצגים בצורת תרשימים פשוטים וקלים לקריאה.

ככל שמועד נסיעתכם קרב, אתם בוודאי מעוניינים לדעת מהי תחזית מזג האוויר ביעד שלכם. ישנם אתרים רבים המספקים את המידע הנחוץ לכם, כמו באתר The Weather Network בכתובת www.theweathernetwork.com, או באתר של של העיתון USA Today בכתובת www.usatoday.com/weather.



תרשים 9.1 האתר usatoday מציג נתונים על מזג האוויר.

האתר של Weather Site בכתובת www.weathersite.com מציג שפע של מידע. לחצו במפת ארה״ב על המדינה הרצויה או היעזרו ברשימת המקומות המופיעים בצד שמאל של הדף.

גם האתר של Intellicast בכתובת www.intellicast.com מציג תחזית תמציתית של חמישה ימים מראש בכל הערים החשובות בעולם, כולל טמפרטורות צלסיוס ופרנהייט (ראו את רשימת אתרי מזג האוויר בנספח א׳).

Climate Data from www.worldclimate.com - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.worldclimate.com/cgi-bin/data.pl?ref=N37W122+1202+0004671G2

HomeAdvisor Make Yourself At Home — The best-priced loans

SAN FRANCISCO,

Located at *about* 37.60°N 122.40°W. Height *about* 5m / 16 feet above sea level.

Average Temperature

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Year
°C	9.6	10.9	11.8	12.7	13.6	14.8	15.0	15.3	16.2	15.4	13.0	10.2	13.2
°F	49.3	51.6	53.2	54.9	56.5	58.6	59.0	59.5	61.2	59.7	55.4	50.4	55.8

Source: derived from GHCN 2 Beta. 1629 months between 1847 and 1991

For **current** weather conditions, weather maps and forecasts, see Weather Site dot com.

Map of this area from tiger.census.gov.
Locations outside the continental US are not mapped.

See this location marked on a 5° square map from the Xerox Parc Map Server.

Internet

תרשים 9.2 התרשימים הבסיסיים והפשוטים המוצגים באתר של WorldClimate.

Weather for Active Lives on Intellicast.com - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.intellicast.com/

intellicast Weather for Active Lives

Help Int'l Weather US Weather Golfing Sailing Email Driving Stargaze Travel Home/Garden Outdoors Skiing Tropical Health Dr. Dewpoint Almanac

Main Sections
Local Weather
US Radar
US Satellite
US Nexrad
US Forecasts
World Forecasts
Lifestyle Weather
Golfing
Sailing
Skiing
Driving
Stargazing
Outdoors
Travel
Health
Home/Garden
New Features!
Pinpoint Weather
Email Weather
Affiliate Programs

Site Spotlights: NEW! International Weather; Fall Foliage; Pinpoint Weather

Featured Areas
Intellicast.com launched a new and improved International Weather feature. In addition to 100 new forecast locations, we've added many new weather graphics.

2PM Eastern — 47 Seattle, 40 Great Falls, 29 Boston, 43 Chicago, 52 S.F., 48 Denver, 60 Phoenix, 54 Dallas, 52 Atlanta, 78 Miami — intellicast.com

Latest Weather Headlines
Bitter Start in the Northeast
History Repeats Itself Again In Buffalo, NY
Learn why Buffalo, NY is prone to record snowfall in La Nada years.
Could It Be La Nina Again?

Fast Forecast: Zip Code or City/State Search GO
International Forecast: - Select Area - GO
Intellicast Email: Your weather emailed to you. Its a breeze! Just fill out the form below, then create a profile, and start receiving forecasts for your location* shortly.
Sign Up Now! Your email:

performance enhancing substances still legal for computers

Internet

תרשים 9.3 האתר של Intellicast עונה על שאלות לגבי יעדים אינספור ברחבי העולם.

נסו בעצמכם:

1. מדף הבית של Intellicast, בחרו International Weather.
2. בחרו Europe.
3. ברשימת הארצות בחרו בעיר Torino שבאיטליה (Italy).
4. באתר של Intellicast תחזית מזג האוויר מוצגת בטקסט ובתמונה.
5. חזרו לדף הבית של Intellicast בכתובת www.intellicast.com.
6. בתיבת הטקסט International Forcast בחרו US ולחצו GO.
7. במפת ארה״ב הנגלית לעיניכם תוכלו ללחוץ על המדינה הרצויה כדי לראות את תחזית מזג האוויר לאותה מדינה. אבל, הפעם נראה משהו אחר.
8. לחצו על Surface Map כדי לראות תמונה ברומטרית של מזג האוויר מעל ארה״ב.
9. לחצו Back.
10. לחצו Satellite Imagery כדי לראות תמונת לווין.
11. לחצו Back.
12. בקיצור, ניתן לראות את מזג האוויר בטקסט ובתמונה מכמה זוויות שונות ממש כמו בטלוויזיה.



טיפ!

כדי לקבל במהירות נתונים על עיר מסוימת, במקום ללחוץ על הלחצנים השונים, ניתן להקליד את שמה בתיבה Quick Search שבדף הבית.



תרשים 9.4 באתר של Intellicast תחזית מזג האוויר מוצגת בטקסט ובתמונה ממש כמו בטלוויזיה.

העיתוי הוא הכל

עיתוי היציאה לחופשה חשוב ביותר, מאחר והוא קשור למזג האוויר. בעיתוי נכון מקבלים הרבה יותר מאשר הידיעה אם המקום שאליו נוסעים יהיה שטוף שמש או גשום.

עונות

העונה הבוערת (High season) - הינה התקופה הפופולרית ביותר לתיירים ביעדים מסוימים. לכמה ערים ואתרי נופש יש יותר מעונה בוערת אחת - לאתר הנופש של Rocky Mountain (הרי רוקי) יש ביקוש גבוה בעונת החורף, אך גם בעונת הקיץ לאורחים הרוצים לנפוש במחנות, לצעוד או לרכב באופניים במזג אוויר חמים ויבש.

עונת השפל (low season) - הנקראת לעתים **מחוץ לעונה (off season)**, כשמה כן היא, מספר האורחים ביעדים/אטרקציות קטן. הסיבה לכך קשורה בדרך כלל במזג אוויר גרוע בתקופה זו של השנה או בחוסר מוקדי משיכה או מכל סיבה אחרת.

העונה האמצעית או **עונת הביניים (shoulder season) -** נופלת בין העונה הבוערת לעונת השפל.

מחירי הנופש משתנים מעונה לעונה באופן שרירותי ולפעמים הזזת תאריך החופשה בכמה ימים קדימה או אחורה עשויה לחסוך לכם כסף רב. לכן, כדאי להתעדכן במחירים ובתאריכים. למשל, בקאריביים, עונת השפל מתחילה באפריל והמחירים "צונחים" שם ב- 40% לפחות!

במרבית הארצות יש שתי עונות בלבד: high season ו-low season. מרבית התיירים בעולם מעדיפים לבקר באיים הקאריביים בחורף ומכיון שכך, העונה הבוערת בקאריביים היא בחורף. עכשיו שימו לב, התקופה הבוערת של שייט באלסקה היא בקיץ, בין יוני לספטמבר וזאת מכיון שקצת יותר חם (גם באלסקה) וניתן לצאת מבטן האניה, לעלות על הסיפון ולצפות בקרחונים.

באירופה, חלוקת העונות שונה. העונה הבוערת היא בין אמצע יוני עד סוף אוגוסט ובאיטליה עד סוף ספטמבר. עונת הביניים (Shoulder season) היא ממאי עד אמצע יוני ומספטמבר עד אמצע אוקטובר. עונת השפל (Low season, Off season) היא מאמצע אוקטובר ועד אפריל. בעונת השפל תמצאו פחות תיירים, בהשוואה למה שיכולתם למצוא בעונה הבוערת, למעט הגולשים הנוהרים לאתרי הסקי דווקא בחורף.

בנפאל לדוגמה, גשמי המונסון יורדים מיוני-ספטמבר ועונת היובש היא מאוקטובר-מאי. מומלץ לטייל בנפאל בחודשים אוקטובר-נובמבר זוהי עונת השיא שם, מייד לאחר הגשמים.

טיול בעונת הביניים הוא רעיון טוב: פחות תיירים, תורים קצרים יותר ומזג אוויר נוח, בדרך כלל. החיסרון בתקופת הביניים הוא שחלק מאתרי התיירות סגורים או פתוחים בצורה מוגבלת בהשוואה לעונה הבוערת. לכן, כדאי לברר את שעות הפתיחה של האטקרציות התיירותיות אליהם אתם מתכוונים להגיע. מחירי המלונות והטיסות בעונת הביניים זולים בין 20% ל- 30% לפחות.

דבר נוסף שכדאי לקחת בחשבון הוא תקופות החופשות המסורתיות בכמה מן היעדים הפופולריים ביותר בעולם. מצד אחד, אתם עלולים למצוא פחות מקומות פתוחים (מסעדות, למשל), אך מצד שני, גם פחות קהל או תורים למוזיאונים וכדומה.

המידע המוצג בהמשך מתייחס לצרפת והא צריך לשמש לכם דוגמה כאשר אתם מתכננים טיול. בצרפת בתאריכים הבאים, כל החנויות, הבנקים וכמעט כל יתר נותני השירותים סגורים: 1 בינואר (חג המולד), 1 במאי (Labor day), 8 במאי (סיום מלחמת העולם השנייה), 14 ביולי (יום הבסטיליה), וגם 15 באוגוסט ו-11 בנובמבר. צרפת גם ידועה בחופשות השנתיות שלה וכדאי מאד להימנע מלבקר בצרפת בין המחצית השנייה של יולי ועד תחילת ספטמבר. נכון שזוהי העונה הבוערת בצרפת אבל היכן שאתם מתכוונים להיות יש עוד אלפי צרפתים. בין המחצית השנייה של יולי ועד סוף אוגוסט הצרפתים נוהרים דרומה, האוטוסטרדות מלאות, החופים הומים אדם ו... פריז ריקה. אולי זאת ההזדמנות לבקר דווקא בפריז? רעיון טוב, למרות שייתכן ומספר חנויות יהיו סגורות בזמן הזה. בספטמבר (עונת הביניים באירופה) הכל משתנה. מזג האוויר נוח למדי. עונת הסקי בצרפת, לידיעתכם, היא בין דצמבר לתחילת מרץ כאשר יש לשים לב שבין המחצית השנייה של פברואר ועד השבוע הראשון של מרץ חלה חופשת בתי הספר והמסלולים יהיו מלאים.

דוגמה נוספת, יוון. החודשים המומלצים לבקר ביוון הם: אפריל, מאי, ספטמבר ואוקטובר. מזג האוויר נוח ואין יותר מדי קהל ביעדים/אטרקציות. באוגוסט העונה חמה (תרתי משמע) וזה לא רעיון טוב לבקר באתרי התיירות המפורסמים של יוון. מספר מקומות סגורים בין נובמבר ועד כולל מרץ וחלק מהשירותים ניתנים בצורה מוגבלת בעונת החורף.

אתר מצוין למידע בנושא זה הוא Expedia.com בכתובת www.expedia.com.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר של Expedia.com בכתובת www.expedia.com/wg.
2. אתרו את הקישור של ספרד (Spain) והפעילו אותו.
3. בחרו Planning Ahead שם תמצאו מידע גם על החגים והחופשות בספרד.



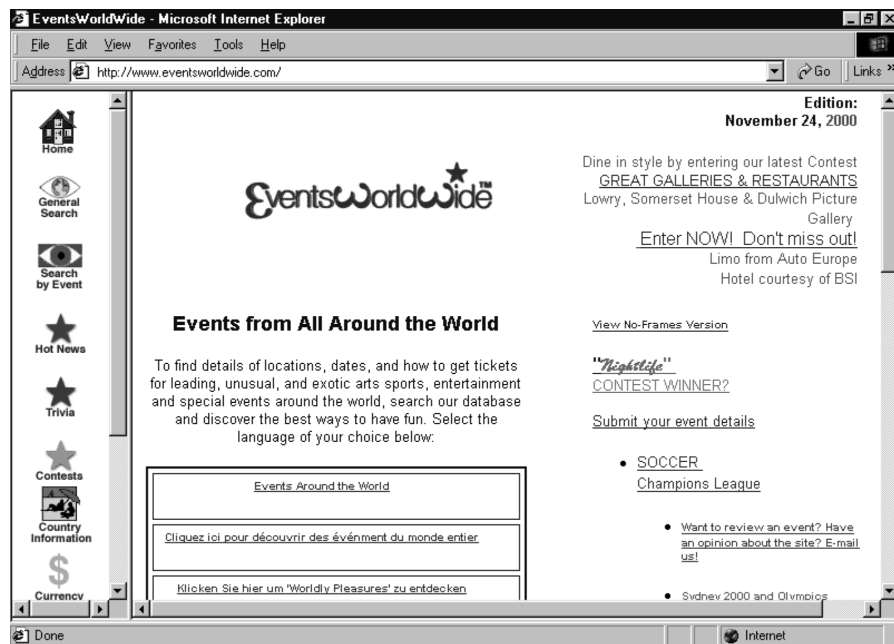
תרשים 9.5 באתר של Expedia תמצאו מידע על חגים וחופשות בימי הטיול שלכם.

תכנון לפי אירועים חשובים

תמיד כדאי להיות מודעים לאירועים העומדים להתקיים ביעד אליו אתם נוסעים. מצד אחד, אולי זהו בדיוק סוג האירועים בהם תרצו להשתתף, כגון: ירידים מקומיים, מסיבות רחוב, קונצרטים, תערוכות וכו'. מצד שני, אולי יתקיימו אירועים שאינם בתחום ההתעניינות שלכם.

אתר הטיסה הישראלי, איינפלייט, בכתובת www.inflight.co.il מספק קישור ישיר לאתר המציג את האירועים החשובים בעולם.

באתרי לשכות התיירות המקומיות תוכלו למצוא לוחות זמנים ובהם מצוינים האירועים העומדים להתקיים באזור. כמו כן, ישנו אתר מצוין המציג אירועים חשובים ופחות חשובים בערים ברחבי העולם. כדאי לגלוש לאתר זה הנקרא EventsWorldWide בכתובת www.eventsworldwide.com כדי לראות אילו אירועים מתוכננים ביעד הנסיעה שלכם בזמן שתבקרו בו.



תרשים 9.6 האתר EventsWorldWide מציג מידע על האירועים המתוכננים ביעדים השונים בעולם.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לדף הבית באתר של EventsWorldWide.
2. לחצו על Events Around the World.
3. מלאו את הפריטים בטופס שלפניכם ולחצו OK.

לכמה זמן בדעתכם לנסוע

הזמן אותו תוכלו להרשות לעצמכם בטיולכם תלוי בדרך כלל בימי החופשה העומדים לרשותכם ובמדיניות החופשות במקום העבודה שלכם.



טיפ!

תכננו את מסלול חופשתכם לפי מספר הימים העומדים לרשותכם ולא לפי היעד.

שיקול נוסף הנוגע לזמן המסע שלכם הוא האם יהיה לכם מספיק - או יותר מדי - מה לראות ולעשות במשך הזמן העומד לרשותכם. משום כך, כדאי לתכנן את המסלול לפי מספר הימים שהקצבתם. אל תתכננו את מספר הימים כדי להתאימם לצורכי היעד או כפי שקורה לעתים קרובות יותר, אל תנסו לדחוס כמות סיורים המתאימה לטיול של שלושה שבועות לתוך שבוע חופשה אחד.

לדוגמה, החלטתם לבקר ברומא. כמה ימים יידרשו לכם כדי לראות את כל רומא? כנראה שזה הרבה מעל ומעבר לימי החופשה שאתם יכולים להרשות לעצמכם. מצד שני, אם ידוע לכם שעומדים לרשותכם עשרה ימים תוכלו לתכנן את חופשתכם ברומא בהתאם ולנצל בצורה הטובה ביותר ימים אלה מתוך ידיעה ברורה שלא תראו את "הכל" (אם יש דבר כזה).

לפני שאתם מחליטים סופית כמה זמן להקדיש לחופשתכם, למדו על המקום אליו אתם מעוניינים לנסוע. שאלו את עצמכם מה אתם הכי מצפים לעשות במהלך חופשתכם ואז התאימו את האירועים לפי מספר הימים העומדים לרשותכם. עדיף לתכנן מראש מאשר לדחוס יותר מדי בזמן קצר מדי. אבל זכרו, תמיד תהיה לכם עוד חופשה ועוד הזדמנות לחזור לאותו מקום ולהמשיך מהמקום בו הפסקתם בטיול הקודם.

מה עליכם לדעת עכשיו

בפרק זה עסקנו בנושאי הזמן ומזג האוויר. תכנון זמן החופשה חשוב משום שהעונה בה אתם רוצים לנסוע ומספר ימי החופשה העומדים לרשותכם עשויים להשפיע על העלות וההנאה של הטיול. מזג האוויר עשוי להשפיע אף הוא בנושאים אלה.

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- קבלת מידע מקוון על מזג האוויר, הן תחזית ארוכת טווח והן קצרת טווח עשויה לעזור לכם לתכנן את טיולכם.
- עונות התיירות השונות (הבוערת, השפל והביניים) עשויות להשפיע במונחים של עלות ופעילויות.
- כדאי לבדוק אילו אירועים מתוכננים במהלך שהייתכם ביעד אליו אתם עומדים לנסוע.
- בססו את תכנון חופשתכם על מספר הימים העומדים לרשותכם כדי לתכנן מסלול הגיוני.

חלק 3

הזמנה מקוונת של טיולים

חלק זה יעסוק בנושאים הבאים:

- סוכנויות נסיעות מקוונות.
- איך להיות סוכן נסיעות מקוון.
- הזמנת מקומות בבתי מלון באינטרנט.
- הזמנת כרטיסי טיסה באינטרנט.
- הזמנת מקומות מקוונת לנסיעות ברכבת.
- שירותי השכרת רכב באינטרנט.
- שירותי שייט באינטרנט.

פרק 10

סוכנויות נסיעות מקוונות

בפרק זה תלמדו:

- כיצד למצוא ולזהות סוכנות נסיעות מקוונת.
- כיצד סוכנות נסיעות מקוונת יכולה לעזור לכם בתכנון טיוליכם.
- כיצד לזהות את כשרותן של סוכנויות הנסיעות המקוונות.
- שמירת הפרטיות שלכם בעת ביצוע הזמנה מקוונת.

רוב סוכנויות הנסיעות המקוונות הן חלון הראווה של הסוכנויות הרגילות וניתן לבצע דרכן הזמנות באופן מקוון, כפי שהן נעשות במשרד עצמו. למרות שספר זה עוסק באינטרנט לא נקל ראש בסוכנויות/משרדי נסיעות ״הממשיים״. לסוכנויות הנסיעות יש יותר משאבים מאשר לכם, הן זוכות להנחות גדולות יותר, יש להן מידע רב יותר על יעדים, מלונות ופעילויות. יש להן גישה למערכת הזמנות של טיסות, שַׁיִט, בתי מלון, טיולים מאורגנים ועוד, וביכולתן להציע לכם עסקאות כדאיות (דילים, Deals). מעבר לכל זה, הן יכולות לארגן לכם את כל הטיול מתחילתו ועד סופו.

סוכנויות הנסיעות באינטרנט מציעות לכם את אותם השירותים בדיוק כמו במשרד ״הממשי״, בהבדל קטן אחד. אין צורך לצאת מהבית, למצוא מקום חניה ול״בזבז״ שעות בפקקים.

בפרק זה תלמדו איך נראית סוכנות נסיעות מקוונת, איך לאתר אותה באינטרנט ואיך תוכלו להיעזר בה. בנוסף, תלמדו מהן זכויותיכם כלקוחות וכיצד להיזהר מפני מתחזים.

אתם מוזמנים לעיין בנספח ב׳ לספר זה הדן בשמירת הפרטיות שלכם בעת ביצוע הזמנה מקוונת, טיפול בסיסמאות ועוד כמה טיפים לאבטחת מידע.

כיצד לזהות סוכנות נסיעות מקוונת

כולנו יודעים איך נראית סוכנות נסיעות. בדרך כלל מדובר במשרד עם חלון ראווה הפונה לרחוב ועליו מודבקים פוסטרים של אתרי תיירות מרחבי העולם. לפעמים גם רואים איזה דגם של מטוס ו/או אניה ליד איזה שהוא בלון כדור הארץ. מוכר לכם? כן, בוודאי. התהליך מתבצע כך: אתם נכנסים לסוכנות הנסיעות, מתיישבים מול הסוכן ומספרים לו שאתם מתכננים חופשה של כך וכך ימים בתקציב כזה או אחר. אתם חוזרים לביתכם ואחרי מספר ימים אתם מקבלים מעטפה עם כרטיסי טיסה והזמנות לינה בבתי מלון. זהו סוג אחד של סוכנות נסיעות.

סוכנות נסיעות שעובדת קצת יותר קשה עבורכם, תוכל להציע לכם היכן לטייל, באיזה מלונות ללון, מהי העונה הטובה ביותר לתייר וכדומה, וגם תדאג להזמין עבורכם כרטיסים למה שבחרתם.

מומלץ לבחור בסוכנות נסיעות שיכולה גם להציע ולייעץ לכם ולא רק לבצע את הזמנתכם. זה כמו ההבדל בין ללכת לבורגר קינג ולהזמין המבורגר לבין לשבת במסעדת הצלע השמינית ולבקש מהמלצר שימליץ על המנה העיקרית.

לפני ביצוע עסקה באינטרנט, אם באמצעות טיולים מאורגנים, סוכנות נסיעות או חברה סיטונאית, שאלו את השאלות הבאות:

- ממתי החברה פעילה? סביר שחברה הפועלת זמן רב צברה ניסיון ותוכל לשרת אתכם טוב יותר מאשר זו שהוקמה לא מזמן.
- האם קיימת רשימת לקוחות שניתן לפנות אליהם כדי לקבל המלצות? אם תיתקלו בסירוב למסור לכם זאת, יש לכם סיבה לחשוד בחברה.
- בדקו אם החברה רשומה באיגוד המקצועי שבתחום עיסוקה (רלוונטי לסוכנויות נסיעות בחו"ל).
- בדקו האם סוכנות הנסיעות חברה בהתאחדות סוכני הנסיעות בישראל וקיבלה את אישור משרד התיירות.

סוכנות נסיעות מקוונת המכבדת את עצמה תהיה מסוגלת:

- לתקשר איתכם בכל מיני אמצעים, כולל דואר אלקטרוני, פקס וטלפון.
- להציע לכם עצה טובה ובדוקה לגבי יעדיכם, כולל פעילויות, מקומות לינה, מסעדות ותחבורה.
- סידור כל הנחוץ, כולל כרטיסי טיסה, השכרת רכב, סיורים ומקומות לינה.

סוג נוסף של סוכנויות נסיעות הם מארגני נסיעות (Tour operator) המתמחים בעסקאות חבילה (הכוללות כרטיסים, בתי מלון והעברות למלון וממנו). לעיתים התמחותם מתמקדת בסוג מסוים של פעילות (כגון: הרפתקאות) או ביעד מסוים (כגון: מדריד ב-5 ימים). מארגני נסיעות אלה יכולים להיות לעזר בדיוק כמו סוכני

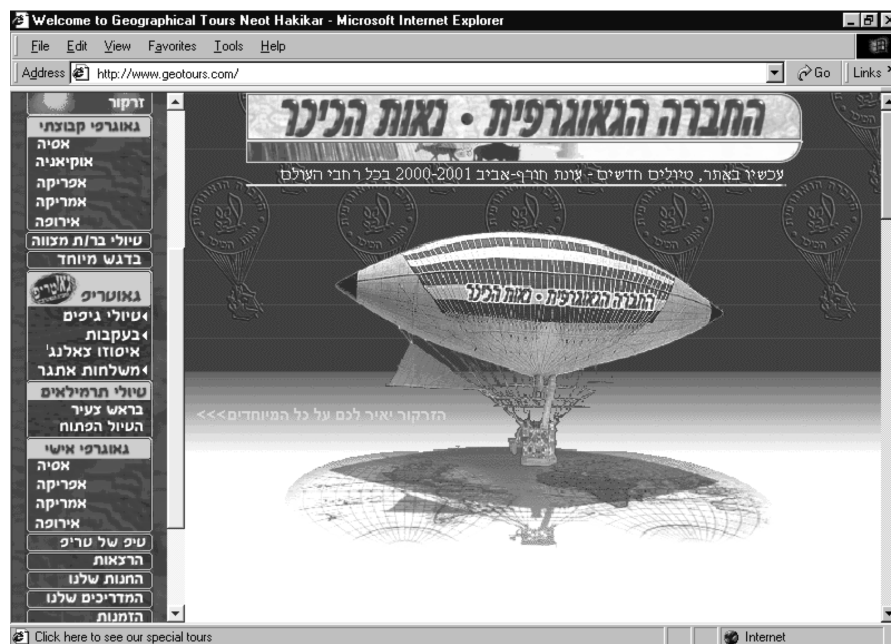
הנסיעות הטובים, למרות שיעדיהם ו/או הפעילויות שהם מציעים עשויים להיות מוגבלים במקצת ומיועדים בעיקר לסוכני הנסיעות.

מציאת סוכן נסיעות מקוון טוב

ישנן מספר דרכים למצוא סוכן נסיעות או מארגן נסיעות, כולל במנועי החיפוש באינטרנט. הבה ננסה למצוא חברות שכאלה בעזרת האתר **נענע** בכתובת www.nana.co.il.

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית של **נענע** בחרו בקישור **פנאי ותיירות** במדריך האתרים.
2. בחרו **חברות נסיעות ותיירות**.
3. לחצו על **שפה** כדי למיין את האתרים לפי אתרים בשפה האנגלית/העברית.
4. בחרו את **החברה הגיאוגרפית - נאות הכיכר**.
5. מדף הבית גלשו לאזורים ולפעילויות שמעניינים אתכם, אשר מוצעים לכם על ידי החברה הגיאוגרפית - נאות הכיכר.



תרשים 10.1 באתר של החברה הגיאוגרפית - נאות הכיכר ניתן למצוא פעילויות ואזורים שמעניינים אתכם וליצור קשר עם החברה להזמנתם.

זה הזמן לבדוק את הפרטים מהפיסקה הקודמת. לשם כך יש לגלול את החלון הימני מטה ולקרוא אודות החברה, בעליה ופרטים נוספים. אם תעברו לדף ההזמנות, תיווכחו שלא ניתן להזמין כעת דרך האינטרנט, אבל יש טופס מילוי פרטים שניתן לשלוח לסוכנות החברה והם מבטיחים לחזור בדואר אלקטרוני, פקס וטלפון.

באתר הטיסה הישראלי, אינפלייט, בכתובת www.inflight.co.il ניתן להזמין בתי מלון ולקבל אישור על ההזמנה בזמן אמת (Online). בין השירותים שמציע האתר תוכלו גם לבחור מרשימת הטיסות, את הטיסה הזולה והנוחה לכם ביותר עם המלון המתאים. תוכלו לשלם מיידית באמצעות כרטיס אשראי ולקבל אישור על ביצוע ההזמנה. הכרטיסים יישלחו לביתכם או שתתואם אתכם דרך אחרת המועדפת עליכם.

חברת **נהרות** בכתובת www.neharot.co.il, היא סוכנות נסיעות המתמקדת בטיולים למקומות אקזוטיים בעולם המשולבים בהרפתקאות שייט/ראפטינג.



תרשים 10.2 באתר של חברת נהרות תמצאו טיולי הרפתקאות למקומות אקזוטיים בעולם.

הבה ננסה לאתר חברת נסיעות המתמחה במסעות דייג. לשם כך, השתמשו באתר של יאהו! בכתובת www.yahoo.com.

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית גללו עד לכותרת Recreation & Sports ולחצו על Travel.
2. מתוך רשימת האפשרויות בדף Travel, בחרו ב-Travel Agents.

3. מצאו מבין מבחר הסוכנויות את זו הנקראת Fishing International Inc ולחצו על הקישור.

4. דף הבית של החברה יספק לכם מידע לגבי פעילויות הדייג ברחבי העולם. הוא יקשר אתכם לסוכן המתאים שתוכלו לראות את תמונתו כשהוא מחזיק... דג.

▲

זוהי דרך ארוכה כדי למצוא מה שאתם מחפשים. יש בה גם הימור מסוים, משום שאין ביטחון שלאחת מן הסוכנויות הרשומות שם תהיה המילה "דייג" בשמה. לכן, נסו שוב. הפעם נסו את אתר WebCrawler בכתובת www.webcrawler.com.

נסו בעצמכם:

▼

1. הקלידו את המילים "fishing vacation" (חופשת דייג) או מילים דומות.

2. השימוש במילים "fishing vacation" ייתן לכם רשימת תוצאות שכולן קשורות לדייג: החל מחבילות דייג בקנדה, דייג סלמון באלסקה, פלורידה, באזור Co Mayo באירלנד וכדומה.

▲

הערה!

נסו למצוא פעילויות ויעדים אחרים במנועי חיפוש נוספים, כדי לבדוק את מבחר הסוכנויות ומפעילי הטיולים.

מנועי ההזמנות המקוונות הגדולים ביותר

להלן שמות כמה מסוכנויות הנסיעות הגדולות שלהן אתרים מצוינים באינטרנט: Expedia Travelocity, Internet Travel Network (ITN), Trip.com, 1travel.com, ועוד. American Express לדוגמה, בכתובת www.americanexpress.com, היא אחת מן הסוכנויות הגדולות והותיקות בעולם.

קל מאוד לעבוד עם אתרים אלה (שאת כתובותיהם תוכלו למצוא בנספח א'). הם נותנים קישורים ותוצאות שלכם היה לוקח הרבה יותר זמן ומאמץ למצוא. אך מה אכפת לכם אם הם עושים את העבודה בשבילכם, רק דעו, שהם מציגים לכם את מה שהם התכוונו להציג. מרבית אתרי ההזמנות משתמשים בשירות של מנוע חיפוש אחד מתוך ארבעת מנועי החיפוש הייחודיים לנושאי טיסות, כך שאתם עשויים בהחלט להיתקל בתוצאות דומות באתרים השונים.

בכמה מאתרי ההזמנות המקוונות יש תצוגה נאה של היעדים, עצות וקישורים לאתרים אחרים. רובם מכילים מדורים המוקדשים לחדשות טיולים. אך אין לסמוך

עליהם לגמרי, היות והמידע הניתן באתרים אלה מסונן על ידי מפעיליהם. מטרת ספר זה ללמד אתכם איך להזמין בעצמכם וזאת נעשה בהמשך.

הדגמה להזמנת כרטיס טיסה

היכנסו לאתר של Carlson Wagonlit Travel בכתובת www.carlsontravel.com ונראה איך אפשר להירשם לצאת לכוס מקוון.



תרשים 10.3 דף הבית של האתר Carlson Wagonlit

הבה נתמקד בתהליך ההרשמה.

נסו בעצמכם:

1. בסרגל התפריט בחרו ב-Online Reservations.
2. בדף הבא יוצע לכם להירשם כמשתמשים חדשים, לכן לחצו על הלחצן NEW USER REGISTRATION.
3. מלאו את הטופס ולחצו Register.
4. עיינו באישור ההרשמה ולחצו Continue.
5. עכשיו תוכלו להיכנס בתור לקוחות רשומים. מלאו בתיבות המתאימות את השם והסיסמה ולחצו RESERVATION LOGIN.
6. המסך החדש שתקבלו יניח אתכם לבחור סוכנות כלשהי מתוך הרשימה. בחרו את אחת מהם ולחצו על הלחצן Submit.



תרשים 10.4 בחרו את אחת מהסוכנויות להזמנות מקוונות המוצעות לכם באתר של Carlson Wagonlit

באתר של Carlson Wagonlit המשיכו את התרגיל הקודם, אחרי שבחרתם והגעתם לסוכנות מקומית של Carlson Wagonlit.

נסו בעצמכם:

1. אחרי שנרשמתם, עברו לדף המציע לכם לבחור באחד מן הנתיבים. בחרו New itinerary (מסלול חדש).
2. בדף של Trip Planner (מתכנן טיול) לחצו על הלחצן Add Air.
3. מלאו לפי ההוראות את תאריכי הטיסה הרצויים לכם, לחצו על Show Scheduled flights.
4. בחרו את הטיסה המתאימה לכם (לפי חברת תעופה ומועד טיסה).
5. לחצו על הלחצן Price itinerary (מחירי מסלולים) ותראו כמה יעלה כרטיס הטיסה.
6. פה נעצור את התרגיל. לחצו Cancel-Return to Travel Agent.

Address http://www.carlsontravel.com/Reservations/Book.htm Go Links »

CarlsonWagonlit Travel
Your experience begins with ours.

Great rates... great cars! Drive Happy Alamo

Home | Find an Agent | Reservations | Cruises | Vacations | Air & Car | Destinations | Traveler Info | Magazine | My Travel Wallet

To price the itinerary.

Flights for Leg # 1
Miami to New York on 23 Dec 00

Select	Flight	Cabin	Departs			Arrives			Stops
◉	American 1152	Economy (Y)	MIA	23 Dec 00	515P	JFK	23 Dec 00	818P	0
○	Continental 656	Economy (Y)	MIA	23 Dec 00	445P	EWR	23 Dec 00	757P	0
○	American 860	Economy (Y)	MIA	23 Dec 00	530P	LGA	23 Dec 00	833P	0
○	American 1886	Economy (Y)	MIA	23 Dec 00	425P	LGA	23 Dec 00	730P	0
○	Trans World 4	Economy (Y)	MIA	23 Dec 00	335P	JFK	23 Dec 00	630P	0
○	American 794	Economy (Y)	MIA	23 Dec 00	630P	LGA	23 Dec 00	930P	0
○	American 940	Economy (Y)	MIA	23 Dec 00	321P	LGA	23 Dec 00	621P	0

Done Internet

תרשים 10.5 בסוכנות המקומית של Carlson Wagonlit בחרו את הטיסה המתאימה לכם

הסתייעות בארגוני מסחר כדי למצוא סוכן

אחד מארגוני המסחר היא חברת American Society of travel Agents (ASTA). באתר של הארגון, בכתובת www.astanet.com, ישנם חלקים גדולים הפתוחים לקהל הרחב, העשויים להיות לעזר רב לגולש במידע הרב המצוי בהם - החל מחדשות המסע האחרונות ועד לפורומים בהם נוסעים יכולים לחלוק את חוויותיהם. כמו כן, באמצעות האתר ניתן להתקשר לסוכנויות נסיעות החברות בארגון. גלשו לדף הבית של האתר ונסו למצוא סוכן מקוון.



תרשים 10.6 ב-ASTA תמצאו מדיניות אתית הוגנת, המציבה אותו מעל ומעבר לשאר ארגוני הנסיעות.

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית לחצו על Travelers.
2. בטופס שלפניכם מלאו את סוג סוכנות הנסיעות שאתם מחפשים קרוב לביתכם.
3. לחצו Search.
4. לפניכם רשימה של סוכני נסיעות מורשים לפי הקריטריונים שבחרתם בצירוף כתובת, מספר טלפון, ודואר אלקטרוני.

הרשימה אליה הגעתם, שימושית אם אתם בארה״ב אך אין לה כל ערך עבור ישראלים הרוצים לצאת לחו״ל. אבל כדאי לראות וללמוד איך הם מאורגנים, כי אתר התאחדות סוכני הנסיעות בישראל (נכון לכתיבת שורות אלו, ינואר 2001) הוא ״על הפנים״ והוא נמצא בכתובת www.ittaa.org.il/center/ken.htm - ״ככה **לא** בונים אתר!״. באתר הטיסה הישראלי, אינפלייט, בכתובת www.inflight.co.il תוכלו למצוא את הרשימה המעודכנת של סוכנויות הנסיעות בישראל. רשימה שמי היה צריך לספק? אתר התאחדות סוכני הנסיעות כמובן!

ארגון נסיעות נוסף הוא The United States Tour Operation בכתובת www.ustoa.com. במקרה שאחד מחברי הארגון פושט את הרגל, יש ביטוח ללקוחות ששילמו לו. דרך האתר תוכלו להגיע אל סוכנים שהם חברי הארגון ולהזמין את סוג החופשה שתכננתם.



תרשים 10.7 האתר של USTOA מתאים ללימוד על סיורים וחבילות טיולים.

קביעת כשרותה של סוכנות נסיעות

קביעת כשרותה של סוכנות נסיעות היא עניין קצת יותר מורכב, מאחר ואת השירות הזה לא ניתן לקבל בסוכנויות התאחדות הנסיעות.

לעולם אל תעשו עסקים עם חברה שאינכם יודעים עליה כלום מלבד מה שהיא מציגה באתר האינטרנט שלה. תמיד בדקו את ההשתייכות המקצועית (אם היא חברה בארגון גג בתחום עיסוקה). כמו כן, לפני שתרשמו חפשו המלצות מכמה לקוחות של החברה.

נסו בעצמכם:

1. בקרו באתר של חברת **לראות עולמות** בכתובת www.olamot.co.il.
2. חפשו את הקישור **מי אנחנו** והפעילו אותו.
3. קראו אודות החברה, מצאו את האישורים שקיבלה מסוכנות התיירות ומהתאחדות סוכני הנסיעות בישראל.



תרשים 10.8 באתר של חברת לראות עולמות תוכלו לבדוק אודות החברה, בקישור המתאים.

אתרי תיווך והכוונה

אתרי הכוונה (Directory) הם למעשה אתרי תיווך. אתרים אלה יכוונו אתכם לעסקאות הטובות ביותר, לטיסות הזולות ביותר על ידי קישור (Link) לאותם אתרים המספקים את השירות וכל זאת תמורת עמלה. למרות עמלת התיווך, עדיין המחירים שתקבלו יהיו זולים מכל עסקה אחרת אותה תוכלו להשיג באתר אליו הגעתם ישירות.

אתר הטיסה הישראלי, אינפלייט, בכתובת www.inflight.co.il מציע שירותים כאלה. אתר זה אינו סוכנות או סוכנות נסיעות אלא מתווך. הוא מקשר בין הלקוחות למארגני הנסיעות הגדולים. העסקה שתבצעו דרך אינפלייט תהיה ישירות עם מארגן הנסיעות ו/או ספק השירותים, והוא יגבה את הכסף ויהיה אחראי לכרטיסים.

מה עליכם לדעת עכשיו

את ההבדלים בין מארגן נסיעות לבין סוכן נסיעות. אם זו סוכנות נסיעות או מארגן נסיעות, בדקו אם הם שייכים לארגון גג כלשהו בתחומם. אמנם, חברות בארגון מקצועי אינה קנה מידה מושלם למהימנות, אך זהו סימן התחלתי שייתכן ואתם בידיים טובות.

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- איך למצוא סוכנות נסיעות מקוונת או מארגן נסיעות.
- איך תוכלו להיעזר בסוכנות נסיעות מקוונת לתכנון מסעותיכם.
- איך לנצל את אתרי הארגונים הגדולים.
- איך לדעת אם סוכנות נסיעות מקוונת או מארגן נסיעות כלשהם חוקיים.

פרק 11

איך להיות סוכן נסיעות מקוון

בפרק זה תלמדו:

- איך לתכנן מסלול חופשה.
- איך לחשוב כמו סוכן נסיעות.
- איך להכיר את זכויותיכם ואיך להתלונן.

זהו פרק DIY Traveler או במילים אחרות Do-It-Yourself. אתם אחראים על הכל החל משלבי התכנון, ביצוע ההזמנות, וההוצאה לפועל של הטיול. אם כבר עשיתם שימוש בשירותים של סוכני נסיעות בעבר, בוודאי עלתה במוחכם המחשבה שמא המחיר של בתי המלון, הטיסות והסיורים שקיבלתם בסוכנות היו יקרים, או במילים אחרות אם הייתם עושים זאת בעצמכם הייתם משיגים מחירים זולים ואולי זולים בהרבה.

ספר זה ילמד אתכם איך לעשות את הדברים לבד. אתם תלמדו להכיר כמה מאמצעי העזר בתעשיית הנסיעות, שמשרדי נסיעות משתמשים בהם בקביעות, כולל מידע ממקורות ממשלתיים. כמו כן תלמדו להכיר קצת את זכויות הצרכן ואיך להתלונן אם אתם חשים שרימו אתכם. בסוף הפרק תהיו מסוגלים להכין מסלול טיול בצורה יעילה.

איך להכין מסלול טיול

לפני הכנת המסלול, שאלו את עצמכם, באיזו שעה (האם ביום או בלילה) אתם מעדיפים לטוס, באיזה סוג מקום אתם רוצים להתאכסן, באילו סוגי פעילות אתם רוצים לעסוק במהלך הטיול, אילו סיורים תרצו לקחת ואיפה, מלבד מועד הגעתכם אתם צריכים גם לתכנן לינה, ויש להזמין מראש את כל אלה. זה חשוב מאוד - אם הוזמנו המקומות המתאימים, הטיול יצליח. כדי לוודא שלא שכחתם דבר, הכינו תרשים של המסלול לפני שתגשו לבצע את ההזמנות.

הדבר הראשון שעליכם לתכנן (כפי שהצענו בפרק 9), הוא תאריך הטיול וכמה זמן הוא יארך. זהו הבסיס לכל טיול. לאחר מכן, תכננו את התחבורה למקום היעד, מקומות הלינה לאורך המסלול, באילו פעילויות תרצו לעסוק ובאילו ימים, סיורים (כולל אתרים, תחבורה, פעילויות וכו׳) ויעד משני, אם יש. הנושא האחרון בתכנון הוא התחבורה בחזרה.

נסו בעצמכם:

1. קחו דף נייר חלק וציירו בו טבלה של 4 עמודות ושורות כמספר ימי הטיול ועוד 1. לדוגמה, אם אתם מתכננים חופשה של 6 ימים, אז ציירו טבלה של 4 עמודות ו-7 שורות.
2. בשורה הראשונה רשמו (בתאי הטבלה מימין לשמאל) יום, תחבורה, לינה, פעילות.
3. בטור הימני, החל מהתא השני רשמו ״יום 1״, ״יום 2״ והמשיכו לפי מספר הימים שאתם מתכננים לנסוע.
4. מלאו את המשבצות לגבי כל יום של הטיול.

יום	תחבורה	לינה	פעילויות
יום 1			
יום 2			
יום 3			

למרבית האנשים זה נראה עבודת נייר מיותרת. אך הטבלה קלה להכנה ותעזור לתכנן את נסיעתכם ביעילות. היא משאירה פחות מקום לטעויות או לשכחה, אם תרשמו בה כראוי את סדר היום המתוכנן.

איך לחשוב כמו סוכן נסיעות

סוכן נסיעות טוב מקושר היטב למקורות מידע מגוונים, כגון: ירחוני נסיעות, נתונים סטטיסטיים של הממשלה, אתרי חדשות תיירותיים ועוד. אין לצפות מכם לרכוש את

הידע שרוכש סוכן נסיעות, אך לפני נסיעה ליעד מסוים, כדאי שתאספו עליו את מירב המידע האפשרי לבל תעמדו בפני הפתעות או מצבים לא נעימים.

קראו את החדשות מתעשיית הנסיעות

קריאת חדשות מתעשיית הנסיעות הינה הדרך הקלה והחשובה ביותר לחשוב כמו סוכן נסיעות. הבה נעיף מבט על אחד מן הידיעונים הטובים - Travel Weekly Crossroads בכתובת www.twcrossroads.com, המכנה את עצמו כ"קהילה מקוונת לנוסעים מקצועיים".



תרשים 11.1 Travel Weekly Crossroads הינו מקור מצוין לחדשות על טיולים.

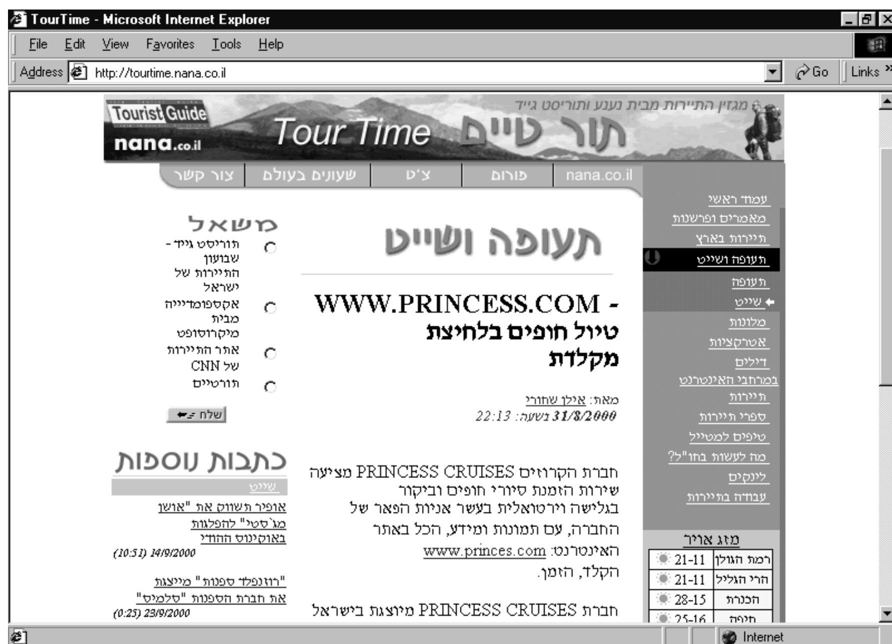
נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר בכתובת www.twcrossroads.com.
2. תחת הכותרת TODAY'S TOP STORIES, לחצו על אחד מהקישורים.
3. לחצו על Destination (היום זו עשויה להיות שוייץ ומחר זימבבואה או קניון ענק בלאס וגאס). לאחר שתסיימו לקרוא את המאמר, חזרו אל דף הבית.
4. סרגל התפריט מכיל מקורות מידע נוספים: טיולי שייט, מדריכים ומקורות מידע נוספים, שלחלק מהם אתם נדרשים להירשם. בדרך כלל יש אפשרות להיכנס כאורחים (Guest) ולעיין במידע, ואם לא אז תוכלו להירשם בתור סוכנים, למה לא?

רצוי לבדוק אתרים נוספים של מידע חדשותי בנושא כדי להיות מעודכנים.

באתר הטיסה הישראלי, **אינפלייט**, בכתובת www.inflight.co.il תמצאו חדשות בנושא תיירות בארץ ובעולם המוגשות בעברית.

מגזין התיירות **תור טייס** בכתובת tourtime.nana.co.il מכיל שפע של שירותים למטיילים בארץ ובעולם, בנוסף לפרשנויות, כתבות, טיפים למטייל ועוד.



תרשים 11.2 אתר התיירות תור טיים מכיל שפע של שירותים למטיילים.

סטטיסטיקה ממשלתית

כמות המידע המוצעת בחינם באתרים מקומיים, ארציים וממשלתיים מרחיבה ביותר את הדעת.

המידע שמספקת הממשלה הוא מהסוג שעל סוכן נסיעות טוב לדעת.

אחד מן האתרים הממשלתיים המועילים ביותר הינו משרד החוץ האמריקאי (U.S State Department). בדף Travel Warnings & Consular Information Sheets בכתובת www.travel.state.gov/travel_warnings.html.

שימו לב כיצד האתר עשוי לעזור לכם לתכנן את חופשתכם בכל מקום אליו תרצו להגיע.

מידע על טיסות

אתר הטיסה הישראלי, אינפלייט בכתובת www.inflight.co.il מספק מידע רב בנושאי תעופה בארץ ובעולם. עורכי האתר שמו דגש על הנושאים והתוכן, שנבחרו כולם בקפידה רבה. עיתונאים בכירים, טייסים בחברות תעופה, דיילים ודיילות, נוסעים מתמידים ומנהלים בכירים בענף - הם אלה שהכינו וכתבו את החומר.

באתר תמצאו את הפרטים המלאים על כל חברות התעופה הטסות לישראל, כל משרדי הנסיעות, כל היעדים, ויזות, חיסונים, המלצות מצוות אוויר, חדשות תעופה ותיירות, חברות תעופה נבחרות, זכויות הנוסע, מה עושים כשהמטען אובד, חידושים במחלקת העסקים, מזון בטיסות, איך לטוס עם ילדים ועוד.

באתר תמצאו את כל מה שרציתם לדעת על טיסה מישראל ולא היה לכם עד עכשיו את מי לשאול. זהו המדריך המלא לטיסה נעימה. באתר ניתן להזמין שירותים שונים, כגון: הזמנות לבתי מלון בחו״ל וכרטיסי טיסה מוזלים בטיסות סדירות ושכר.

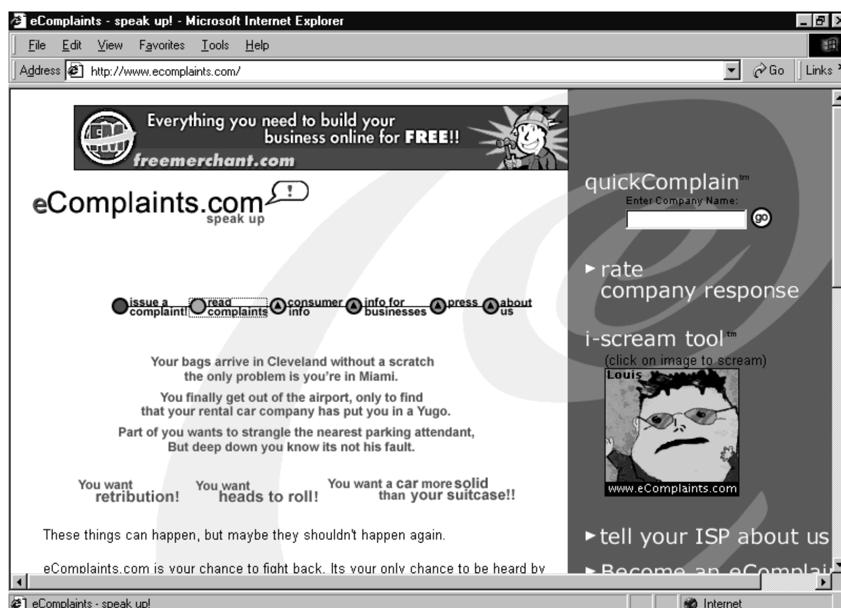
אינפלייט, אתר הטיסה הישראלי, משמש גם כנציג אתר התיירות המוביל מארה״ב בשם World Choice Travel דרכו ניתן להזמין שירותי קרקע רבים.



תרשים 11.3 אתר הטיסה הישראלי אינפלייט

דעו את זכויותיכם כנוסעים

כמי שרוצים להיות סוכני הנסיעות של עצמכם, כדאי שתתמלדו מהן זכויותיכם כנוסעים ב-PassengerRights.com בכתובת www.passengerrights.com או באתר Aviation Consumer Action Project בכתובת www.acap1971.org או באתר eComplaints.com בכתובת www.ecomplaints.com.



תרשים 11.4 האתר eComplaints מספק מידע גם על איך ואיפה להגיש את התלונות.

הבה נתבונן באתר.

נסו בעצמכם:

1. עיינו בתפריט ובחרו נושא -read complaints.
2. תחת הכותרת Travel מצאו את הקישור AirLines ולחצו עליו.
3. לחצו Search Now מבלי לשנות את הרשום בטופס.
4. בטבלת התלונות שמופיעה לחצו על התלונה וקראו את כל פרטיה.
5. חזרו לדף הבית של האתר.
6. בחרו consumer info.
7. בתפריט מימין בחרו Sample Letters כדי לראות מכתב תלונה לדוגמה.
8. כדי להגיש תלונה תוכלו להיעזר בתיבת quickComplaint ותנו למלא סדרת טפסים.

ישנם כמה אמצעי זהירות שעליכם לנקוט אם בכוונתכם להיות סוכני הנסיעות של עצמכם - אם ברכישת כרטיסי טיסה, כרטיסי רכבת, הזמנת מקומות בבתי מלון או חבילת נופש שלמה:

- בדקו את החברה ובקשו המלצות. אם בכוונתכם להזמין טיול באמצעות מארגן נסיעות או דרך סוכן נסיעות, חפשו האם הם שייכים לאיזשהו ארגון מקצועי. לאחר מכן, בדקו אם הם באמת חברים ומה מצבם. בקשו שמות ומספרי טלפון של שלושה לקוחות מרוצים ואז צלצלו או שלחו אליהם דואר אלקטרוני כדי לברר.
- לפני שאתם מסכימים למשהו, בקשו לקבל זאת בכתב. קראו את האותיות הקטנות ובדקו שהחוזה אכן מתאים למה שסוכם בעל פה.
- שלמו באמצעות כרטיס אשראי. רוב חברות האשראי עשויות להסכים לבטל את החיוב במקרה של תלונה מוצדקת לגבי סוכנות שלא סיפקה את המובטח.

היו זהירים. שאלו שאלות. היו ספקניים. לעולם את תחליטו תחת לחץ. אם אתם חשים מרומים, אל תהססו והתלוננו.

רק צריך לשאול

חמושים במידע הרב שליקטתם, בוודאי תזהו הזדמנות להשיג מחיר טוב. לאחר שביצעתם עסקה אל תשאלו אחרים כמה הם שילמו עבור אותו מוצר או שירות. בטוח שבמטוס בו תטוסו לחו״ל כל אחד שילם מחיר אחר. אחד רכש כרטיס דרך Visa וקיבל הנחה ואולי שילם בנקודות, אחר רכש כרטיס דרך ועד העובדים של התעשיה האווירית וזכה למחיר מיוחד, שלישי הוא סטודנט שרכש כרטיס באמצעות אגודת הסטודנטים, רביעי טס לחו״ל ל-3 ימים (דבר שמייקר מאוד את הטיסה), חמישי טס לחו״ל לחודש וחצי (דבר שמוזיל את מחיר הטיסה), שישי רכש את הכרטיס בעסקה של הרגע האחרון ושביעי..., נראה שחבל על הזמן שלכם בתחקור חבריכם על המחיר שהם שילמו.

כאשר אתם מרגישים שהמחיר הוגן, שלמו אותו, שכחו ממנו ותיהנו מהטיול.

מה עליכם לדעת עכשיו

לסוכני נסיעות מקורות מידע רבים. חלק מהמידע מוגבל לסוכני נסיעות מקצועיים, אך רובו ניתן לקהל הרחב בחינם באתרי הרשת. לכן, כדאי להתעדכן במקורות אלה.

כשאתם חשים שנעשה לכם עוול, כסוכני הנסיעות של עצמכם לימדו מהם זכויותיכם ואיך תוכלו להתלונן בעת הצורך בצורה יעילה.

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- מהו מסלול נסיעה וכיצד להכין אותו כדי לארגן את נסיעתכם.
- סוגי המקורות הזמינים לסוכני נסיעות ואיך הם עשויים לעזור לכם להיות סוכני הנסיעות המקוונים של עצמכם.
- כיצד להתלונן על שירות גרוע ולעמוד על זכויותיכם בעת עריכת הזמנותיכם.

פרק 12

הזמנת מקומות בבתי מלון באינטרנט

בפרק זה תלמדו:

- דרכים שונות לקבל מידע על בתי מלון באמצעות הרשת - ישירות, מכל בית מלון, באמצעות רשת בתי מלון או שירות הזמנות מסחרי.
- נקודות שיקול כשבוחנים בית מלון לפי מידע מהאינטרנט.
- איך להזמין מקום בבית מלון באינטרנט.
- היכן על הרשת ניתן למצוא חלופות לבתי המלון המסורתיים.

די בטוח שבפעם האחרונה שביצעתם הזמנת לינה בבית מלון לא היה לכם שמץ של מושג איך הוא נראה (פרט אולי לתמונת החזית שראיתם באיזשהו קטלוג או ירחון), וזה עומד להשתנות. כדי לא להתאכזב לאחר שתזמינו מקום בבית המלון, בדקו אודותיו היטב. ניתן לעשות זאת על ידי גלישה לאתר בית המלון, בחינת תמונות החדרים, חדר האוכל, חדר הכושר, הסאונה ושאר השירותים המוצעים בו לתייר. בדיקת הנתונים כוללת לא רק את תמונות המלון אלא גם חומר כתוב אודותיו ואת יכולתכם להציג שאלות בפני הנהלת המלון באמצעות הדואר האלקטרוני טרם ביצוע ההזמנה.

ישנן שלוש דרכים להתקשר לבית מלון:

- באמצעות שירות ההזמנות של בית המלון.
- באמצעות הרשת אליה שייך המלון.
- ישירות עם בית המלון.

לכולן יש יתרונות וחסרונות, שייבחנו בפרק זה.

הזמנת לינה בבית מלון באמצעות האינטרנט



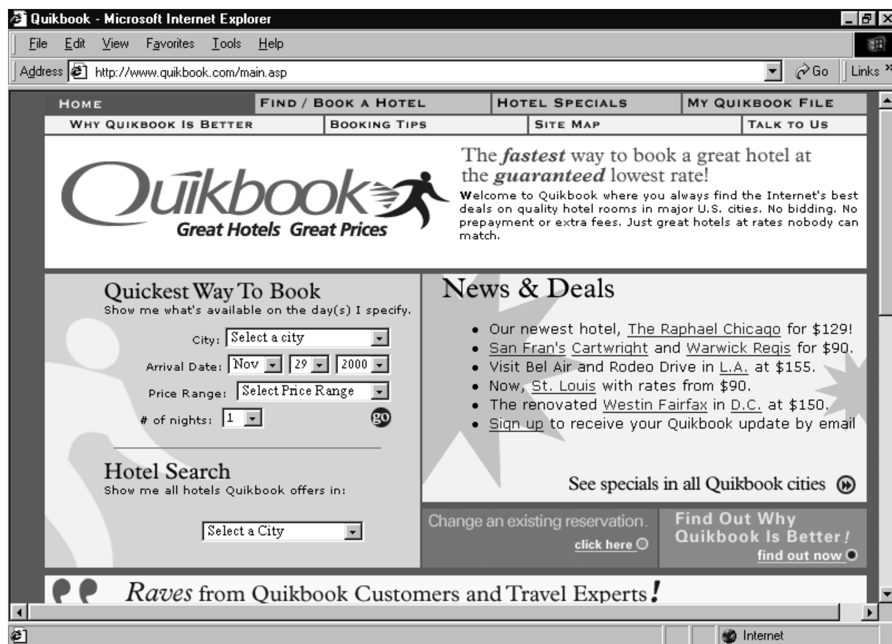
הערה!

שירותי הזמנות מקוונים של בתי מלון הינם האמצעים הטובים ביותר למצוא מבחר רחב של בתי מלון.

החלטה לגבי הזמנת בית מלון בצורה מקוונת אינה שונה מכל הזמנה אחרת. השאלות שעליכם לשאול כצרכנים הן: כמה זמן החברה קיימת? האם עובדיה מתאמצים לספק מידע מלא, ברור ואובייקטיבי? האם מנסים למכור לכם דברים שונים? האם האתר קל לשימוש? האם ישנה דרך פשוטה להתקשר אל החברה (כולל מספרי טלפון ופקס או כתובת למשלוח דואר) במקרה שהדואר האלקטרוני לא עובד? כלומר, עליכם לבחון כל אתר הזמנות באותה דרך שהייתם בודקים כל הצעה אחרת.

בנספח א' לספר זה תמצאו רשימה של מספר מרכזי הזמנות גדולים לבתי מלון בעולם. כמובן, כל אתר מציג את עצמו כאילו הוא יותר מאשר רושם הזמנות ושאצלו תקבלו לא רק את המחיר הטוב ביותר אלא גם את השירות הטוב ביותר - שווה בדיקה.

אחד מאתרי ההזמנות המקוונות לבתי מלון הוא זה של Quikbook בכתובת www.quikbook.com. האתר מגביל את עצמו לבתי מלון בערים הגדולות בארצות הברית בלבד: בוסטון, ניו יורק, וושינגטון, אטלנטה, שיקגו, סן פרנסיסקו, לוס אנג'לס ועוד כמה.



תרשים 12.1 הערים הזמינות ב-Quikbook אולי מעטות, אך האתר שווה ביקור בשל מספר בתי המלון הרב בכל עיר ובעיקר בשל ההנחות שאתם עשויים לקבל דרכו.

הבה נעיף מבט ב- Quikbook ונראה מה ניתן לעשות דרכו.

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית לחצו על Find/Book a Hotel.
2. מלאו את טופס חיפוש המלון ולחצו על go.
3. לחצו על המלון שנראה לכם מתאים.
4. עיינו בתיאור בית המלון, כולל ציטוטים מפי לקוחות ותמונות המקום. אם תמצאו אותו מתאים לכם, לחצו על הלחצן MAKE A RESERVATION NOW.
5. עקבו אחר הליך ההזמנה. במהלכו תתבקשו להזדהות. תוכלו להמשיך עד לנקודה בה תתבקשו להקליד את פרטי כרטיס האשראי שלכם או מידע אישי אחר. הפסיקו את ההליך על ידי יציאה מהאתר.



הערה !

זכרו - לא כל אתרי ההזמנות דומים. עליכם לנסות כמה מהם, להשוות ביניהם ולהחליט איזה מהם להעדיף.

נסו כמה משירותי ההזמנות המקוונים של בתי מלון הרשומים בנספח א׳ ושאלו את עצמכם : האם הם ידידותיים למשתמש? האם הם מציגים תמונות ומידע נוסף על בתי המלון? האם ההליכים ברורים? האם ישנם אמצעי התקשרות נוספים חוץ מהאתר במקרה ומשהו משתבש? האם האתר נראה לכם? לפני שתסמכו על שירות הזמנות כלשהו, השוו מחירים בין כמה חברות לגבי אותו בית מלון ובאותו תאריך. כך תוכלו להחליט מה מתאים לכם.

אתר OneTravel בכתובת www.onetravel.com מספק שירות הזמנות לבתי מלון בערים ראשיות בכל העולם. תוכלו לבחון אתר זה לעומת אתר Quikbook ולהשוות את נוחות התפעול, עומק המידע וכדומה.

תרשים 12.2 גם האתר OneTravel מיועד להזמנות מקוונות לבתי המלון, השוו בין האתרים.

דירוג מלונות

יש סוגים רבים של דירוגי מלונות הנקבעים על ידי : הממשלה, ירחון, מדריכי טיולים ועוד. באופן כללי כולם מתבססים על דירוג של 1 עד 5 כוכבים, כאשר כוכב אחד מקבל מלון הנמצא בתחתית הרשימה ו-5 כוכבים מקבל מלון הנמצא בראש הרשימה. ראו בטבלה הבאה את פירוט הכוכבים.

★★★★★ חדר מודרני ומרווח עם כל השכלולים כולל מיזוג אוויר, אמבטיה פרטית, שירות חדרים 24 שעות וטלוויזיה בכבלים. שירותים: כל השירותים הניתנים ברמת 4 כוכבים בתוספת חדר כושר, חנות מתנות ומסעדות.

★★★★ חדר מודרני עם אמבטיה מודרנית ומיזוג אוויר. שירותים: כל השירותים של 3 כוכבים בתוספת שירותי מכבסה ומסעדה.

★★★ חדרים נוחים עם טלפון, טלוויזיה, שירותים פרטיים עם מקלחת או אמבטיה. שירותים: ארוחות בוקר קונטיננטליות או buffet, סבלות, המרת מטבע, כספת.

★★ פה תקבלו פחות שירותים.

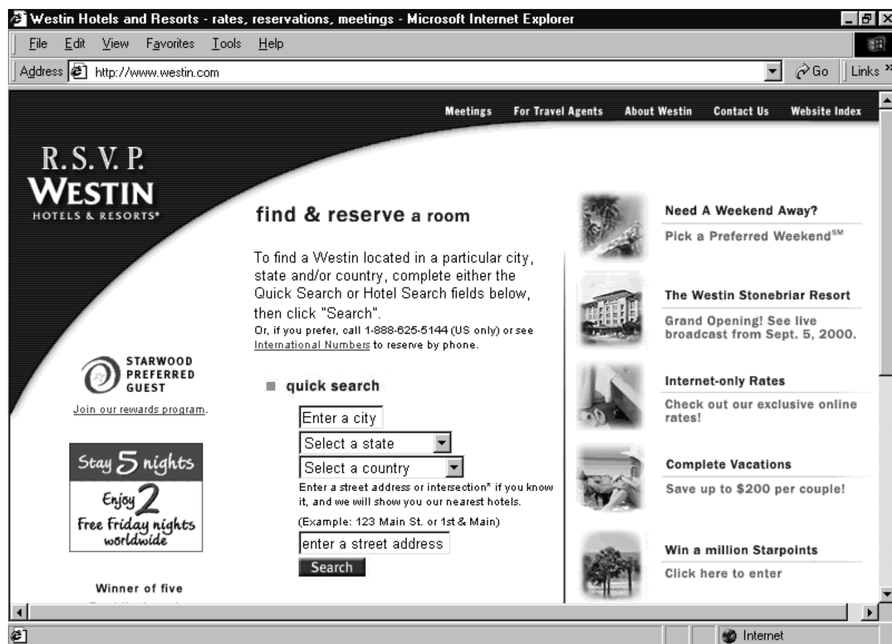
★ פה תקבלו פחות שירותים אם בכלל.

אתר USA Hotel Guide, אליו ניתן להגיע דרך אתר הטיסה הישראלי, אינפלייט, בכתובת www.inflight.co.il, מרכז 40,000 מלונות בכ-12,000 ערים ברחבי העולם. באתר מנגנון חיפוש ומיון משוכלל דרכו ניתן לאתר את המלון עם השירותים שאתם מחפשים (למשל, מגרש גולף). בנוסף, תוכלו להתרשם מצפייה בתמונות בתי המלון.

רשתות של בתי מלון באינטרנט

כחלק ממאמצי השיווק שלהם, מלונות ברחבי העולם התאחדו לרשתות (Hotel Chains). גם אם למלון יש אתר משלו זה לא מספיק והפעילות במסגרת רשת של מלונות מועילה לכולם.

אתר הרשת של Westin Hotels & Resorts בכתובת www.westin.com קל ופשוט לאיתור כל בית מלון השייך לרשת, כמו אתרי רשתות אחרים. אתרים כאלה אינם יעילים לחיפוש אחר בית מלון כלשהו, אם אינכם יודעים לאיזו רשת הוא שייך. אבל אם אתם חברים ברשת בתי מלון כלשהי, או אם אתם זכאים להנחה ברשת מסוימת, כדאי לכם להשתמש באתרים הללו כדי למצוא בית מלון המתאים לצרכיכם. אם אתם יודעים רק את שם בית המלון ומיקומו, נסו אתרים אחרים.



תרשים 12.3 באתר Westin Hotels & Resorts קל ופשוט לאתר כל בית מלון השייך לרשת.



תרשים 12.4 רשת SiverHotels בכתובת www.silverhotels.com נותנת שירותי הזמנות למלונות בערים הראשיות בשוויץ.

באתר של חברת Fisrt Hotels בכתובת www.firsthotels.com תמצאו ריכוז של בתי מלון משוודיה (Sweden), נורווגיה (Norway) ודנמרק (Denemark).

בדרך כלל מערכת ההזמנות באתרים אלה קלה לתפעול.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לפורטל AltaVista בכתובת www.altavista.com
2. במדריך האתרים בחרו Travel.
3. בחרו Lodging.
4. בחרו Hotel Chains.
5. בחרו באזור Mexico & S. America.
6. בחרו Howard Johnson Mexico.

התקשרות לבית מלון ישירות דרך האינטרנט

ייתכן וברצונכם לבצע את ההזמנה ישירות מבית המלון ולא דרך מתווכים כדוגמת רשת בתי מלון. אולי מישהו המליץ בפניכם על מלון, או אולי קראתם על המלון היכן שהוא, או שאולי לא הצלחתם למצוא את המלון דרך רשתות בתי המלון. למקרים שכאלה יש שני חסרונות. ראשית, אבדה לכם איזושהי הגנה צרכנית שניתנה לכם על ידי רשת בתי המלון, ושנית אין לכם ברירה אלא לפנות למנועי החיפוש. אם המלון אינו חלק מרשת בתי מלון אולי זאת הזדמנות להשיג הנחה בגלל שאתם מדברים איתם ישירות ואולי לא! לנסות לדבר עם המלון ישירות זה רעיון טוב אפילו אם המלון חבר ברשת.

אם אתם מחפשים להגיע ישירות למלון עליכם להיעזר במנוע חיפוש.

מציאת חלופות לבתי מלון

נוסעים רבים גילו שלא חייבים לשהות בבתי מלון במהלך החופשות. במקום זאת, אפשר להתארח בדירות פרטיות, בפונדקי דרכים או באכסניות המספקות לינה וארוחת בוקר. זה טוב אם אתם מוכנים לכך.

תוכלו למצוא מקומות כאלה במנועי החיפוש השונים. כדי למצוא בית להשכרה, גלשו אל הפורטל AltaVista בכתובת www.altavista.com.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לפורטל AltaVista בכתובת www.altavisat.com
2. במדריך האתרים בחרו Travel.
3. בחרו Lodging.
4. אם אתם מחפשים לינה במחנות אוהלים או בבקתות בחרו Campgrounds.
5. אם אתם מחפשים לינה בחינם בחרו Home Exchange.
6. אם אתם מחפשים מלון דרכים בחרו Small Inns & B&Bs.

כדי למצוא לינה וארוחת בוקר בבית פרטי, בדקו את Bed & Breakfast Channel בכתובת www.bedandbreakfast.com. האתר מציג את המקומות המוצעים ברחבי העולם, כמו גם דילים מיוחדים, מתכונים של כמה מבעלי האכסניות, ומידע על יעדים ופעילויות.



תרשים 12.5 האתר Bed & Breakfast Channel מציע לינות וארוחות בוקר באכסניות וחדרי אירוח שונים.

אחד האתרים המתמחה בדירות נופש להשכרה הוא Creative Leisure (בעיקר בהוואי, מקסיקו והקריביים) בכתובת www.creativeleisure.com. הבה נבדוק מה מציע האתר.



תרשים 12.6 Creative Leisure הינו מקור מידע רב של דירות נופש להשכרה.

שווה לגלוש באתר רק כדי לראות את התמונות של המקומות הנפלאים האלה עם הים הכחול, החול הלבן והשלווה.

מה עליכם לדעת עכשיו

ישנן דרכים רבות כדי למצוא בית מלון או אתר נופש באינטרנט. ניתן למצוא בית מלון באמצעות שירותי הזמנות מקוונים של בתי מלון, אתרי רשתות של בתי מלון ואתרים בבעלות בתי מלון. מלבד בתי מלון, קיים מבחר של דירות נופש להשכרה, אכסניות המציעות לינה עם ארוחת בוקר ועוד.

הזמנת מקום באכסניה בצורה מקוונת אינה קשה יותר מאשר הזמנה רגילה. שימו לב לדילים מיוחדים והנחות הניתנות לפעמים רק לאלה המזמינים מקומות דרך האינטרנט.

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- מהו שירות הזמנות מקוון לבתי מלון וכיצד ניתן לנצלו כדי לבצע הזמנה.
- מהם היתרונות והחסרונות של אתרי רשת בתי המלון במציאת והזמנת מקום בהם.
- כיצד למצוא ולהזמין חדר באמצעות אתר של בית מלון שאינו קשור לרשת או שאינו נמצא בשירות הזמנות מקוון.

פרק 13

הזמנת כרטיסי טיסה באינטרנט

בפרק זה תלמדו:

- איך לדעת אם מקבלים מחיר טוב לכרטיס הטיסה.
- איך להזמין כרטיס ישירות דרך אתרי חברות התעופה.
- איך לקנות כרטיס באמצעות מארגן נסיעות - ומדוע כדאי להיות זהירים.

האם יש דבר כזה כמו המחיר "הטוב ביותר" של כרטיס?

הדבר האחרון שתעשו במהלך הטיסה הוא לדבר על מחיר כרטיס הטיסה שלכם. אם תעשו זאת, אתם עשויים לגלות שהיושב לצידכם שילם כמה מאות שקלים פחות! זה לא דבר שאמור להפתיע אתכם בתור אזרחי הכלכלה החדשה בה השוק פתוח והמחירים הם עניין של ביקוש והיצע ועוד כל מיני דברים. ניתן לומר בוודאות שבמטוס שלכם שמכיל כמה מאות נוסעים - כל אחד שילם מחיר אחר, היו כאלה ששילמו פחות ממכם והיו כאלה ששילמו בוודאי יותר ממכם.

ישנם כמה טריקים שתוכלו לנקוט בהם כדי לקבל את הדיל הטוב ביותר המתאים לתאריך נסיעתכם. קודם כל, בחרו בסוכן נסיעות טוב. בדקו את מיגוון הסוכנים כדי לדעת מה ניסיונם ובמה הם מתמחים. זה לא אומר שכל מה שקראתם עד כה בספר לא שווה. שווה גם שווה, אבל לסוכן נסיעות יש יותר מקורות ויותר הזדמנויות להשיג מחיר טוב עבורך.

גלשו באינטרנט כדי לקבל מושג על עלות הטיסות במסלול שלכם. בדקו את הדילים המוצעים ואת עסקאות החבילה של החברות הגדולות. בדרך כלל הן מציעות דילים של טיסות בצירוף בתי מלון, שאינם יקרים יותר מאשר רכישת כרטיס טיסה לחוד בצינורות המקובלים.

כאשר אתם בודקים את אתרי חברות התעופה, ובעיקר את חברות השכר, שימו לב לחבילות הנופש שלהן. רוב חברות התעופה קשורות לבתי מלון, לקווי שייט ולחברות להשכרת רכב כדי ליצור עסקאות חבילה שלמות. לפעמים מחיר דיל כזה אינו יקר יותר מאשר רכישת כרטיס טיסה לחוד. כדאי לבדוק מה הן מציעות לפני תכנון החופשה הבאה.

חברות תעופה ונמלי תעופה מקוונים

באתר של All Airlines of the World בכתובת air.findhere.com, תוכלו לבדוק את חברות התעופה השונות. הסיבה להשתמש באתר זה היא היכולת להגיע לחברות תעופה זרות במהירות. מדוע להשתמש בשירותים של חברות תעופה זרות כשיש לנו את אל-על? חלק גדול מחברות התעופה בעולם הן חברות בבעלות ממשלתית ובהן התחרות דווקא בעדיפות הראשונה. גם חברת אל-על שלנו היא חברה ממשלתית, אבל אם אתם מקבלים מחיר יותר טוב לאותו יעד בחברת תעופה זרה, אז מדוע לא?

מפת עולם תעזור לכם להתמצא.



תרשים 13.1 אתר !AOW בכתובת flyaow.com, מכיל קישורים ל-500 נמלי תעופה ברחבי העולם.

האתר בכתובת www.quickaid.com יוכל לעזור לכם למצוא פרטים אודות שדה תעופה ואודות החברות הטסות בו. ממנו תוכלו להגיע לאתרי הבית של חברות התעופה ברחבי העולם.

האתר שבו תוכלו למצוא מעל 300 שדות תעופה נמצא בכתובת www.airportsintl.com.

אתר מידע נוסף הוא Airwise בכתובת www.airwise.com.



הערה!

אל תשכחו - אתרים של נמלי תעופה מספקים מידע על זמני טיסה כמו כל אתר של חברת תעופה. בנוסף, הם מספקים את כל זמני הטיסה אל ומאותו נמל, לא רק את זמני חברה מסוימת אחת.

זמני הטיסה ניתנים לשינוי. חברות התעופה מוסיפות טיסות ליעדים חדשים ומפסיקות לטוס לאחרים, כך שכדאי לבדוק את המצב בחברת התעופה סמוך למועד תכנון מסלול הטיול.

הזמנת כרטיס באמצעות חברת התעופה

נניח ומצאתם חברת תעופה איתה אתם מעוניינים לטוס. כבר השוויתם מחירים ואתם מוכנים להזמין כרטיס טיסה בשבילכם.

כדאי לקבל באתר אל-על ולראות מה הם שעו בנושא הזמנות מקוונות. כתובת האתר www.elal.co.il.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר חברת אל-על בכתובת www.elal.co.il.
2. בחרו FLIGHTS.
3. בחרו Filght Booking.
4. קראו את תנאי ההסכם ואם אתם מסכימים לחצו Continue.
5. בטופס שלפניכם מלאו את הפרטים הנדרשים.

תרשים 13.2 הליך הזמנת כרטיסי טיסה בחברת אל-על, מלאו את הטופס עם הפרטים הנדרשים

נסו בעצמכם (המשך):

6. לחצו Continue.
7. מופיעה רשימה של טיסות אפשריות ומחירים (תעריפים) בצידם. מכיון שמחירי הכרטיסים משתנה וגם תנאי משתנים כדאי לקרוא מה כל אחד מהם אומר. לדוגמה, הכרטיס שמחירו $664.90 הוא כרטיס טיסה הלוך ושוב למינימום של 6 ימים ועד חודש ימים. ואילו הכרטיס ששווה $998 הוא גם כרטיס הלוך ושוב אבל לאנשים מגיל 60 ומעלה. במחיר הכרטיס כלולה גם העברה אחת בכל כיוון.

Fares List - Microsoft Internet Explorer

http://booking.elal.co.il/servlet/FlowcontrolServlet

Booking Itinerary

Requirements
From: Tel Aviv (IL)
To: Barcelona (ES)
Class of Service: Economy
Departure date: 05 Dec 2000
In date: 11 Dec 2000
Adults: 1

Requirements | Fares & Availability | User Logon | Passenger Details | Booking Summary | Confirmation

Fares

From: Tel Aviv - Ben Gurion
To: Barcelona
Departure Date: 05 Dec 2000
Return Date: 11 Dec 2000
Class of Service: Economy

Select	Fare Conditions	Adult Price (including taxes)	Total Price
◉	Fare Conditions	$2,070.90	$2,070.90
○	Fare Conditions	$1,534.90	$1,534.90
○	Fare Conditions	$998.90	$998.90
○	Fare Conditions	$933.90	$933.90
○	Fare Conditions	$933.90	$933.90
○	Fare Conditions	$713.90	$713.90
○	Fare Conditions	$664.90	$664.90

Note: EL AL endeavors to show all taxes, but some may not be included at this stage.

Help

Back | Continue

תרשים 13.3 הליך הזמנת כרטיסי טיסה בחברת אל-על, בחרו בכרטיס המתאים לכם.

נסו בעצמכם (המשך):

8. אחרי שקראתם את תנאי המחיר (Fare Conditions), סמנו את כרטיס הטיסה שברצונכם לרכוש ולחצו Continue.
9. מופיעים כל מועדי הטיסות מכיון שבחרתם טיסה הלוך ושוב עם אל-על.
10. אם הכל בסדר, לחצו Continue.

Availability - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://booking.elal.co.il/servlet/FlowcontrolServlet Go Links

Booking Itinerary

Requirements

From:	Tel Aviv (IL)
To:	Barcelona (ES)
Class of Service:	Economy
Departure date:	05 Dec 2000
In date:	11 Dec 2000
Adults:	1

ELAL

Requirements | Fares & Availability | User Logon | Passenger Details | Booking Summary | Confirmation

Availability

Departure Information

Travel date:	05 Dec 2000
From:	Tel Aviv - Ben Gurion (TLV)
To:	Barcelona (BCN)

Select	From	To	Departure Date	Departure Time	Arrival Date	Arrival Time	Flight Number	Seats	Aircraft Type	Stops	Code Share
◉	Tel Aviv - Ben Gurion	Barcelona	05 Dec 2000	17:10	05 Dec 2000	20:40	LY8991	Available	Boeing 757-200	0	IBERIA

Change outbound travel date: ○ Next Day ○ Previous Day ◉ No Change

Note: the chosen fare may not be valid for change of flight date

Return Information

Travel date:	11 Dec 2000
From:	Barcelona (BCN)
To:	Tel Aviv - Ben Gurion (TLV)

Select	From	To	Departure Date	Departure Time	Arrival Date	Arrival Time	Flight Number	Seats	Aircraft Type	Stops	Code Share
◉	Barcelona	Tel Aviv - Ben Gurion	11 Dec 2000	10:55	11 Dec 2000	15:55	LY8990	Available	Boeing 757-200	0	IBERIA

Change return travel date: ○ Next Day ○ Previous Day ◉ No Change

Note: the chosen fare may not be valid for change of flight date

Help

Continue

* All times are local
* To obtain further flight information click the flight number
* Please refer to any specific notes for each flight

Done Internet

תרשים 13.4 הליך הזמנת כרטיסי טיסה בחברת אל-על, בחרו מועד טיסה מתאים.

נסו בעצמכם (המשך):

11. מפה ואילך הינכם נדרשים להכניס כרטיס אשראי ולכן נעצור בשלב זה את התהליך.

כדאי לבקר באתר של United Airlines בכתובת www.ual.com, כדי לראות מה הוא מציע. אין כאן גרפיקה וקישוטים מיותרים, רק מידע רב ותיאורים ברורים בתוך Travel Support, וכן חדשות ושירותים לנוסע הממוצע. ב-About United תמצאו מידע בנושאים קרובים. המדורים מחולקים לתת-נושאים. ישנם קישורים לכל מיני נושאים.



תרשים 13.5 באתר של United Airlines ניתן למצוא מידע ישיר ללא גרפיקה מיותרת.

תהליך הזמנת כרטיס בחברת United Airlines אינו שונה באופן מהותי מהזמנת כרטיס טיסה בחברת אל-על.

תוכלו לראות שיש יתרון בגלישה לאתר חברת תעופה עם מנוע הזמנות העורך חיפוש למציאת המחיר הטוב ביותר, אפילו אם הוא קיים בחברה אחרת. למעשה חברת United לא יורה לעצמה כדור ברגל. אתם יכולים לסמוך על כך שבמידה ובוצעה העסקה דרך מנגנון חברת United לרכישת כרטיס טיסה בחברה אחרת, היא (United) תקבל את חלקה בעסקה. נסו לתרגל באתרים של חברות שונות, עם אותם יעדים ותאריכים. השוו את קלות הגלישה באתרים אלה ואת המחירים השונים שהם מציעים.

חברת Easyjet

חברת Easyjet הבריטית מתמחה בטיסות פנים בבריטניה וכן בטיסות אזוריות, קבעה שההזמנות לטיסותיה יבוצעו רק באינטרנט.

שלא כמו בארצנו שבה מי שמזמין ברגע האחרון מקבל את המחיר הנמוך ביותר, כאן השיטה שונה.

לדוגמה: אם ברצונכם לטוס בעוד חודשיים ליעד מסוים תשלמו היום מחיר נמוך בהרבה מאשר אם תזמינו את אותה הטיסה שלושה ימים לפני הטיסה עצמה.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר של Easyjet בכתובת www.easyjet.com.
2. בחרו את השפה המבוקשת, אנגלית או צרפתית.
3. הקלידו יעד מוצא ויעד הגעה.
4. תוכלו לראות שככל שהתאריך מתקרב למועד הטיסה המחיר עולה.



תרשים 13.6 באתר של חברת Easyjet תוכלו להשיג כרטיסים במחיר נמוך.

ניתן ״לתפוס״ מחירים נמוכים מאוד אם אתם מתכננים טיסות בתוך אירופה זה יכול להיות בהחלט כדאי.

אם התעוררה בעיה במהלך ההזמנה תוכלו לדבר עם טלפנית.

בגלל שהמחירים כל כך נמוכים כל דבר נוסף (מזון או שתייה בטיסה) עולה כסף, קחו זאת בחשבון.

כדי להוכיח שחברת תעופה יכולה למכור באינטרנט ולהצליח - הקימו המנכ״ל, אחיו ואחותו, רשת של חברות.קום, הכוללת את:

- השכרת רכב -www.easyrentacar.com
- שירותי השוואת מחירים בתעופה ותיירות - www.easy.com
- רשת עולמית של בתי קפה - www.easyeverything.com

האתר של Easyjet נוח וידידותי למשתמש, ומכיל הפתעות.

דילים של סוף שבוע

יציאה קצרה מישראל לבילוי סוף שבוע ארוך באירופה הפך לפופולרי בזמן האחרון, ולמה לא? יעדים כמו טורקיה ויוון נמצאים במרחק שעה של טיסה, וברצלונה/מדריד במרחק של 4 ו-5 שעות טיסה. התפתחות התעופה ואמצעי התקשורת האחרים הביאה לתופעה של יותר חופשות ויותר קצרות. אנשים רואים בבילוי בחו״ל חלק מתרבות הפנאי שלהם.

חו״ל בסוף שבוע הפך להזדמנות עבור משרדי הנסיעות וחברות התעופה שמרבית לקוחותיהם נוסעים דווקא בין יום ראשון ליום חמישי. הראשונים שהבינו שיש נתח שוק נכבד לתיירות שבין יום חמישי ליום ראשון היו חברות התעופה ומארגני הנסיעות. בזמן שבמקומות העבודה יוצאים לסוף שבוע ארוך, חברות התעופה עובדות קשה כדי להטיס את אלה הרוצים לבלות את סוף השבוע הרחק מהבית. מכאן נולד המושג ״דיל של סופשבוע״.

שיווק המבצעים המיוחדים תפס תאוצה בשנה שנתיים האחרונות כשיותר ויותר אנשים הצטרפו למעגל הגולשים באינטרנט. הדילים של סופשבוע ממש מפתים וצריך לשים לב למספר מגבלות:

- אין הרבה זמן להחליט ולהתלבט. במקרה הטוב יש יום או יומיים ובמקרה היותר מלחיץ יש כמה שעות.
- רישום לטיסות חייב להיעשות דרך אתר האינטרנט של החברה, או טלפונית.
- מועדי היציאה קבועים וחרטה וביטול עולים כסף.

תיירות הדקה ה-90 שכתובתה daka90.walla.co.il מציעה ״דילים״ של הרגע האחרון בהנחות של 20%, 30% ויותר! תהליך ההזמנה מאובטח (כמובן) וקצר. ניתן להירשם למועדון הלקוחות ולקבל בדואר אלקטרוני מקבץ הצעות.

כשתתחילו לקבל אחת לשבוע את הדואר האלקטרוני, שימו לב להצעות. קראו **תמיד** את האותיות הקטנות.



תרשים 13.7 באתר של הדקה התשעים ניתן למצוא "דילים" של הרגע האחרון בהנחה.

מארגני נסיעות (Tour operators)



הערה!

אל תשכחו - במקום להזמין ישירות מהמלון, מחברת התעופה, מחברת השייט, מחברת השכרה ואתר הסקי, ניתן להזמין ממשרדים הנקראים מארגני נסיעות (Tour operators), העוסקים בתיווך בין משרדי נסיעות/נוסעים לבין נותני שירותי התיירות (מלונות, חברות תעופה וכדומה). מארגני נסיעות עשויים לחסוך לכם 20-30% או יותר ממחירי הכרטיסים בחברות התעופה - אבל הקנסות המוטלים בגין שינוי או ביטול כרטיס עלולים להיות גבוהים.

מחירי הטיסות יחסית גבוהים ולכן, כדאי לחפש אחר "דילים" שיוזילו את מחיר כרטיס הטיסה. אחד המקורות לאותם דילים הינם מארגני הנסיעות. מארגן נסיעות הוא כמו קופת כרטיסים. הוא קונה את כל מושבי המטוס מחברות התעופה במחיר טוב, לפעמים בחצי המחיר. ביחד עם עסקאות שרכש ממלונות, השכרות רכב וכדומה, הוא יוצר "חבילות" אותן הוא מוכר במחירים אטרקטיביים.

כדאי לקחת בחשבון את הנקודות הבאות:

- שימו לב שרוב הכרטיסים המוצעים על ידי מארגני הנסיעות מיועדים לטיסות בין-לאומיות.
- בדקו אם מארגן הנסיעות שייך לארגון סוכני נסיעות בישראל.

- בדקו כמה זמן הוא עוסק במקצועו ואם היו עליו תלונות.
- בדקו אם יש לו אישור למכור כרטיסי טיסות מישראל ואליה, ממינהל התעופה האזרחי הישראלי.
- שלמו בכרטיס אשראי, אפילו אם תצטרכו לשלם קצת יותר מאשר תשלום במזומן. כך תוכלו לבטל את החיוב במקרה ולא תקבלו את הכרטיס שהזמנתם.
- אם אתם משלמים בהמחאה או בהוראת קבע, התקשרו ישירות לחברת התעופה - אחרי ההזמנה, אבל לפני ביצוע התשלום - כדי לוודא שישנה הזמנה מאושרת.
- זכרו כי הקנסות המוטלים על ביטול הכרטיס עלולים להיות גבוהים.

תוכלו למצוא משרדי תיווך בעזרת מנוע חיפוש. אבל לפני כן כדאי שתקראו את מה שכתוב באתר בכתובת www.travel-library.com/air-travel/consolidators.html.

כדי למצוא מארגני נסיעות זרים בחו״ל היכנסו למנוע החיפוש AltaVista בכתובת www.altavista.com וחפשו את המושג Travel Consolidators.

אז היכן קונים כרטיס?

אצל מי תקנו את הכרטיס זו החלטתכם. אתם יכולים לקנות ישירות מחברת התעופה דרך אתר האינטרנט, לקנות דרך משרד נסיעות באמצעות האינטרנט, דרך משרד נסיעות או מארגן נסיעות. דבר אחד כדאי שיהיה לכם ברור. את המחיר הטוב ביותר לא תקבלו בחברת התעופה, מהטעם הפשוט שחברת התעופה לא יכולה לתת לכם את ההנחה שנותן משרד הנסיעות או מארגן נסיעות. מה שקורה בדרך כלל הוא שחברת התעופה מוכרת לכם במחיר הרגיל, משרד הנסיעות מוכר לכם בהנחה של כ-10% ומארגן נסיעות מוכר לכם בהנחה של בין 20% ל- 30%.

מומלץ מאד לנסות ולהוזיל את ההצעות השונות של מחירי הטיסה בדרכים הבאות:

- הזזת התאריכים ובמיוחד תאריכי החזרה. נסו לבדוק מה קורה אם החזרה מחו״ל תהיה לא ביום שתכננתם אלה ביום שלאחריו ואולי יומיים לאחר מכן.
- בדקו כמה עולה טיסה ״הלוך וחזור״ למרות שאתם מעוניינים רק בכיוון אחד. זאת מאחר וכיוון אחד עולה הרבה יותר מאשר שתי טיסות ״הלוך וחזור״.
- נסו לשלב את יום ראשון בטיסה (לצאת לפניו ולחזור אחריו), דבר שבאירופה יכול להוזיל את מחיר הכרטיס.
- הזמינו זמן רב ככל שניתן מראש. אל תמתינו לרגע האחרון.

מה עליכם לדעת עכשיו

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים :

- איך להשוות כרטיסי טיסה בין אתרים שונים של חברות תעופה ואיך להחליט אם אתם מקבלים מחיר טוב.
- מה כרוך ברכישת כרטיס דרך אתר של חברת תעופה.
- היתרונות שבקבלת דואר אלקטרוני מחברות תעופה בנוגע לכרטיסים מוזלים ואיך להירשם לשירות.
- מהו מארגן נסיעות ואיך ניתן לחסוך הרבה כסף ממחיר הכרטיסים.

פרק 14

הזמנת מקומות מקוונת לנסיעות ברכבת

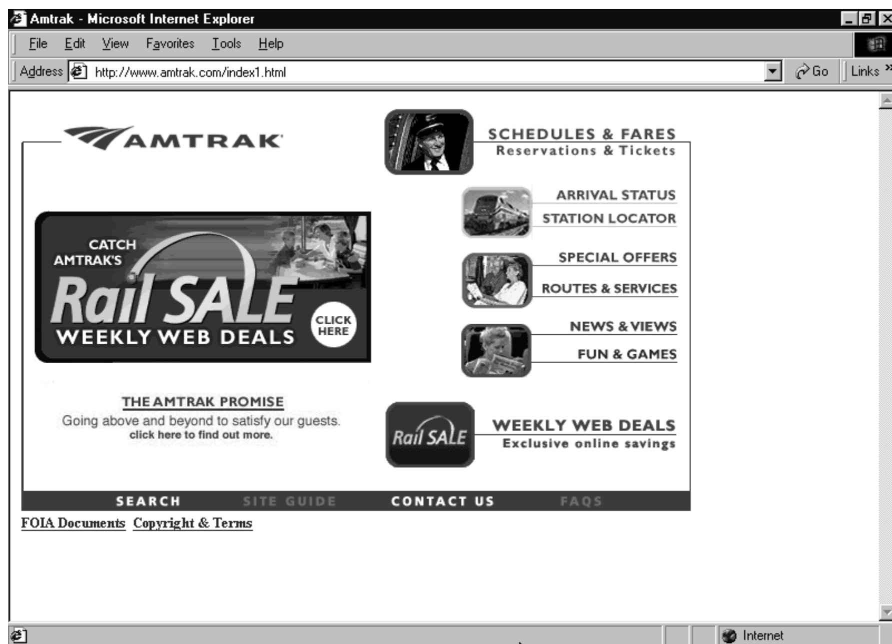
בפרק זה תלמדו:

- מהי הדרך הטובה ביותר לבצע הזמנות.
- מהי הדרך הנכונה לתכנון נסיעה ברכבת באירופה.
- היכן להשיג מידע מקוון על מסילות ברזל בינלאומיות אחרות, כמו גם מידע על קבוצות העוסקות במסילות ברזל באינטרנט.

בפרק זה נעסוק באתרים המוקדשים למיגוון האפשרויות בנסיעה ברכבת ברחבי העולם ונראה איך קונים כרטיסים בצורה מקוונת.

נסיעה ברכבת בצפון אמריקה

בהתחברות לאתר של Amtrak בכתובת www.amtrak.com, תוכלו למצוא את המידע הנחוץ לכם כדי לתכנן נסיעה בצורה מסודרת ברכבת ברחבי ארה״ב.



תרשים 14.1 בדף הבית באתר של Amtrak המידע מוצג בצורה ברורה: מסלולים, לוחות זמנים וכרטיסים.

כדאי להיעזר באתר של Amtrak לתכנון מסלול הטיול בעזרת המפות המוצגות בו.

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית של Amtrak, לחצו על Routes & Services.
2. מתחת למפת ארה״ב ומתחת לכותרת National Route Map מצאו את הקישור Central והפעילו אותו.
3. המפה שתוצג לפניכם תראה את מסילות הברזל. בדקו אם הן עוברות ביעדיכם. הקווים האדומים מציינים את פסי הרכבת והנתיבים הירוקים מציינים דרך בה השירות יכול להינתן על ידי רכב, מונית או אוטובוס.
4. חזרו אל דף Routes & Services והפעם לחצו על SCHEDULES & FARES.
5. בדף הבא לחצו על SCHEDULES & SAMPLE FARES.
6. בשדה From הקלידו את שם העיר ממנה אתם רוצים לצאת לדרך (תוכלו להיעזר בקישורים לרשימת הערים).
7. בשדה To הקלידו את שם עיר היעד.
8. בשדה Departure קבעו את תאריך הנסיעה.
9. לחצו Get Schedule.

10. בדף החדש יש לוח זמנים שלם ומסלולי נסיעה למסלול המבוקש. כדי למצוא את המחיר, לחצו על Show Fares.

אם החלטתם לקנות כרטיס נסיעה ברכבת, המשיכו לפי ההוראות שבדף המחירים. כלקוחות חדשים יהיה עליכם להירשם ואחר כך תמצאו שמערכת ההזמנות דומה לכל מערכת הזמנות באינטרנט שהכרתם עד כה.

אתר הרכבת בקנדה נמצא בכתובת www.viarail.ca, והוא דומה מאד באמצעי הניווט שלו לאתר של Amtrak. האתר קל לניווט ומספק עזרים לנוסע כמו מפות של תחנות הרכבת בערים. שלא כמו אתר Amtrak בה רכישת הכרטיס נעשית ישירות, רכישת הכרטיס ברכבת בקנדה נעשה דרך אתר אחר (אין לזה משמעות).

נסיעה ברכבות אירופאיות

מרבית הרכבות באירופה נעות בגבולות המדינה. המדינה היא הבעלים המלא או העיקרי בחברת הרכבות הארצית. חברות הרכבות באנגליה, גרמניה, הונגריה, צרפת ועוד, כולן בבעלות ממשלתית. אין מערכת אחת של פסי רכבת לאורכה ולרוחבה של אירופה, למרות שאתם יכולים לקחת רכבת שבמסלול אחד תחצה מספר ארצות. מבולבלים? מייד נעשה סדר.

לרכבת בשוויץ הנקראת Schwiezeische Bundesbahnen או בקיצור SBB, אתר הנמצא בכתובת www.rail.ch, והוא כתוב באנגלית. אתר הרכבות האיטלקי נמצא בכתובת www.fs-on-line.com.

באתר של BritRail בכתובת www.britrail.com, תמצאו מידע לגבי מסלולים ולוחות זמנים של הרכבות בבריטניה.



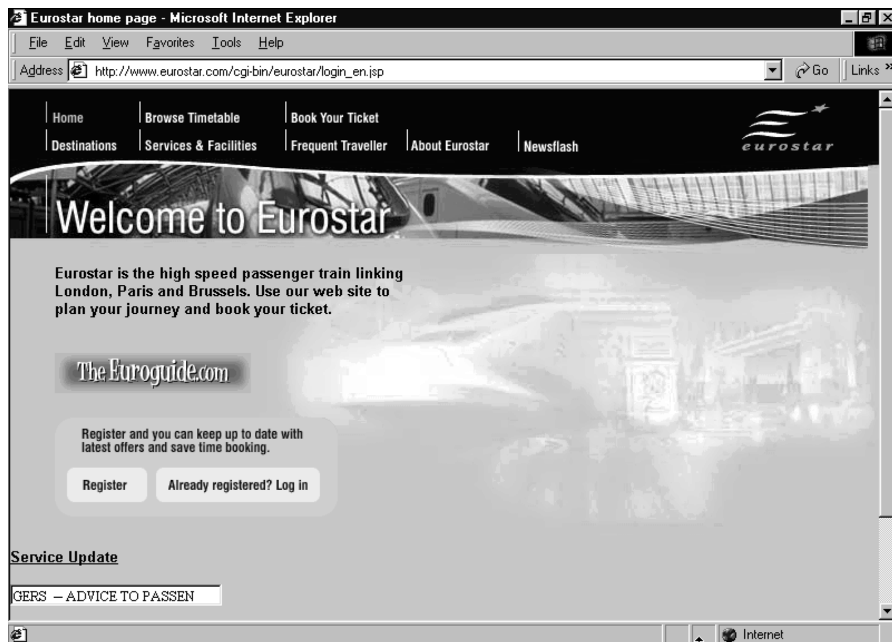
תרשים 14.2 באתר של BritRail ניתן מידע על הרכבות ברחבי בריטניה, אירלנד וגם של הרכבת התחתית בלונדון.

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית של BritRail לחצו על Enter ואחר כך לחצו על Timetable.
2. בתבניות המוצגות הקלידו את שם העיר ממנה אתם רוצים לנסוע וכן את שם היעד שאליו אתם מתעתדים לנסוע. אחרי כן לחצו על Submit.
3. בדף התוצאות, תקבלו מבחר רכבות שונות ובזמנים שונים. לקבלת מידע נוסף, לחצו על תיבת הסימון באחת מאפשרויות המסלול ולאחר מכן לחצו על הלחצן Details.

הנסיעה ברכבת יכולה להיות דבר נפלא למי שלא אוהב לנהוג בצד שמאל של הכביש. אבל, מה קורה אם אתם באנגליה ורוצים לנסוע ברכבת לאירופה. על נסיעה ברכבת מלונדון לערי בירה באירופה, גלשו לאתר של Eurostar בכתובת www.eurostar.com. רכבת EuroStar מחברת בין לונדון, פריז ובריסל (Brussels) וגם יורו דיסני והאלפים הצרפתיים. לישראלים לא ניתנת האפשרות לבצע רכישות באתר מכיון שישראל לא מוגדרת ברשימת המדינות אליהן ניתן לשלוח את הכרטיס. מה שנותר לנו, הישראלים, זה להשתמש במפות התחנות ובלוחות הזמנים באתר ואת הכרטיס נקנה בתחנה עצמה.

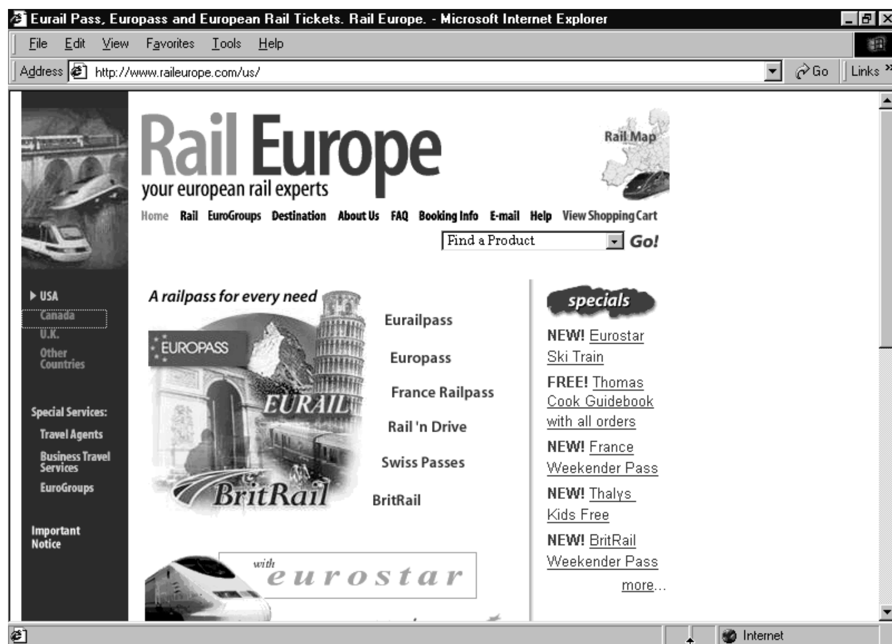
חשוב לציין, שהזמנות בין אם הן מבוצעות באופן מקוון ובין אם הם מבוצעות על ידי משרד נסיעות כדאי שתתבצענה מוקדם ככל האפשר. מחיר כרטיס ברגע האחרון ברכבת Eurostar בין לונדון לפריז יכול להגיע עד 300 לירות שטרלינג. יש לשים לב לפרטים אחרים כמו גיל (עד גיל 26 מחיר הכרטיס הוא כמחצית מכרטיס רגיל), אפשרות להחלפה והחזרה, סוף שבוע ועוד.



תרשים 14.3 באתר של EuroStar ניתן להזמין כרטיסי נסיעה ליעדים שבין לונדון, פריז, בריסל, יורו דיסני והאלפים הצרפתיים.

אתגר למטייל הישראלי, ביקור בשלוש בירות ביום אחד. הדרך ברכבת בין לונדון לפריז או בין לונדון לבריסל אורכת כ-3 שעות.

הבעיה עם שימוש ברכבת באירופה היא שבכל ארץ יהיה עליך לרכוש כרטיס לרכבת בנפרד. אבל, אל דאגה, באתר של Rail Europe בכתובת /www.raileurope.com/us, תוכלו לרכוש במרוכז את כל הכרטיסים הדרושים לכם לנסיעות ברכבת ברחבי אירופה, במקום בנפרד אצל חברות הרכבות השונות.



תרשים 14.4 באתר של Rail Europe תוכלו למצוא רשימות של כל המסלולים הזמינים לנסיעות ברחבי אירופה.

נניח וברצונכם לקחת רכבת מאיטליה לצרפת דרך שוויץ, או שאתם רוצים לנסוע מדנמרק, דרך גרמניה ולבסוף להגיע להולנד. אם זאת כוונתכם, יהיה עליכם לרכוש EurailPass. לעומתו ניתן לרכוש כרטיס EuroPass המכסה נסיעות ברכבת ב-17 מדינות, למשכי זמן שונים. יש גם כרטיס EuroPass שמכסה רק חמש ארצות (צרפת, גרמניה, איטליה, ספרד, שוויץ) עם אפשרות הגדלה לעוד שתי ארצות. כרטיס זה הרבה יותר זול מכרטיס EurailPass.

מה להעדיף, כרטיס EurailPass או EuroPass? אין לכך תשובה מוכנה מראש, ויהיה עליכם לעשות את החשבון בעצמכם. פרט לשני סוגים אלה יש גם כרטיסים נוספים: לצעירים עד גיל 26, לזוגות, לקבוצות ולאלה המשלבים נסיעה ברכבת ונהיגה ברכב ועוד.

נסו בעצמכם:

1. נסו לרכוש כרטיס Europass, המכסה חמש ארצות ומתאים לחמישה ימי נסיעה במהלך תקופה של חודשיים כלשהם.
2. התחברו לדף הבית של RailEurope בכתובת /www.raileurope.com/us.
3. בתפריט הנפתח בחרו ב- Europass.
4. קצת מתחת למפה תמצאו קישור נוסף בשם Europass - לחצו עליו.
5. בסוף הדף יש מדור Book Now להזמנת הכרטיס.



הערה!

מידע נוסף מלווה בתמונות על EuroPass ו-EurailPass תוכלו למצוא בכתובת www.eurail.com.

כמו תמיד מנוע חיפוש יוכל לעזור לכם גם בנקודה זו. היכנסו למנוע AltaVista ובחרו Travel במדריך האתרים. בחרו Transportation, Trains.

מה עליכם לדעת עכשיו

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- איך למצוא אתרי חברות רכבת כדי לתכנן בעזרתם את מסלולי טיוליכם ואיך לבצע הזמנת מקומות באותם קווים.
- מהן אפשרויות הטיול ברחבי אירופה באמצעות הרכבת, כולל רכישת כרטיס מעבר לארצות שונות.
- מהם מקורות המידע הטובים ביותר לחברות הרכבות הבינלאומיות, כולל קישורים נוספים לאתרים אחרים.

פרק 15

שירותי השכרת רכב באינטרנט

בפרק זה תלמדו:

- מהם ההבדלים העיקריים בין חברות להשכרת רכב מקומיות ובינלאומיות.
- איך לשכור רכב באמצעות האינטרנט.
- מה צריך לבדוק כששוכרים רכב מעבר לים.
- למה לצפות בביטוח השכרת רכב.

בפרק זה תוכלו ללמוד אודות חברות להשכרת רכב באמצעות האינטרנט ומה הן מציעות.

האם כל החברות להשכרת רכב דומות

כדאי לשאול את סוכנויות ההשכרה (באינטרנט, בטלפון או במשרד) את השאלות הבאות לפני שאתם שוכרים רכב כלשהו:

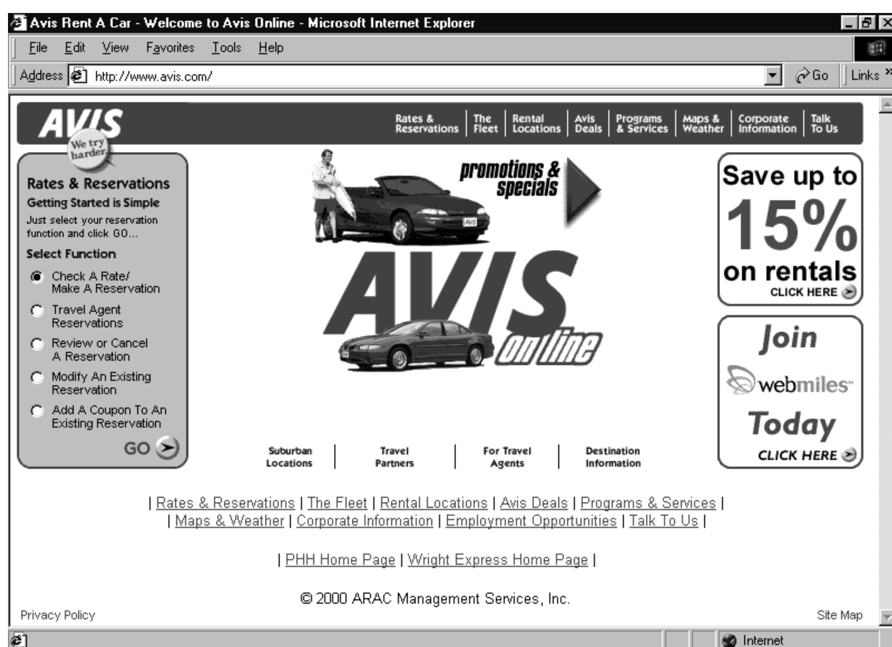
- איזה מודל מכונית ואיזו שנת ייצור נקבל בהתבסס על קבוצת המחיר והסוג שנבחר?
- בנוסף למחיר ההשכרה הבסיסי, האם יש חיובים נוספים?

❖ איך נקבל שירותי דרך במקרה ומשהו במכונית יתקלקל?

❖ האם יש סניפים נוספים לסוכנות ההשכרה שיתאימו לצרכינו?

❖ האם קיימות הגבלות ו/או יתרונות נוספים בהתקשרות לחברת השכרה מסוימת?

התשובות לרוב השאלות האלו עשויות להימצא באתרי האינטרנט של חברות ההשכרה הגדולות. הבה נראה כיצד תוכלו להציג שאלות באתר של Avis בכתובת .www.avis.com



תרשים 15.1 באתר של Avis תוכלו למצוא מידע רב ותשובות בנושא השכרות רכב.



הערה!

אם אינכם יודעים איזו מכונית תוכלו לקבל לפי הקודים של החברה כגון: "Group A", "Intermediate", "Premium", **לחצו על** The Fleet.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לדף הבית של Avis בכתובת www.avis.com.
2. לחצו על The Fleet.
3. לפי האזור, בחרו את שם המדינה ולחצו Go בסמוך לתיבת שבה בחרתם.
4. בחנו את רשימת המכוניות והתמונות שקיבלתם.
5. כדי להתעדכן במחירים חזרו לדף הבית.

6. מצד שמאל תחת הכותרת Select function לחצו על Check A Rate. עקבו אחר האפשרויות הנראות לכם עד שתקבלו את המחיר המבוקש.

7. כדי לדעת לאיזה סוג של סיוע תוכלו לצפות במקרה חירום, לחצו על Programs & Services.

8. בחרו Rental Services.

9. מתוך התפריט הנפתח, בחרו ב- 24-Hours Roadside Assistance.

10. כדי למצוא סניפים של החברה לנוחיותכם חזרו לדף הבית.

11. בחרו Rental Locations ועיינו באתרים המוצעים.

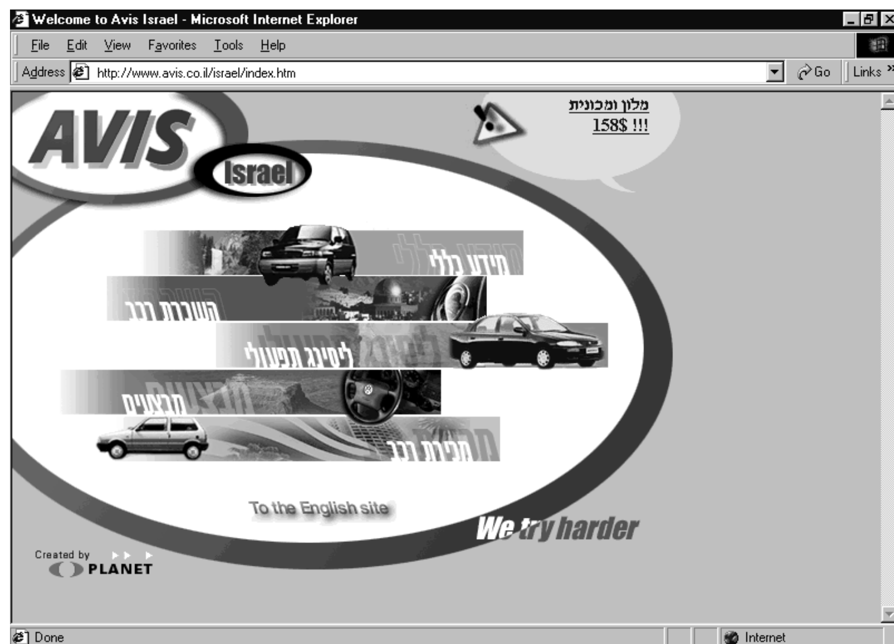
12. להצעות מיוחדות חזרו לדף הבית.

13. לחצו Avis Deals, בהצלחה.

▲

אמנם בחנו את האתר של Avis, אך כדאי לבדוק גם באתרים של חברות השכרה אחרות כדי להשוות מחירים ושירותים.

הסניף הישראלי של Avis בכתובת www.avis.co.il, מציג את מחירי ההשכרה בחו״ל, ואפשרויות הזמנה באמצעות הטלפון.



תרשים 15.2 באתר הישראלי של Avis תוכלו למצוא מחירי השכרות רכב בחו"ל.

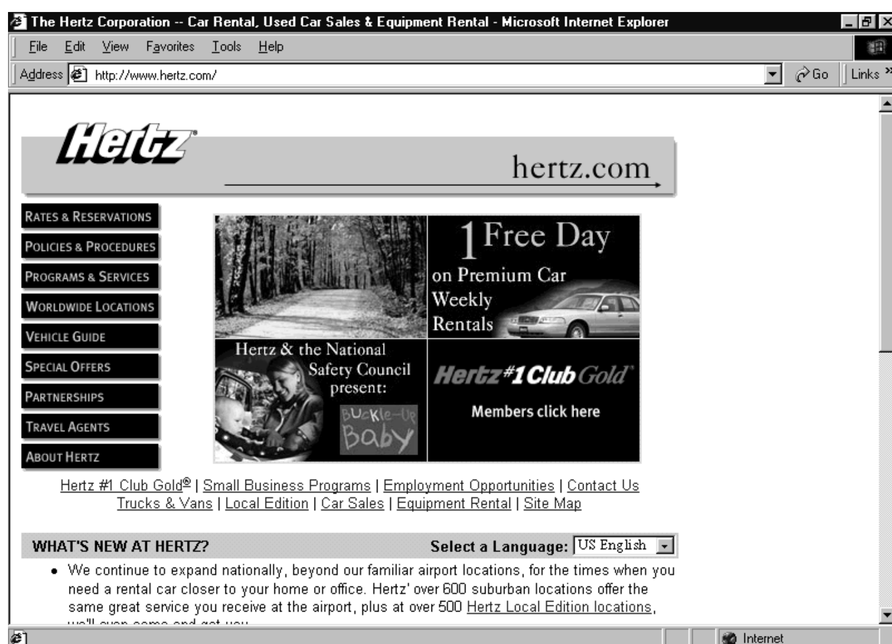
חברות בין לאומיות



הערה!

אם אתם סבורים שקיבלתם מחיר טוב עבור מכונית ששכרתם ישירות מאתר של חברת השכרת רכב, השוו אותו עם חברות גדולות אחרות.

תמיד כדאי לגלוש לאתרים שונים של חברות שונות ולהשוות ביניהן מחירים. כך גם לגבי הממשק של האתרים. ודאו תרצו לדעת איזה אתר קל לשימוש והדרך הטובה ביותר לעשות זאת היא לגלוש ולנסות כמה שיותר אתרים. הבה ננסה לקבל מחירים משתי חברות שונות ונשווה את התוצאות. נתחיל עם Hertz (הרץ).



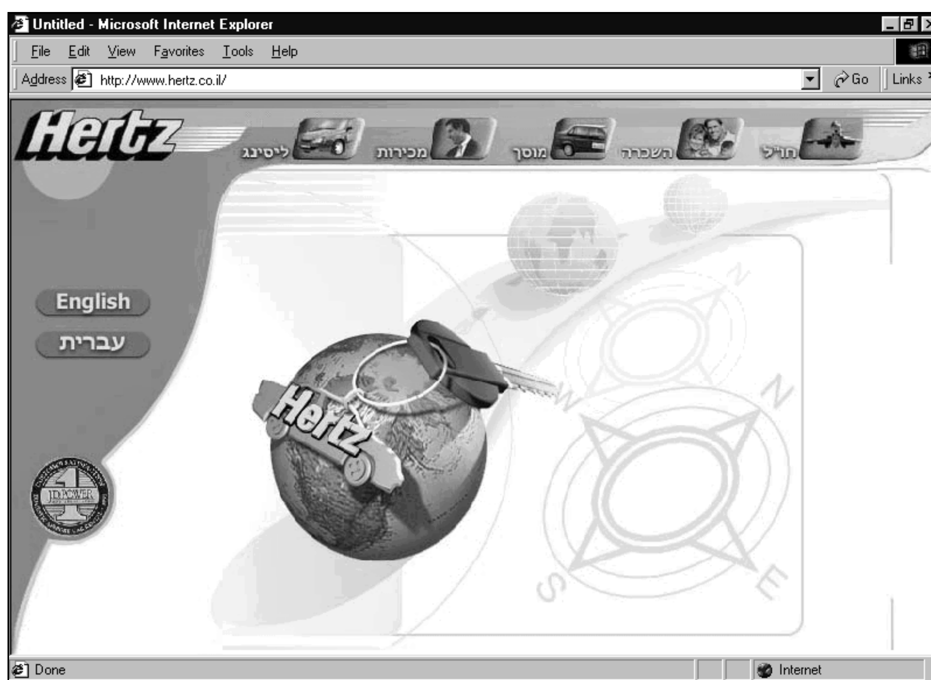
תרשים 15.3 הליך ההזמנה באתר של Hertz קל מאוד. מלאו את הטפסים למכונית שתרצו ואת תאריך ההשכרה, והמחיר יוצג מיד.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר של Hertz בכתובת www.hertz.com.
2. בדף הבית לחצו על הקישור Rates & Reservations.
3. סמנו את תיבת האפשרויות משמאל לכיתוב: General Rates & Reservations.
4. לחצו על Submit.

5. מלאו את טופס ההזמנה ולחצו Submit.
6. דף חדש יציג את מיגוון המחירים על בסיס המידע שמסרתם.

שימו לב שכמעט לכל אתר באינטרנט של חברה להשכרת רכב יש פינה המציעה השכרת רכבים במחיר מוזל לתקופה מוגבלת. משפט כמו Ask for discount code או משהו בדומה צריך להדליק בכם נורה. אם יש לכם כזה קוד - זה הזמן לעשות בו שימוש. חוץ מזה אל תתביישו לרשום היכן שצריך, את הארגונים בהם אתם חברים כמו AAA או AARP, שלחלקם אתם נרשמים באופן אוטומטי כשאתם מוציאים רשיון נהיגה לחו״ל.



תרשים 15.4 לסניף הישראלי של הרץ יש אתר בכתובת www.hertz.co.il, אבל לא ניתן לבצע דרכו הזמנה מקוונת.

עכשיו הבה ונשווה את המחיר שקיבלתם עם רשת השכרת רכב נוספת, National Car Rental בכתובת www.nationalcar.com.



תרשים 15.5 לאתר של National ממשק ברור ופשוט.

נסו בעצמכם:

1. בדף הבית של National לחצו על Rate and Reservations.
2. מכיון שאתם משתמשים חדשים, לחצו על:
   3-step Rates and Reservations.
3. מלאו את טופס ההזמנה כפי שמילאתם בהתנסות הקודמת באתר של Hertz. שימו לב שלא צריך לזכור הכל בעל פה, תוכלו להיעזר בחלק החלון שמשמאל המשתנה בהתאם לשדה בו נמצא הסמן. הקלידו את אותם הפרטים כמו קודם: תאריכים, זמנים ויעדים.
4. לחצו View Rate Quate.
5. לפניכם מוצג פירוט המחיר, כולל מיסים ו"ש"ראש ירקות". השוו בין המחירים שקיבלתם, אך אל תסתפקו בזאת ובדקו באתרים נוספים של חברות השכרה.

הנהלת החברה נמצאת בארה"ב אבל יש לה גם סניפים באירופה: פורטוגל, יון ואיטליה.

לחברות השכרת רכב סניפים ברחבי העולם, כך שתוכלו לבחור היכן לשכור רכב. הבה נראה מה מציעה חברת Auto Europe בכתובת www.autoeurope.com.



תרשים 15.6 באתר של Auto Europe תמצאו תמונות ומחירים של מכוניות להשכרה במבחר מדינות בעולם.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר של Auto Europe בכתובת www.autoeurope.com.
2. בפעם הראשונה שתיכנסו לאתר תתבקשו לציין מהיכן אתם. ברשימה הנגללת משמאל, היכן שכתוב Please select where you reside בחרו Middle East. ברשימה הנגללת מימין, היכן שרשום Please Choose Your Country בחרו Israel ולחצו Enter.
3. לחצו על Rentals.
4. טפסו כזה, או דומה לו אתם בכבר מכירים. מלאו את הפרטים ולחצו על Find Car.
5. לפניכם תופיע רשימה של כלי הרכב הזמינים ומחיריהם, כולל תמונות.
6. לחצו על הסמל Select עבור המכונית שתרצו לשכור.
7. קבלו את המשך הטופס והמשיכו...

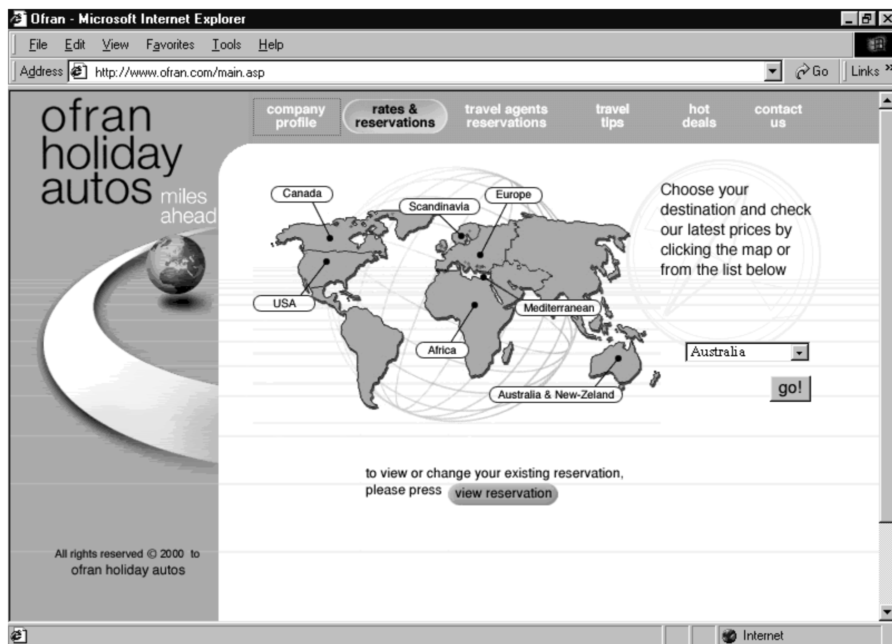
התהליך באתר זה דומה מאד לתהליך שהתבצע בחברות להשכרת רכב אחרות.

לחברת AutoEurope יש סניף ישראלי בכתובת www.autoeurope.co.il. בסניף הישראלי אפשר לצפות במחירון מפורט המוגש בצורה נעימה לעין. לשכור רכב בחו״ל? כן, זה אפשרי אבל לא דרך האתר, באמצעות הטלפון - כן. מלבד זאת תמצאו באתר מידע על ביטוחים, מיסים, פיקדון, רשיון ועוד כמה עצות טובות בעברית.



תרשים 15.7 באתר AutoEurope הישראלי תמצאו מידע מפורט ונעים לעין.

חברת אופרן הולידיי אוטו בכתובת www.ofran.com היא חברה ישראלית המתמחה בהשכרת רכב בחו״ל. דף הבית של החברה הוא באנגלית, אבל בהמשך ניתן לקרוא את הכל גם בעברית.

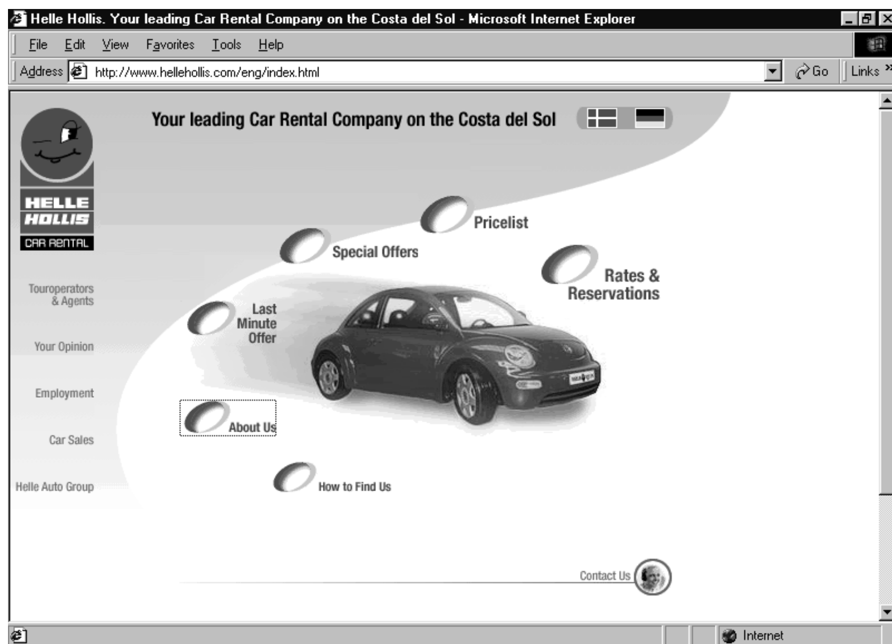


תרשים 15.8 חברת אופרן היא חברה ישראלית המתמחה בהשכרת רכב בחו"ל.

פרט למחירי ההשכרה, אפשרויות הביטוח, חוקי התנועה והגבלות לגבי השימוש במכונית המושכרת, תוכלו גם למצוא בחלק מן האתרים הללו מידע על מדינות היעד, כמו גם פרטים מועילים בנוגע לתקנות הנהיגה (הידעת שבארה״ב הגיל המינימלי הוא 21 אם מטרת ההשכרה היא עסקית, וגיל 25 אם מטרת ההשכרה אינה עסקית. בקנדה..., טוב, את זה תגלה בעצמך).

חברות מקומיות

השכרת מכונית אינה חייבת להיעשות בחברה בינלאומית כמו Avis, Hertz וכדומה. אם אתה מתכנן שהייה בארץ אחת, תוכל לברר מחירים גם בחברות מקומיות שפועלות במדינה אחת או בחלק ממנה. חברה מקומית שכזו היא Helle Hollis בכתובת www.hellehollis.com. סניפיה של חברה זו פזורים לאורך חופה הדרומי של ספרד באזור מלגה (Malaga). לחברה אתר צבעוני וידידותי ומנגנון ההזמנה שלה אינה נופל במאומה ממה שמציעות החברות הענקיות Avis ו-Hertz.



תרשים 15.9 אתר חברת Helle Hollis להשכרות רכב מקומיות.

השכרת רכב חד-כיוונית היא השכרה שבה אתם לוקחים את הרכב מנקודה אחת ומחזירים בנקודה אחרת. לתשומת ליבכם, הדבר אפשרי אבל כרוך גם בתשלום נוסף. כדאי לוודא שאתם יודעים היכן להחזיר את הרכב, אחרת זה עשוי לעלות לכם בתשלום של יום השכרה נוסף.

מסמכים וביטוח

כדאי להצטייד ברשיון נהיגה בינלאומי, דרכון וכמובן בשובר השכרת הרכב.

דבר נוסף שצריך לדאוג לו, הוא ביטוח מתאים. שימו לב שהביטוח יכסה את כל האפשרויות, כדי לא לעמוד בפני מצבים לא נעימים. דעו שללא הביטוח המחיר שתשלמו עשוי להגיע עד שווי הרכב השכור במקרה של נזק או גניבה.

במקומות מסוימים הביטוח כלול בתוך מחיר ההשכרה, אך לא בכל הארצות ויש לברר מראש נקודה זו.

כרטיסי האשראי, שאותן מנפיקות החברות בישראל, מעניקים ביטוח נסיעות מקיף לחו״ל הכולל: כיסוי הוצאות רפואיות, כיסוי מטען אישי, ביטוח מוצרים וביטוח כנגד אובדן, נזק או גניבה. יש לבדוק לעומק את נושא הכיסוי הביטוחי באתרים של חברות האשראי לפי סוג הכרטיס. ביטוח זה אינו פוטר מאחריות לביטוח הרכב.

דרגות ביטוח הרכב הן:

- CDW - כיסוי נזק ראשוני. עלות ביטוח יומית נמוכה. השתתפות עצמית בהתאם לקבוצת הרכב השכור.
- TP - כיסוי כנגד גניבה. עלות ביטוח יומית נמוכה. במקרה של גניבה, יש השתתפות עצמית התלויה בקבוצת הרכב השכור.
- LI/TLDW - כיסוי כנגד נזקי צד ג׳. על הלקוחות לרכוש כיסוי זה במידה וחברת כרטיסי האשראי שלהם מעניקה כיסוי עבור CDW ו-TP. העלות היומית נמוכה, וההשתתפות העצמית היא לפי קבוצת הרכב השכור.



טיפ!

לא כדאי להוציא על ביטוח לרכב מושכר יותר ממה שדרוש, אבל במקרה של ספק, עדיף להיות על הצד הבטוח.

חשוב ביותר שתלמדו היטב את החוקים המקומיים בנוגע לביטוח בכל ארץ בה אתם מתעתדים לשכור רכב. בדרך כלל, מידע כזה זמין באתרי סוכנויות ההשכרה בארצות היעד שלכם. ניתן למצוא את המידע גם במדריכים המקוונים.

היכן משכירים את הרכב?

אצל מי תשכירו רכב? זו ההחלטה שלכם. אתם יכולים לשכור ישירות מחברת ההשכרה דרך אתר האינטרנט או לשכור דרך משרד נסיעות באמצעות האינטרנט או במשרד. דבר אחד כדאי שיהיה לכם ברור. את המחיר הטוב ביותר לא תקבלו בחברת ההשכרה, מהטעם הפשוט שחברת ההשכרה לא יכולה לתת לכם את ההנחה שנותן משרד הנסיעות. כך קורה שבדרך כלל חברת השכרה משכירה לכם במחיר רגיל ומשרד נסיעות משכיר לכם בהנחה כלשהי. שווה לברר.

מה עליכם לדעת עכשיו

הליך השכרת רכב באמצעות האינטרנט פשוט. ניתן למצוא את המחירים הטובים ביותר באתרי החברות השונות, כמו גם לבדוק את מדור "המיוחדים".

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- למרות ההבדלים בין החברות להשכרת רכב, בדרך כלל ההחלטה תהיה בגין המחיר.
- הליך השכרת רכב באמצעות האינטרנט קל ופשוט לביצוע.
- אתרי השכרת רכב בחו"ל פועלים באופן דומה.
- יש להקפיד על הניירת - ביטוח ורשיון בינלאומי.

פרק 16

שירותי שייט באינטרנט

בפרק זה תלמדו:

- איך לנצל את אתרי השייט באינטרנט.
- איך להיכנס לאתר של אניות שייט כדי לקבל פרטים על אניות ומסלולים.
- אמצעים לטיולי שייט אחרים - שיט נהרות, ספינות מעבורת ומשא.

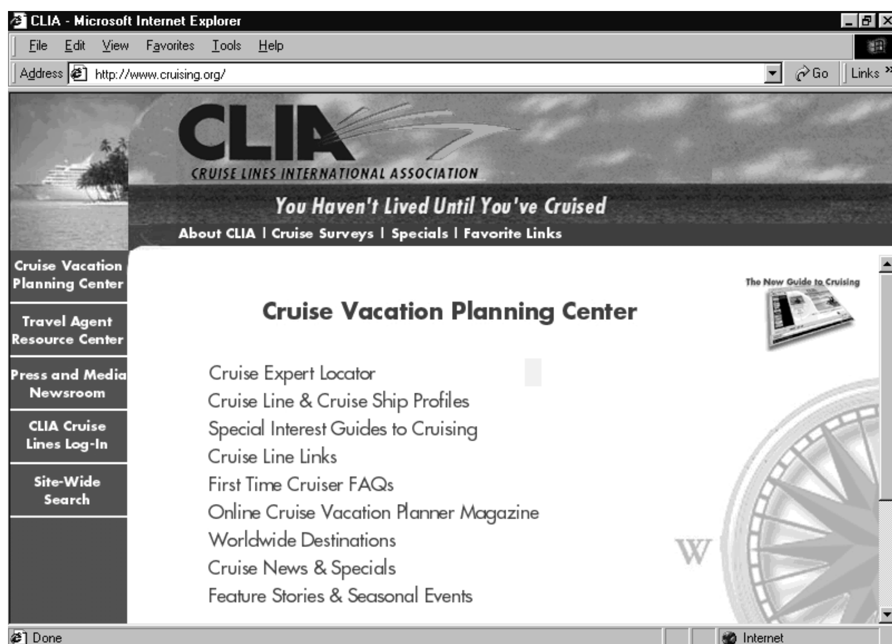
ישנם סוגים שונים של טיולי שייט (Cruise): שייט באוקיאנוסים ושייט בנהרות, שייט באמצעות ספינות מעבורת במסלולים קבועים ושייט באניות משא המשייטות בין יבשות. חלק ממפעילי הספינות מעדיף לעבוד עם סוכני נסיעות וחלק לא. חברות אחרות הן קטנות או נמצאות במקומות נידחים שסוכני הנסיעות אפילו לא שמעו עליהם.

כאשר מדובר על שייט, אנו רואים מול עינינו אניה גדולה עם בריכות, מסעדות והרבה בחורות בבגד ים. שייט זה גם לראות את אייזיק (Isaac Washington) מאחורי בר המשקאות נותן אוזן קשבת לכל אורח/ת, את קפטן Merrill Stubing מקבל בברכה את העולים לסיפון, את דוקטור Adam Bricker חש לעזרת החולים ו/או המתחזים ואיך אפשר בלי Gopher המסתבך לעיתים קרובות, ושאר חברי הצוות. ובכן, זהו פירושו של שייט על פי הסדרה הטלוויזיונית The Love Boat או בשמה העברי "ספינת האהבה". זה סוג אחד של שייט ויש עוד. ישנם סוגים שונים של בילויים על האניות האלו ואתם יכולים לבחור את המתאים לכם מאחר וההיצע הוא כה גדול. שייט יכול להיות נינוח או פעיל, באזור טרופי או ארקטי, הוא עשוי לכלול מסיבות עד אור הבוקר או

פעילויות שיחלו עם עלות השחר - לפי סוגי האניות שתבחרו או הנמלים שתרצו לבקר בהם.

מציאת טיולי שייט

באתר של Cruise Line International Association בכתובת www.cruising.org תוכלו למצוא טיולי שייט ומידע רב עליהם.



תרשים 16.1 באתר של Cruise Line International Association תמצאו מידע רב על טיולי שייט.

למציאת מידע נוסף על טיולי שייט בדקו את האתר של Cruise Mates בכתובת www.cruisemates.com במדור Ship Reviews.

באתר של CLIA תמצאו קישורים לקווי שייט רבים - כמו גם FAQ, סיפורי חדשות והנחות מיוחדות.

אם זאת הפעם הראשונה שלכם באניה כדאי שתדעו: בגלל תנודות האניה חלק מהאנשים חולים במחלת ים. ישנם אנשים המאוכזבים מגודל התא/חדר (Cabin) ובאתר של CLIA לא תמצאו מילה וחצי מילה בנושא זה. שם הכל כיף.

בדף הבית של האתר תמצאו תיאורים של אניות שייט רבות, שאלות שכיחות על שייט, חדשות על טיולי שייט והצעות מיוחדות, מאמרי עיתונות על חופשות שייט, פעילויות, קניות (Shopping), וקישורים אל אתרי קווי השייט של האניות המופיעות באתר. אחד המדורים בשם Everyone, מאפשר לבדוק מיגוון רחב של קווי שייט לפי תחומי עניין,

כולל מבחר חופשות ירח דבש, פעילויות מבוגרים, טיולי משפחות עם ילדים וטיולי יחידים.

גלשו אל האתר של CLIA והכירו את מיגוון מרכיביו.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לדף הראשי של חברת CLIA בכתובת www.cruising.org.
2. לחצו על Cruise Line & Cruise Ship Profiles.
3. תחת הכותרת View Ship Profiles תמצאו טופס עם שני שדות. בחרו All בכל שדה ולחצו Find.
4. בדף הבא, תראו רשימה של עשר האניות הראשונות. מצאו את קו השייט המתאים לכם.
5. חזרו לדף הבית של CLIA.
6. הפעם בחרו את Special Interest Guides to Cruising.
7. לפניכם רשימה של פעילויות שייט שונות: לזוגות בירח דבש, לילדים, פעילויות ספורטיביות וכדומה. בחרו את הפעילות המועדפת עליכם. ברשימה הנגללת בחרו שוב עד שתגיעו לאניה בקו שחיפשתם.
8. חזרו לדף הבית של CLIA, בחרו את Worldwide Destinations, ולאחר מכן לחצו על היבשת שברצונכם לבקר בה.
9. תוך דקות הצלחתם למצוא סוג של טיול שייט המתאים למטרותיכם.

Carnival Cruise Lines

אחד האתרים הגדולים לטיולי שייט היא חברת Carnival Cruise Line שחרתה על דגלה את המונח FUN SHIPS. צי הספינות/אניות שלה כולל אניות ענק היכולות לשאת בין 2,000 ל- 3,000 נוסעים.

אתר החברה נמצא בכתובת www.carnival.com. אם זאת הפעם הראשונה שאתם גולשים לאתר זה נכונה לכם הפתעה. עליכם לבחור בין גרסת Standard שהיא למעשה דף אינטרנט (רגיל) או לבחור Enhanced ולראות מצגת מולטימדיה משגעת! לתשומת ליבכם: אם הינכם מחוברים במודם (חיבור איטי) בחרו Standard. רק מי שמחובר בחיבור מהיר מסוג כלשהו (ISDN, כבלים, ADSL) יכול ליהנות מפלאי הטכנולוגיה.

לחיצה על Carny תביא אתכם לטבלה פשוטה של תוכן עניינים. עיינו במיגוון המדורים, כגון: אניות בידור, מיוחדים עכשיו, ודף המוקדש לנוסע בפעם הראשונה.



תרשים 16.2 גרסת HTML של אתר Carnival להזמנת טיולי שייט.

באתר של Carnival תמצאו גם מדור הזמנות.

נסו בעצמכם:

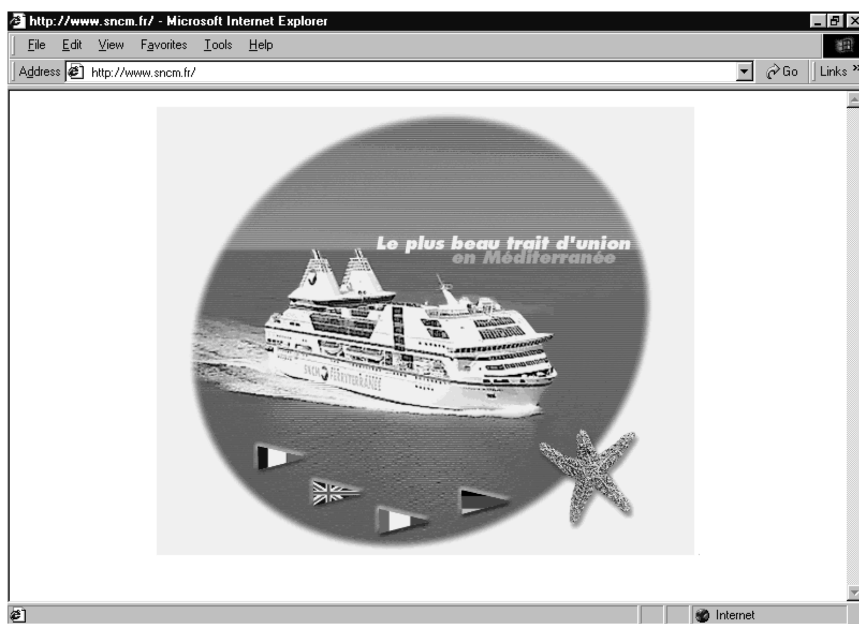
1. לחצו על Book A Cruise ומלאו אחר ההוראות.
2. לחצו על Create New Reservation. בדף הבא מלאו את העדפותיכם, תוך שימוש בתפריט הנפתח.
3. תתבקשו לבחור יעדים, תאריכים, אניות ותאים. עקבו אחר כמה מן ההיפר קישורים כדי לקבל עוד מידע. המשיכו למלא את טפסי ההזמנה.
4. אשרו את המידע שהעליתם לפי ההוראות, עד שתגיעו לדף שייחשב את העלויות הצפויות, כולל הוראות לתשלום.
5. דלגו עליו.

סוגי טיולי שייט אחרים

בעולמנו יש הרבה מים. למעשה, 2/3 מכדור הארץ מכוסים... מים. נתיבי המים הם רבים כך שתוכלו למצוא את השיוט המתאים לכם במיקום, במחיר, בזמן ובכלל. לידיעתכם, יש ספינות מעבורת ויש ספינות משא, יש יאכטות ורחפות וגם סירות משוטים, רק תבחרו.

ספינות מעבורת

ספינת מעבורת (Ferry) היא ספינה שניתן להפליג בה עם המכוניות. זוהי למעשה car-ferry. ספינה בשם NAPOLEON BONAPARTE יכולה להגדיל לשאת 2,400 נוסעים ו-700 מכוניות. הבה נעיף מבט באתר של קו ספינות המעבורת SNCM.



תרשים 16.3 האתר של SNCM, לחיצה על דגל אנגליה תראה גירסה אנגלית של האתר.

התחברו לאתר של SNCM בכתובת www.sncm.fr, תוכלו לקבל בו מידע על מחירים ולוחות זמנים, כמו גם רשימת סוכנויות המוכרות כרטיסים. לנוחיותכם ניתן לקרוא את הכתוב באתר ב-4 שפות (עברית - לא, אנגלית - כן).

נסו בעצמכם:

1. גלשו אל אתר חברת SNCM בכתובת www.sncm.fr.
2. לחצו על הדגל האנגלי כדי לראות את הגירסה האנגלית.
3. לחצו על Schedules (מצד שמאל).
4. בחרו את המסלול המתאים לכם. שימו לב שכל המסלולים הם בין צרפת לאלג'יריה, קורסיקה ותוניס.
5. מלאו את זמני היציאה וההחזרה בטופס ולחצו continue.
6. המסך החדש מציג לוח זמנים ברור ותמציתי של ספינות מעבורת השטות בתאריכים שביקשתם.
7. להזמנה יש לבחור Reservations.

אם אתם רוצים לשוט מהר תוכלו לבחור ב-High-Speed Vessels. כלי שייט אלה הם אניות יותר מהירות (פי שתיים מ-Car-ferry), יש עליהן פחות נוסעים (עד 1,000 ובדרך כלל בסביבות ה-500) וכמובן פחות מקום למכוניות.

יש גם את Roll-on/Roll-off Mixed Cargo. אלו הן אניות משא שיכולות גם לקחת נוסעים (בין 32 ל-500 בלבד) ולפעמים גם רכב.



הערה!

קישור לאתר מצוין כדי ללמוד עוד על ספינות מעבורת, ספינות משא, טיולים בנהרות ושייט באוקיאנוסים הינו Cybercruises בכתובת:

www.cybercruises.com

שיט נהרות

שיט נהרות הוא רעיון מצוין למי שאינו אוהב אניות ענק, מעדיף להיות קרוב לפני השטח ומפחד לחלות במחלת ים. שיט נהרות הוא הרבה יותר נינוח, ניתן לעצור ביותר מקומות לאורך הנהר ותמיד יש מה לראות מסביב. נתיבי המים באירופה הם הפופולריים ביותר ובראשן נהר הריין (Rhine) שלאורכו נמצאות טירות, כפרים ואתרים נוספים.

אלה המעוניינים בשיט נהרות, יוכלו למצוא הצעות באתר של KD River Cruises of Europe בכתובת www.rivercruises.com.



תרשים 16.4 בקרו באתר של KD River Cruises בדף Explore ותמצאו מידע על מסלולי שייט שונים.

נסו בעצמכם:

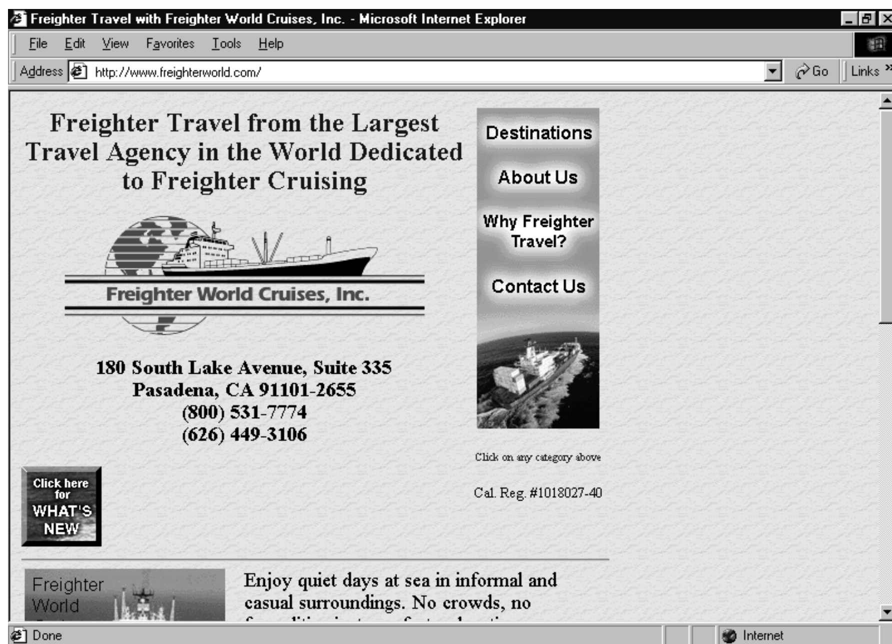
1. גלשו לאתר KD River Cruises בכתובת www.rivercruises.com.
2. לחצו על Explore KD rivers.
3. מתחת למפת הנהרות תמצאו רשימת קישורים, בחרו The Rhine.
4. העיפו מבט בספינה ובמקצת מהאתרים הנמצאים לאורך המסלול.
5. למציאת לוחות הזמנים לחצו Schedules מצד שמאל למעלה.
6. בחרו בקישור ...Rhine, Main
7. עיינו בלוחות הזמנים.

ישנם קווי שייט נוספים מלבד זה של KD River Cruises, באנגליה, צרפת, בלגיה וגם בארה"ב. גלשו לאתרים שלהם וחפשו מידע נוסף.

שייט בספינות משא

פעם, השייט באניות משא (Freighter) היה דרכם של צעירים לחסוך כסף בנסיעה בין יבשות. היום, השייט הוא לשם החוויה ולא כדי להגיע למקום מסוים. באניית משא אין דיסקוטק ומסעדה מפוארת עם הופעות, אבל יש מקום מסודר ונקי לאכול. אין בריכות שחייה גדולות אבל יש משהו שאפשר לטבול בו, אין בר משקאות ואין מדריכה לשיעור אירובי. במקום כל אלה ותענוגות אחרים, הנוסעים מבלים את זמנם בקריאה, צפייה בקלטות וידאו, מנוחה על הסיפון ובנמל/ים בדרכה של האניה. התאים יכולים להיות פשוטים עד נוחים והארוחות נעות בין פיקניק למשהו מהודר וכדאי לברר נקודה זו לפני שעולים לאניה. הטיול בספינות משא אינו כה מהודר כמו ספינות הטיולים הרגילות, אך מחירו עשוי להיות זול יותר.

אחד מטובי האתרים לטיולי ספינות משא הוא של Freighter World Cruises בכתובת www.freighterworld.com. החברה מתמחה בסוג זה של טיולים. בין אם אתם מתכוונים להזמין מקום או לא, אתר זה הוא נקודת התחלה טובה ללמוד עוד על שייט מסוג זה. היעדים נמצאים בכל העולם, והשיוט יכול להימשך בין ימים בודדים ועד למעלה מ-90 יום. למשל, שיוט בין ניו-יורק, ארה"ב לסאוטהמפטון, אנגליה על האניה קווין אליזבת 2, אורך כ-6 ימים. שיוט במזרח התיכון היוצא מאנגליה, דרך חופי איטליה ויוון לאשדוד, ומשם חזרה לאנגליה והמשך לשבדיה ולבסוף לאנגליה חזרה - אורך 35 ימים. חושבים לעלות באשדוד? ובכן, לעלות לאניה זו אפשר רק באנגליה, לידיעתכם.



תרשים 16.5 באתר של Freighter World Cruises תמצאו טיולים פשוטים וזולים בספינות משא.

מה עליכם לדעת כעשיו

שייט באניה יכול להתבצע בדרכים שונות. החל משיט חופים של שמש, כיף ובחורות בבקיני ועד שייט של מנוחה באניית משא.

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- מהי CLIA ואיך ניתן למצוא באתר החברה מידע על טיולי שייט וקישורים לקווי שייט אחרים.
- איך להזמין טיול שייט ישירות מאתר של חברת שייט.
- החלופות לטיולי השייט המסורתיים, כולל שיט נהרות, שייט בספינות מעבורת וספינות משא.

חלק 4

הכנות אחרונות

חלק זה יעסוק בנושאים הבאים:

- דרכון, ויזה ומכס.
- אריזה, טיפול בכסף וכיצד להישאר בטוחים.

פרק 20

דרכון, ויזה ומכס

בפרק זה תלמדו:

- היכן באינטרנט ניתן לקבל טפסי בקשה לקבלת דרכון ואת המידע הנחוץ לכם בקשר לכך.
- אילו ארצות דורשות ויזה ואיך לאתר באינטרנט את המידע הנדרש.
- מידע על תקנות המכס.

בפרק 4 תיארנו כיצד ניתן למצוא מידע הקשור לאישורי שהייה (ויזה, Visa) בארצות השונות בהם אנו עומדים לבקר. ראינו שזה קל לאתר באינטרנט את המידע הנחוץ בנוגע למסמכים הדרושים לנסיעה ולחוקי המכס. הפעם נראה לכם איך להשלים את סידורי הויזה, במידה והדבר נדרש.

תמיד צריך להיות עליכם דרכון בעת שהייתכם בחו״ל. אינכם יודעים מה עשוי לקרות והדרכון הוא תעודת הזהות שלכם בחו״ל. אין תקן לדרכונים, והדרכון אינו מבטיח לכם כניסה לארץ זרה, אבל הוא מבטיח את יכולתכם לשוב לישראל. לכן, המציאו את המונח ויזה (Visa). לפני שאתם עוזבים את הארץ כדאי לברר בקונסוליה הזרה האם נדרשת ויזה. אם לא תדאגו לויזה, במקום שהיא נדרשת, אתם יכולים לנסות את מזלכם ולהיכנס רק עם דרכון. אם הדרכון לא יאפשר לכם כניסה, יובילו אתכם למשרד ההגירה/הפנים בנמל התעופה להסדרת ויזה, אבל דעו לכם - אתם בחזקת חשודים. המשמעות היא שיחזירו אתכם למדינה ממנה הגעתם או שיעצרו אתכם בטרם תגורשו.

מכס הוא עוד צרה שאתם עשויים להיתקל בה. חוקי המכס שונים ממדינה למדינה.

מציאת מידע על דרכונים, ויזה ומכס באינטרנט, קל כמו המעבר מארץ אחת לשנייה. בחלק מהמקרים תוכלו להוריד את הטפסים מהאתר, למלא ידנית ולשלוח בדואר. בחלק מהמקרים תוכלו למלא טופס מקוון (ללא נייר) באתר באינטרנט.

דרכון

בלי דרכון אינכם יכולים לעזוב את גבולות המדינה. ודאו שהדרכון שלכם בתוקף. אם לא יצאתם לחו״ל הרבה זמן כדאי שתוודאו שאתם נראים כמו התמונה שבדרכון כדי שתהליך הזיהוי שלכם בנקודות הביקורת בחו״ל יהיה מהיר וקל. כדאי גם שתוודאו שיש לכם מספיק דפים ריקים לצורך אישורי ה״ויזה״ והחותמות במעברי הגבול ובנמלי התעופה.

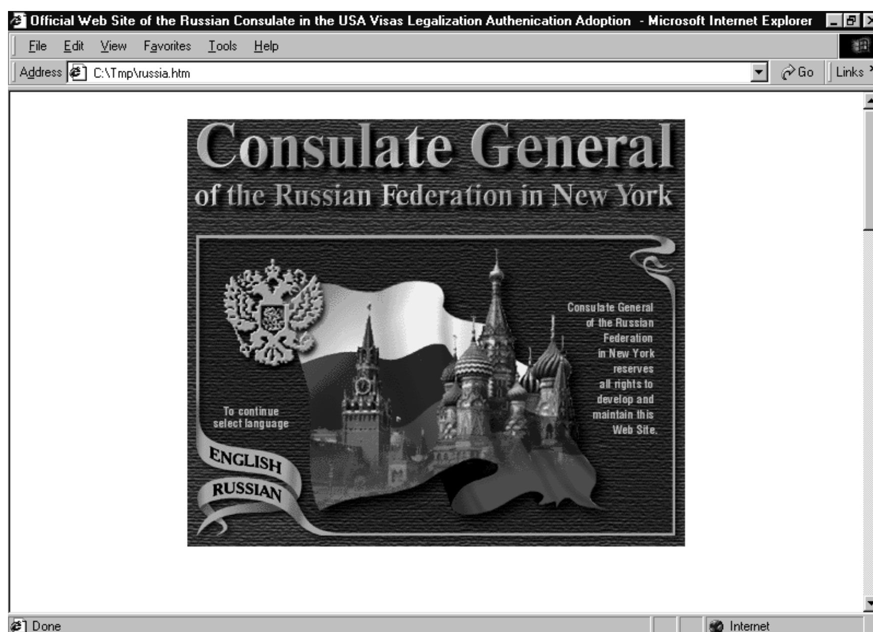
ויזה

דרך אחת להסתכל על הויזה היא כתשלום כניסה למדינה. השאלה היא מדוע אם יש לכם דרכון בתוקף, מדינות אחדות צריכות לגבות ממכם תשלום, עבור מה? כדי לטייל? התשובה היחידה שעולה על הדעת היא שכל עניין הויזה הוא מקור הכנסה נוסף למדינה.

אתרי השגרירויות בישראל הם: אוסטרליה (צריך להוציא ויזה), דנמרק (יש פטור ל-3 חודשים), פינלנד, דרום אפריקה (יש פטור ל-3 חודשים), קנדה (יש פטור אותו מקבלים בנמל הכניסה), הולנד (יש פטור ל-9 חודשים), צרפת (יש פטור ל-3 חודשים), בריטניה (יש פטור), ארה״ב (צריך להוציא ויזה). ראה את רשימת הכתובות בנספח א׳.

באתר הטיסה הישראלי בכתובת www.inflight.co.il תוכלו למצוא רשימה של 148 מדינות שבהן כן/לא נדרשת ויזה.

הויזה היקרה ביותר וגם הכי קשה להשגה היא הויזה לרוסיה (Russia). לנציג הרוסי בארץ אין אתר באינטרנט הפונה לקהל הישראלי (יכול להיות שרוסיה לא רואה בישראל מקור לתיירים ולהכנסה נוספת?). נוכל להיעזר באתר הקונסוליה של רוסיה בניו יורק בכתובת www.ruscon.com. בחרו English. אם תבחרו Entry VISAS to Russia תקבלו פירוט באנגלית מי צריך ויזה (כל מי שלא חבר של פוטין), מה צריך (שלוש תמונות, אישור מסוכנות נסיעות שהוזמנו מקומות עבורכם בבית מלון ברוסיה), וכמה זה צריך לעלות ($70 ליחיד, $40 קנס לכל שגיאה שתתגלה בטופס) וגם טופס להורדה בפורמט PDF אותו יש למלא ולשלוח בדואר או לבוא איתו לשגרירות (אין אפשרות לשלוח בדואר אלקטרוני או בפקס). יש להניח שאותו טופס רלוונטי גם לישראלי כמו גם תשלומי הויזה. אם אתם לא רוצים להסתבך עם הבירוקרטיה הרוסית, גשו למשרדי הנסיעות שם ישמחו לייעץ לכם ותמורת סכום סמלי סביר בהחלט יהיו מוכנים לעשות את העבודה בשבילכם ולסדר לכם ויזה.



תרשים 17.1 אתר השגרירות הרוסית נותן מידע על הוצאת ויזה לרוסיה.

כדי לראות איך עובד הליך בקשת הוויזה, הבה נתחבר לאתר שגרירות ארה״ב בישראל בכתובת www.usis-israel.org.il.



תרשים 17.2 באתר שגרירות ארה"ב בישראל תמצאו מידע כיצד להוציא ויזה לארה"ב.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר שגרירות ארה״ב בישראל בכתובת www.usis-israel.org.il.
2. לחצו על הקישור Consular & Visa Matters.
3. לחצו The Non Immigrant Visa עבור בקשת ויזה לתקופה קצרה לתיירים, אנשי עסקים ולצרכים אקדמאיים.
4. תחת הכותרת I want to visit the United States תמצאו ארבעה קישורים. בחרו בקישור הראשון Who needs to apply for a visa כדי לגלות שכל ישראלי חייב בויזה לארה״ב.
5. לחצו Back ובחרו בקישור השני What to provide with your application כדי לגלות שלפניכם עבודת ניירת רבה.
6. על הקישור downloaded here בצעו לחיצה ימנית בעכבר, בחרו Save Target As ושמרו את הקובץ (פורמט PDF) בדיסק שבמחשב שלכם. כדי לראות וגם להדפיס את הקובץ אתם זקוקים לתוכנת Adobe Acrobat Reader אותה ניתן למצוא בכל תקליטור בהוצאת הוד-עמי או להורידה מהאינטרנט בכתובת www.adobe.com.
7. המשיכו לקרוא את ההוראות למילוי הטופס בעיקר את סעיף 34b, צרפו תמונה אחת, קבלה על תשלום של 45$ מסניף בנק הדואר, אישור מהמעסיק או מהמוסד החינוכי המציין את מעמדכם בארגון, תאריך תחילת העסקה, משכורת, תלושי משכורת לשלושה חודשים אחרונים.... ועוד כמה סעיפים שיש לקרוא ולמלא אחר ההוראות.
8. לחצו Back ובחרו בקישור השלישי How to Apply כדי לגלות שאת בקשתכם יש לשלשל לתיבה מיוחדת בשגרירות ארה״ב ברחוב הירקון 71, תל-אביב. הדרכון יוחזר אליכם בתוך שבועיים על ידי מוניות אביב שגם יחייבו אתכם בכמעט 30₪ כולל מע״מ עבור השירות.
9. לחצו Back ובחרו בקישור הרביעי Link to the State Department כדי לקרוא עוד דף אחד באנגלית.

אם התעייפתם (וסביר להניח שכן) תוכלו לפנות למשרד הנסיעות שיסדיר לכם ויזה. תהליך זה מהיר יותר (עד שבוע ימים) ועם פחות כאב ראש שלכם. שהסוכן ״ישבור״ את הראש.

באתר הטיסה הישראלי בכתובת www.inflight.co.il תוכלו למצוא רשימה של 148 מדינות שבהן כן/לא נדרשת ויזה.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר הטיסה הישראלי בכתובת www.inflight.co.il.
2. בחרו **רגע לפני טיסה**.
3. בחרו **ויזות לחו"ל**.
4. עיינו ברשימת המדינות וראו האם בארצות היעד שלכם נדרשת ויזה.

תקנות מכס

יש שתי סיבות עיקריות שלמדינה יש נקודת ביקורת מכס בכניסה וביציאה. הראשונה, לראות מה אנשים מכניסים למדינה, במיוחד מוצרים/דברים שיכולים לגרום נזק (נשק, סמים וכיוצא באלה). הסיבה השנייה היא לראות מה אנשים מוציאים מהמדינה, במיוחד מוצרים/דברים שהמדינה רוצה שיישארו בתחומה (סחורה גנובה, בעלי חיים נדירים, צמחיה מיוחדת) או שלא יצאו מתחומה כדי שלא יתגלו ביעד אליו יגיעו (נשק, סמים וכיוצא באלה).

ישנם אתרים בהם תוכלו למצוא את תקנות המכס של מדינות היעד שלכם. חשוב לדעת שאחרי שארזתם את המזוודות נכונה לכם ביקורת מכס. לא נעים להיתפס בבדיקה עם משהו תמים בעיניכם, שאסור במדינה אליה הגעתם. הידעתם שלמצרים אסור להכניס קלטת פורנו? במקרה כזה הקנס חמור מאד. באופן כללי הדברים שיהיה עליכם להצהיר עליהם בכניסה הם: בעלי חיים, מוצרי מזון, צמחיה ותוצרי צמחים. כמובן, שאם ברשותכם חטיף שוקולד - זה לא בדיוק המזון שהמכס מעוניין שתצהירו עליו.

אחד האתרים בהם תוכלו להתעדכן בנושאי מכס הוא האתר של משרד החוץ האמריקאי בכתובת www.travel.state.gov/travel_warnings.html. כדי לקבל מידע מפורט יותר, גלשו לאתרי השגרירויות הזרות, לאתרי משרדי התיירות שלהן ולאתרי המדריכים המקוונים.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר משרד החוץ האמריקאי בכתובת www.travel.state.gov/travel_warnings.html.
2. בחרו Spain.
3. גלגלו את הדף עד שתגיעו לסעיף Customs Regulations כדי לקרוא שיש להקפיד ולהצהיר במיוחד על משלוח תרופות בדואר.

באתר של משרד החוץ האמריקאי מתברר שהצרפתים רגישים מאד לנשק, עתיקות ותרופות. ביוון יש גם כן רגישות לעתיקות ובמיוחד לאבנים. באיטליה המכס מחפש ציוד מקצועי, דוגמיות, חומר פרסומי ועונשים כבדים יוטלו על העוברים על החוק.

עבירה על חוקי המכס היא כמו כל עבירה אחרת ולפעמים מתייחסים אליה כעבירה יותר חמורה. זיכרו, כאשר כפות רגליכם על אדמה זרה, חלים עליכם חוקי המדינה בה דורכות רגליכם. העונשים על עבירות מכס יכולים לנוע החל מהחרמת הסחורה דרך תשלום קנס או ישיבה בכלא ויכול בהחלט גם להיות גירוש. אם אינכם בטוחים, צלצלו ובררו או התייעצו עם סוכן נסיעות.

מה עליכם לדעת עכשיו

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- תמיד כדאי שהדרכון יהיה בתוקף.
- מהי ויזה, באילו ארצות היא נדרשת ואיך לקבל אותה.
- מהו מכס ולמה צריך לשים לב.

פרק 18

אריזה, טיפול בכסף וכיצד להישאר בטוחים

בפרק זה תלמדו:

- טיפים איך לארוז. הכלל הוא: קחו חצי מהמטען שאתם חושבים שתצטרכו... ופי שניים כסף.
- איך לשאת ולשמור על כספיכם בטיול - מזומן, כרטיסי אשראי והמחאות נוסעים.
- איך לשמור על הבריאות במהלך הטיול - כולל מה עליכם לדעת לפני צאתכם לטיול.
- הונאות, גניבות, פשעים - כיצד תימנעו מהם.

בפרק זה תלמדו כיצד לארוז, איך לשמור על כספיכם, איך לדאוג לבריאותכם בדרכים, זכויותיכם בתור נוסעים הטסים בחברות התעופה, וכן איך תנקטו באמצעי זהירות כדי להימנע מבעיות לא צפויות.

אריזה

כל אחד אורז בדרכו הוא. האריזה תלויה גם בסוג הבגדים שאתם לוקחים לנסיעה: חליפות, שמלות, מכנסי ג׳ינס, טרנינג או סוודרים. באותה נשימה אפשר גם לשאול בדבר סוג המזוודה שתקחו, האם זאת תהיה מזוודה ״רכה״ או מזוודה קשיחה. אתם

חייבים לקנות מזוודה שתתאים לכם מבחינת הגודל, מספר התאים, עם או בלי גלגלים ולא פחות חשוב - צבע המזוודה. לידיעתכם, מרבית המזוודות הן בצבע שחור והזיהוי שלהן על המסוע יהיה ארוך ומייגע בדיוק כאשר אתם רוצים לקחתן ולכלל משם כמה שיותר מהר.

באתר של Complete Carry-On Traveler בכתובת www.oratory.com/travel, תוכלו למצוא עצות בנוגע לאריזת מטענים והובלתם.



תרשים 18.1 האתר של Compleat Carry-On Traveler.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר שבכתובת www.oratory.com/travel.
2. בדף הבית לחצו על What to take.
3. הרשימה מקיפה ומעשית. אם הרשימה ארוכה מדי, לחצו על This Page בחלקו העליון של הדף.
4. מי שרוצה להגיע לרשימות אין סופיות בנושאי אריזה שלפני טיסה מוזמן ללחוץ על Universal Packing List.
5. חזרו למקום ממנו לחצתם על הקישור ל-Universal Packing List ומשם עברו לסעיף הבא בשם The One-Page Checklist.
6. מכיון שהרשימה ארוכה תוכלו ללחוץ על Download ותקבלו גירסה נוחה יותר אותה תוכלו להדפיס.

7. הדפיסו את המסמך והשתמשו בו בעת הצורך. לאחר מכן, חזרו אל דף הבית ועיינו בשאר הנושאים, כולל ב-What to Take It In שיספר לכם מה צריך ומה לא צריך לקחת איתכם לחו״ל, ו-How to Pack It שיסביר לכם איך לארוז ולבסוף ב-Resources שיפנה אתכם לאתרים אחרים באותו נושא.

לכל חברת תעופה תקנות משלה לגבי המטען שלכם. לגבי משקל, גודל, מספר המזוודות ומטען היד שאתם יכול לקחת איתכם למטוס. ההמלצה הכללית היא לשלוח את המזוודות ולשאת איתכם ביד למטוס כמה שפחות. בתיק היד שלכם יהיו מסמכים, חטיף קטן לדרך, חפיסת מסטיקים, ספר לקריאה ונשלים בקרם לידיים וערכת איפור קטנה (הרשימה המלאה מכילה הרבה יותר ותגיעו אליה באתר Universal Packing List). תיק קל שתקחו למטוס יקל עליכם בדרככם למסוע לקחת את המזוודות הכבדות. בנמלי התעופה הגדולים בעולם יש לעשות דרך ארוכה מהמטוס עד למסוע. נכון שבדרך יש מסועים ומדרגות נעות, אבל תיק קל יעזור לכם בכל מקרה.

אילו בגדים לקחת לחו״ל? אתם תרגישו הרבה יותר נוח אם תתלבשו כמו האנשים בארץ שאתם מבקרים בה. באירופה, למשל, האופנה שברחוב (לא זאת שאנו רואים בערוץ האופנה) דומה מאד לאופנה שבישראל, כך שאין זו בעיה. בצרפת, המצב שונה. נשים ומכנסיים לא הולכים ביחד, והצרפתים חושבים שראוי שהאישה תלבש חצאית או שמלה. כך, שבתור אישה, אם את רוצה להרגיש בנוח לבשי חצאית או שמלה. מזרח אירופה מעט יותר שמרנית מאשר מערב אירופה. הגברים נדרשים להופיע בז׳קט ועניבה במקומות ציבוריים, ועל הנשים להימנע מלהופיע בחצאיות קצרות בכנסיות.



הערה!

שלושת השיקולים החשובים ביותר במהלך האריזה הם:

- סוג הנסיעה: עסקים או בילוי.
- סגנון הלבוש הנהוג ביעד שאליו אתם נוסעים.
- מזג האויר החזוי במהלך הטיול.

אחד מן האתרים בהם תוכלו למצוא מידע לגבי ערים וארצות מסוימות (כולל פרטים על הלבוש המקומי, מנהגים, חגים ועוד) הוא Sky Guide בכתובת www.sky-guide.com/html/travelresources/index.html. יש בו מדור מצוין על מטען ואריזה.

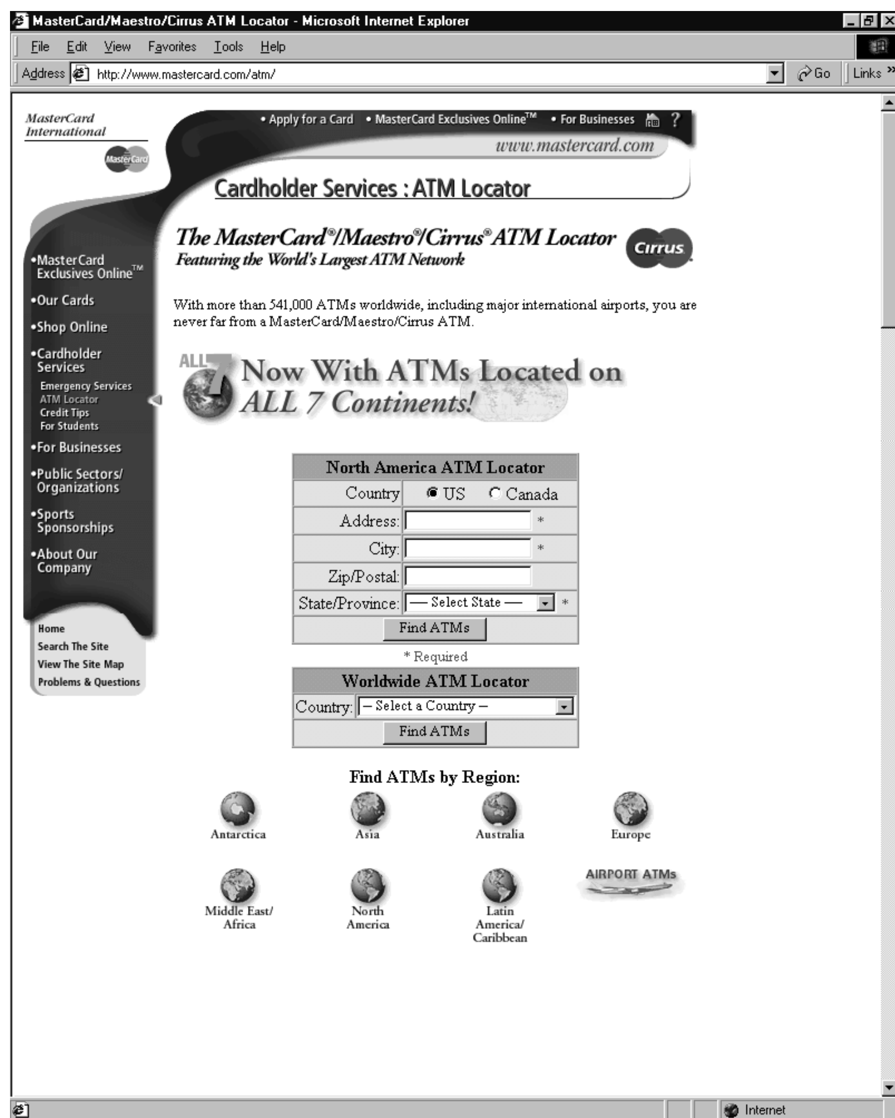
ענייני כספים

כדאי לשלם בכרטיסי אשראי מכיון ששער החליפין המחושב הוא הנמוך ביותר שתוכלו להשיג. זה לא יעשה אתכם עשירים, אבל טוב לדעת. למזומנים תזדקקו בכל מקרה. שימו לב אם כרטיס האשראי שלכם תקף בישראל בלבד או שהוא בינלאומי. בקשו מחברת האשראי שלכם את רשימת הכספומטים ביעד נסיעתכם, מהם תוכלו למשוך כספים.

רוב חברות האשראי מספקות מידע באתריהם באינטרנט לגבי מיקום כספומטים ברחבי העולם. גלשו לאתר של חברת MasterCard בכתובת www.mastercard.com/atm. כרטיסי האשראי של MasterCard מונפקים על ידי תשלובת ישראכרט.

נסו בעצמכם:

1. היכנסו לאתר חברת MasterCard בכתובת www.mastercard.com/atm.
2. אם ברצונכם לחפש כספומט (מכשיר ATM) מחוץ לארה״ב יהיה עליכם למצוא את הקישור לאזור/יבשת המתאימה. בחרו Australia.
3. מתוך רשימת הקישור בחרו Nhulunbuy.
4. בתגובה קיבלתם את הכתובת של מכשיר ה-ATM היחיד בעיירה, המכבד את כרטיס MasterCard.



תרשים 18.2 באתר של חברת MasterCard תמצאו כתובות של מכשירי כספומט ברחבי העולם.



תרשים 18.3 באתר של חברת ישראכרט בכתובת www.isracard.co.il תמצאו מידע המיועד לנוסעים לחו"ל.

נסו בעצמכם:

1. גלשו לאתר של חברת **ישראכרט** בכתובת www.isracard.co.il.
2. בחרו **לנוסעים לחו"ל**.
3. הגעתם לדף המתאר את הכרטיסים הבינלאומיים של חברת ישראכרט. ודאו שיש לכם אחד שכזה.
4. בצד ימין של האתר תמצאו קישורים נוספים, לחצו על **המחאות נוסעים**.
5. תוכלו לקרוא הכל על המחאות נוסעים: מה הן? למה הן יותר בטוחות? כללי זהירות ומה קורה במקרה שהלכו לאיבוד.

יש מיגוון של אמצעי תשלום, פרט למזומן, ואתם תוכלו לקבוע במה להשתמש ובמה לא להשתמש. גם המחאות נוסעים הינם אמצעי תשלום מצוין בדרככם. היתרון בשימוש בהם הוא שניתן להחליפם במקרה של גניבה או אובדן, ללא נזק כמעט. לא משנה היכן אתם קונים את המחאות הנוסעים - העיקרון זהה:

1. אתם קונים את המחאות הנוסעים במקום כלשהו (זה יכול להיות בישראל או בחו"ל).
2. אתם חותמים על ההמחאות ברגע הקנייה.

3. ברגע הפדיון או התשלום בהמחאת הנוסעים, אתם חותמים עליה פעם נוספת (החתימה השנייה מאפשרת למוכר להשוות את חתימתך השנייה לראשונה). כנראה שתתבקשו גם לתת מספר תעודת זהות.

4. היפה בהמחאת נוסעים הוא שניתן לקבל את הכסף במקרה שההמחאות אבדו, אבל כפי שאתם מבינים, הכוונה היא לא לאבד אותן.

בריאות

לשמור על הבריאות היא משימה בחיי היום יום וגם בעת טיול. צריך לשים לב ובמיוחד כאשר אתם מתכוונים לתייר בארצות מתפתחות ובארצות טרופיות (אינדונזיה, הודו, וייטנאם, מינאמר, נפאל, סין, פפואה, תאילנד, קניה, מדינות מרכז אפריקה, דרום אפריקה, ברזיל, קולומביה, אקוונדור, פרו, בוליביה, ונצואלה, פנמה, צ׳ילה, ארגנטינה, פארגוואי, אורוגוואי, מכסיקו, גוואטמלה ואל-סלבדור). השהייה בארצות אלה טומנת בחובה סכנות בריאותיות, אשר לרוב ניתנות למניעה על ידי התנהגות נכונה, קבלת חיסונים וטיפול רפואי מונע.

משרד הבריאות מפרסם מידע בריאותי לנוסעים לחו״ל בכתובת www.health.gov.il/units/eduction/catalog/abroad.htm (קצת ארוך, אבל שווה).

באתר הטיסה הישראלי בכתובת www.inflight.co.il/medicine.htm תמצאו גם כן הנחיות והוראות מה לעשות וכיצד לנהוג. הטבלה, המופיעה לאחר מספר דפי תוכן, מפרטת את החיסונים הנדרשים בארצות השונות.

הידעתם? מומלץ לקבל זריקת טטנוס (דיפתריה) למי שלא קיבלו בעשר שנים האחרונות.

הידעתם? מומלץ לתרמילאים הנוסעים להודו לקבל רשימה ארוכה של חיסונים: דלקת קרום המוח, דלקת מוח יפנית, טיפוס הבטן, טיפול למניעת מלריה, צהבת A, צהבת B וכמובן טטנוס.

שאר הפרטים באתר. חיסונים ניתנים במרפאות למטייל בקופות החולים השונות.

כדי לבדוק אלו מחלות קיימות ואיך להתגונן נגדן, גלשו לאתר Centers for Disease Control's Travel Information, שהוא אתר רשמי של ממשלת ארה״ב (Department of Health and Human Services - USA) בכתובת www.cdc.gov/travel.html.



תרשים 18.4 באתר של Disease Control's Travel Information תמצאו מידע לגבי המחלות המדבקות הקייימות ברחבי העולם.

נסו בעצמכם:

1. גלשו אל דף הבית של CDC בכתובת www.cdc.gov/travel.
2. ברשימה הנגללת תחת הכותרת Destinations בחרו את האזור אליו אתם נוסעים.
3. קראו על המחלות הנפוצות באזור, המלצות לחיסונים והמשיכו בעקבות הקישורים שבדף.

מניעה

סכנות בריאותיות לרוב ניתנות למניעה על ידי התנהגות נכונה. באתר CDC בכתובת www.cdc.gov/travel, תוכלו למצוא שפע של עצות. להלן תקציר עצות למטייל, ללא קשר היכן ומתי הוא מטייל:

- רחצו ידיים לעיתים תכופות עם סבון ומים.
- בעת נהיגה השתמשו בחגורת בטיחות.
- הימנעו מנהיגה בלילה.

- אכלו או שתו רק מוצרי חלב מפוסטרים.
- אכלו רק אוכל שבושל היטב: מרתיחים, מבשלים, או מקלפים ואוכלים.
- היזהרו מפירות שאינם ניתנים לקילוף.
- אל תאכלו בשר בקר, דגים ועוף לא מבושלים, ביצים לא מבושלות או מטוגנות, ומוצרי חלב לא מפוסטרים.

אמצעי זהירות

אתם מגיעים למקום חדש ושם אתם עשויים לפגוש בנוכלים, גנבים, רמאים ושאר פושעים. הם עשויים לנצל את תמימותכם, את אי-ידיעתכם את השפה המקומית כדי לעשות רווחים מיידיים. הפשעים אינם מכוונים דווקא כנגד תיירים, אבל מה לעשות שחלקם מתרכזים באזורי תיירות הומים, מקומות ציבוריים ובאזורי קניות. פשעים קטנים כמו חטיפת תיקים וארנקים, הכנסת יד לכיס המכנסיים או המעיל נעשים יום יום ויש לשים לב.

להלן מספר עצות איך להימנע מאותם פשעים קטנים, אך מרגיזים. עליכם לנקוט באמצעי זהירות הגיוניים בכל מקום אליו תסעו. לידיעתכם, פשעים כנגד תיירים מתרחשים בכל שעות היום והלילה, כך שצריך להיות עירניים:

- דעו להיכן אתם הולכים.
- אל תעמדו בפינת רחוב הומה אדם בוהים במפה ענקית ונראים כמי שהלכו לאיבוד.
- התרחקו מרחובות צדדיים וחשוכים.
- אל תסתובבו עם יותר מדי תכשיטים המושכים את העין.
- אל תחזיקו ארנק בכיס האחורי של המכנסיים.
- אין צורך לקחת איתכם את כל כרטיסי האשראי והדרכון. קחו כרטיס אשראי אחד ואת השאר, אם אפשר, השאירו בכספת במלון.
- אל תנפנפו בכסף שבידכם.
- החזיקו את כספכם בחגורת בטן.
- כשאתם עוצרים לזמן קצר, מישהו צריך לשמור על המכונית.
- במהלך נהיגה בערים הגדולות, נעלו את הדלתות, הסתירו דברי ערך וסגרו את חלונות הרכב.
- לעולם אל תשאירו דברי ערך במכונית ללא השגחה.

שמירה על כללי זהירות אלה, יבטיחו לכם טיול בטוח ללא אירועים לא נעימים.

כדי לדעת אילו סכנות צפויות ובאילו ארצות, כדאי לכם לגלוש לאתר של משרד החוץ האמריקאי, בו מוצגות אזהרות הממשל לגבי ארצות בעייתיות. (ראה פרק 7).

בכל מקום אליו תגיעו, תוכלו לשלוט במצב על ידי כך שהמידע הרלוונטי יימצא בידיכם. תוכלו לשמור על עצמכם בכל מקום ומה שחשוב יותר - להימנע מלהיכנס למצבים מסוכנים מלכתחילה.

ועכשיו מספר עצות לבית שהשארתם מאחור:

- נעלו היטב את הבית.
- הפעילו את האזעקה.
- אם אתם מחוברים למוקד: יש להודיע שיצאתם לחופשה ומתי אתם צפויים לחזור. בנוסף בקשו מהמוקד להגביר את הסיורים בסביבת ביתכם.
- סגרו את הברזים של בלוני הגז.
- כבו מחשבים.
- השאירו אור באחד החדרים.
- הודיעו לשכנים שיצאתם לחופשה, כדי שיהיו ערים לתנועות חשודות סביב ביתכם.
- בקשו שלא ישלחו לכם את עיתון הבוקר/לחמניות או בקשו מהשכן שיאסוף אותם כל בוקר.
- בקשו שלא יספקו לכם מים מינרלים בזמן שהותכם בחו"ל.
- בקשו מהשכן שיאסוף עבורכם את הדואר.
- אל תציינו את כתובתכם המדויקת על גבי המזוודה (הסבלים יוכלו לדעת שאתם בחו"ל), רשמו מספר טלפון או ת.ד. או כתובת של מקום העבודה שלכם.

מה עליכם לדעת עכשיו

לאחר קריאת הפרק, למדתם את הדברים הבאים:

- הבדלי הגישות באריזת מטענים, ואתרים מומלצים לקבלת רעיונות נוספים.
- איך להשתמש בכסף במהלך הטיול: מזומנים, כרטיסי אשראי, כספומטים ו/או המחאות נוסעים.
- מה צריך לעשות כדי לשמור על הבריאות בחו"ל.
- איך להיזהר מן הפשע ההולך וגובר ברחבי העולם ואיך להימנע מצרות על ידי נקיטה באמצעי הזהירות המתאימים.

נספח א'

Web Sites

Air Travel

Airlines in Usa

Alaska Airlines:	www.alaskaair.com
Aloha Airlines:	www.alohaair.com
America West Airlines:	www.americawest.com
American Airlines:	www.aa.com
ATAlAmerican Trans Air (charter):	www.ata.com
Continental Airlines:	www.flycontinental.com
Delta:	www.delta-air com
Frontier Airlines:	www.frontierairlines.com
Hawaiian Airlines:	www.hawaiianair.com
Midway Airlines:	www.midwayair.com
Midwest Express:	www.midwestexpress.com

National Airlines:	www.nationalairlines.com
Northwest Airlines:	www.nwa.com
Southwest Airlines:	www.southwest.com
Tower Air:	www.towerair.com
Trans World Airlines:	www.twa.com
United Airlines:	www.ual.com
US Airways:	www.usairways.com
Vanguard Airlines:	www.flyvanguard.com

Foreign Airlines

Aer Lingus:	www.aerlingus.ie/usa
AeroMexico:	www.aeromexico.com
Air Canada:	www.aircanada.ca
Air France:	www.airfrance.com
Air India:	www.airindia.com
Air New Zealand:	www.airnz.com/home.htm
Alitalia:	www.alitalia.it/eng/index.html
All Airlines Of The World:	air.findhere.com
British Airways:	www.british-airways.com
Cathay Pacific Airways:	www.cathay-usa.com
El Al Israel Airlines:	www.elal.co.il
Finnair:	www.us.finnair.com
Iberia Airlines:	www.iberia.com
Japan Airlines:	www.jal.co.jp/english/index_e.html
KLM:	www.klm.com
Korean Air:	www.koreanair.com
Lufthansa:	www.lufthansa.com/ehome.htm

Qantas:	www.qantas.com.au
Scandinavian Airlines/SAS:	www.flysas.com
Singapore Airlines:	www.singaporeair.com
Swissair:	www.swissair.com
TAP-Air Portugal:	www.tap-airportugal.pt
Virgin Atlantic:	www.virgin-atlantic.com

Air Travel General Resources

Airlines of the Web City Codes:	flyaow.com/citycode.htm
Worldwide Airport and City Code Database:	www.cowtown.net/users/rcr/aaa/ccmain.htm

Air Travel: Laws, Advice

Air Traveler's Handbook:	www.cs.cmu.edu/afs/cs/user/mkant/public/travel/airfare.html
AirSafe.com:	airsafe.com
Airwise—The Airport and Air Travel Guide:	www.airwise.com
Aviation Consumer Protection—Department of Transportation(DOT):	www.dot.gov/airconsumer
Consolidators (info sheet):	www.travel-library.com/air-travel/consolidators.html
Office of Airline Information/DOT On-Time Stats:	www.bts.gov/oai
Round-The-World Travel Guide—Airlines:	www.travel-library.com/rtw/html/rtwairlines.html
Rules of the Air:	www.onetravel.com/rules/rules.cfm
SkyGuide Air-Travel Resources:	www.sky-guide.com
WebFlyer—The Web's Frequent Flyer Authority:	www.insideflyer.com

Air Travel Organizations

Air Line Pilots Association (ALPA):	208.217.189.50
Air Transport Association:	www.air-transport.org
AirportNet:	www.airportnet.org
Federal Aviation Administration (FAA):	www.faa.gov
International Air Transport Association (IATA):	www.iata.org
International Civil Aviation Organization (ICAO):	www.icao.int

Consumer Rights - Air Travel

Air Travel Complaints:	www.airtravelcomplaints.com
Airline Complaints Registry:	www.airlinecomplaints.com
Aviation Consumer Action Project (ACAP):	www.acap1971.org
DOT's Air Consumer Fly Rights:	www.dot.gov/airconsumer/flyrights.htm
Passengerrights.com:	www.passengerrights.com
Rules of the Air:	www.rulesoftheair.com

General Travel

lOOhot Travel:	www.100hot.com/travel
Fain Trips: A Travel Agent Resource Site:	www.redshift.com/—talisman/famconnectiofl.html
Kasbah Travel Search Engine:	www.kasbah.com
TAgent.com:	www.tagent.com
Travel Library:	www.travellibrary.com
Yahoo! Travel:	travel.yahoo.com
Zagat.com:	www.zagat.com

Associations (Travel-Related)

American Automobile Association (AAA):	www.aaa.com
American Society of Travel Agents (ASTA):	www.astanet.com
Travel Industry Association of America (TIA):	www.tia.org
U.S. Tour Operators Association (USTOA):	www.ustoa.com

Business Travel

Biztravel.corn:	www.biztravel.com
Business Travel from About. com:	businesstravel.about.com
SkyGuide:	www.sky-guide.com

Car Rental

Alamo:	www.goalamo.com
Auto Europe:	www.autoeurope.com
Avis:	www.avis.com
Budget:	www.budgetrentacar.com
Dollar:	www.dollarcar.com
Europe By Car:	www.europebycar.com
Hertz:	www.hertz.com
Kemwel:	www.kemwel.com
National:	www.nationalcar.com
Practical (U.K.):	www.practical.co.uk

Cruises

Cruise Lines International Association (CLIA):	www.cruising.org
Cruise Observer Online:	www.traveletterz.com
CruiseMates:	www.cruisemates.com
National Association of Cruise Oriented Agencies (NACOA):	www.nacoa.com
SNCM (Mediterranean Ferries):	www.sncm.fr
Tutto Crociere—the Cyberspace Cruise Magazine:	www.cybercruises.com

Destinations

Automobile Association (UK):	www.theaa.co.uk/hotels
Bonjour Paris:	www.bparis.com
BTA's Visit Britain:	www.usagateway.visitbritain.com/BTA-USA.htm
Caribbean Hotel and Resort Guide:	www.where2stay.com/islands
Caribbean Travel Planner:	www.caribbeantravel.com
European Country Codes:	easytour.dr-staedtler.de/nat_kz.asp
Hawaii Visitors & Convention Bureau:	www.gohawaii.com
LondonTown.com:	www.londontown.com/index.phtml
Mexico OnLine:	www.mexonline.com

Embassies and Consulates

Electronic Embassy:	www.embassy.org/embassies/
Embassy World:	www.embassyworld.com
EmbassyWeb:	www.embpage.org

Family Travel

Family.com: Travel:	family.go.com/Categories/Travel
Family Travel Files:	www.thefamilytravelfiles.com
GORP—Great Outdoor Recreation Pages: Family:	www.gorp.com/gorp/eclectic/family.htm
Travel & Leisure Family:	www.pathfinder.com/travel/TL/family/index.html
Travel With Kids:	travelwithkids.about.com

Government Travel Facts

CIA World Factbook:	www.odci.gov/cia/publications/factbook/index.html
Federal Aviation Administration (FAA):	www.faa.gov
State Department Travel Advisories:	travel.state.gov/travel_warnings.html
U.S. Customs Service:	www.customs.ustreas.gov
U.S. Department of Transportation (DOT):	www.dot.gov

Guidebooks Online

Arthur Frommer’s Budget Travel Online:	www.frommers.com
Fodor’s Travel Online:	www.fodors.com
Lonely Planet Online:	www.lonelyplanet.com
Michelin Travel:	www.michelin-travel.com
Rick Steves’ Europe Through the Back Door:	www.ricksteves.com

Health (Travel)

HealthLink Travel Medicine:	healthlink.mcw.edu/travel-medicine
International Society of Travel Medicine:	www.istm.org
Travel Health Online:	www.tripprep.com/index.html

High-Tech Travel

Laptop Travel:	www.laptoptravel.com
Drivernet:	www.drivernet.com
JetSet:	www.jetset-roam.net
Magellan's Travel Supplies:	www.magellans.com

Hotel Reservations

l23france—Hotels in Paris:	www.123france.com
1-800-USA-Hotels:	www.1800usahotels.com
Accommodations Express:	www.accommodationsexpress.com
All-Hotels:	www.all-hotels.com
Asia Travel:	www.asiatravel.com
Bed & Breakfast Channel:	www.Bedandbreakfast.com/ index3.asp
British Hotel Reservation Centre:	www.bhrc.co.uk
Central Reservation Service:	www.reservation-services.com
Hotel Discount Reservations:	www.hoteldiscounts.com
Hotel Reservations in Australia and Asia:	www.cia.com.au/hotels/index.htm
In Italy Online:	www.initaly.com
Mexico Hotels:	www.mexicohotels.com
Quikbook:	www.quikbook.com

Money Matters

Credit Union National Association:	www.hfcu.org/whatsnew/hff/sept1.htm
MasterCard ATM Locations:	www.mastercard.com/atm
Visa ATM Locations:	www.visa.com/atms

Online Magazines—Travel

ABCNEWS.com Travel Index:	abcnews.go.com/sections/travel
Best Fares Discount Travel Magazine:	www.bestfares.com
Leisure Travel News:	www.ttgweb.com
MSNBC Travel:	www.msnbc.com/news
The Ticked-Off Traveler:	www.ticked.com
Travel & Leisure:	www.travelandleisure.com
Travel Weekly Crossroads:	www.twcrossroads.com
USA TODAY:Travel Guide:	www.twcrossroads.com

Online Reservations

1 travel.com:	www.1travel.com
American Express:	www.americanexpress.com
Biztravel.com:	newhome.biztravel.com
Carlson Wagonlit Travel:	www.carlsontravel.com
Cheap Tickets:	www.cheaptickets.com
Economy Travel:	www.economytravel.com
LowestFare.com:	www.lowestfare.com
Microsoft Expedia:	expedia.msn.com
Priceline.com:	www.priceline.com

SkyAuction.com:	www.skyauction.com
Trip.com:	www.thetrip.com
Travelocity:	www.travelocity.com

Tourist Bureaus—Domestic

ConventionBureaus.com:	www.conventionbureaus.com
USA CityLink:	usacitylink.com

Tourist Bureaus—Foreign

International Tourist Bureaus:	www.armchair.com/bureau/inttb.html
International Tourist Offices:	www.tvlon.com/International.html

Special-Interest Travel

Disabled Travel

Access-Able Travel Source:	www.access-able.com
Global Access:	www.geocities.com/Paris/1502
Moss Rehab Resource Net:	www.mossresourcenet.org/travel.htm
Society for the Advancement of Travelers with Handicaps (SATH):	www.sath.org

Pets

DogFriendly.com:	www.dogfriendly.com
Traveling With Your Pet:	www.avma.org/care4pets/safetrav.htm

Women's/Religious/Gay Travel

Christian Travellers International:	www.christiantraveller.org
Jewish Travel: Your World Wide Guide:	www.jewishtravel.com
Journeywoman:	www.journeywoman.com
PlanetOut:	www.planetout.com
The Women's Travel Club:	www.womenstravelclub.com/index.html

Tools and Resources for Travelers

Currency Calculators

CNNfn Currency Converter:	cnnfn.com/markets/currencies
Interactive Currency Table:	www.xe.net/ict
OANDA Currency Converter:	www.oanda.com/converter/classic

Distance Calculator

How far is it?:	www.indo.com/distance

Foreign Language Study

Travlang:	www.travlang.com

Maps

Excite Maps:	maps.excite.com
MapBlast:	www.mapblast.com
MapQuest!:	www.mapquest.com
Maps On Us:	www.mapsonus.com
National Atlas of the United States:	www-atlas.usgs.gov
PCL Map Collection:	www.lib.utexas.edu/Libs/PCL/Map_collection/Map_collection.html
World City Maps:	www.lib.utexas.edu/Libs/PCL/Map_collection/world_cities.html
Xerox PARC Map Viewer:	pubweb.parc.xerox.com/map
Xpeditions:	www.nationalgeographic.com/xpeditions/main.html

Route Planners—Europe

Easy Tour Route Planner:	easytour.dr-staedtler.de/routenplanung_engl.asp
Reise Route Planner:	www.reiseroute.de/route_uk.htm
Sommaire:	www.iti.fr

Route Planners—USA

See also "Maps" under "Tools and Resources for Travelers".

AutoPilot:	www.freetrip.com

Microsoft Expedia Maps—Driving Directions:	www.expediamaps.com/DrivingDirections.asp
Yahoo! Maps and Driving Directions:	maps.yahoo.com/py/maps.py

Time Converters, Time Zones

Time Zone Converter:	www.timezoneconverter.com
World Time Locations:	www.isbister.com/worldtime/wt-location.html

Weather

Intellicast:	www.intellicast.com
USA Today Weather Page:	www.usatoday.com/weather/wfront.htm
Weather Channel:	www.weather.com/homepage.html
World Climate:	www.worldclimate.com

Tour Operators

Abercrombie & Kent:	www.abercrombiekent.com
Backroads:	www.backroads.com
Butterfield & Robinson:	www.butterfieldandrobinson.com
Geographic Expeditions:	www.GeoEx.com
INTRAV:	www.INTRAV.com
Ker & Downey Safaris:	www.kerdowney.com
Lindblad Special Expeditions:	www.expeditions.com/docs/index2.htm
Maupintour:	www.maupintour.com
Micato Safaris:	www.africansafari.org/micato

Mountain Travel-Sobek:	www.mtsobek.com
Rascals in Paradise:	www.rascalsinparadise.com
Tauck Tours:	www.tauck.com
Travcoa:	www.travcoa.com
Vermong Bicycle Touring:	www.vbt.com

Trains

Amtrak:	www.amtrak.com
CTU Railway Page:	www.cvut.cz/home/railway.htm
Eurostar:	www.railpass.com/eurostar
European Railway Server:	mercurio.iet.unipi.it
Great Little Trains of the Harz:	mercurio.iet.unipi.it/tog-ch/dngharz.dir/harze0.htm
Harzer Schmalspurbahnen:	www.hsb-wr.de
Orient-Express:	www.orient-expresstrains.com/index.html
Rail Europe:	www.raileurope.com/us
RailServe:	www.railserve.com
VIA Rail Canada:	www.viarail.ca

Vacation Activities

Active/Outdoor

GORP—Great Outdoor Recreation Pages:	www.gorp.com
National Park Service at:	www.nps.gov

Offbeat/Miscellaneous

Hidden America:	www.hiddenamerica.com
Roadside America:	www.roadsideamerica.com

Spa Vacations

Spa Vacations from Spa-Finders:	www.spafinders.com

Summer Sun, Surf, and Sand

Best Beaches from Dr. Beach:	www.petrix.com/beaches
Snap: Beaches & Islands:	home.snap.com/directory/category/0,16,-47100,00.html
Surfline:	www.surfline.com
World Surf Cameras:	goan.com/menus.html

Winter Sports

Ski-Guide Resorts Guide:	www.ski-guide.com

Villa Rentals

Barclay International:	www.barclayweb.com
Hideaways International:	www.hideaways.com
New York Habitat:	www.nyhabitat.com
World Wide Travel Exchange:	www.wwte.com

World Calendars of Events

CultureFinder:	culturefinder.com
EventsWorldWide:	www.eventsworldwide.com
Festivals.com:	www.festivals.com

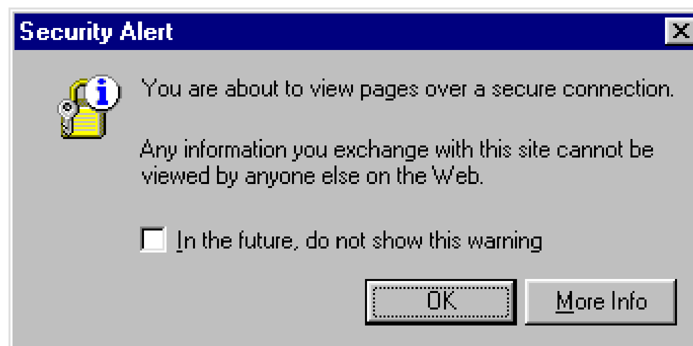
נספח ב'

פרטיות והגנה

ערובה לפרטיות והגנה אינם מוצר או שירות, אלא יש לראות בהם חלק בלתי נפרד מכל אתר מקוון. על הלקוח לבדוק שאכן הם קיימים.

בדף הבית תמצאו קישור לפרטים בנוגע לאבטחת מידע. האתרים המקוונים הגדולים משתמשים במערכות המתקדמות ביותר העומדות לשימוש אזרחי בכל הנוגע לאבטחת הנתונים באינטרנט. כל כניסה שלכם למערכת מאומתת במשך כל זמן החיבור.

בעת הכניסה לשירות המקוון (לא הכניסה לאתר) תופיע הודעת כניסה למערכת מאובטחת.



תרשים 1 ההודעה המוצגת כשאתם נכנסים למצב תקשורת מאובטחת

ובשורה התחתונה של חלון הדפדפן יופיע מנעול סגור או מפתח שלם - אם רואים מנעול פתוח, או מפתח שבור - השירות אינו מאובטח. צאו מהשירות.

כאמצעי הגנה נוסף תיחסם הגישה לחשבון לאחר מספר ניסיונות גישה שגויים (דבר דומה קורה בשימוש בכרטיס אשראי - מספר ניסיונות גישה שגויים והכרטיס נבלע במכשיר). וזה עוד לא הכל, אם במהלך הגישה, לא תיעשה כל פעולה (גם לחיצה בעכבר

זו פעולה), מחשב האתר ינתק את הקשר ממכם (עדיין תמשיכו להיות מחוברים לאינטרנט), וכאשר תשובו להפעיל את ההזמנה שבדרך תתבקשו להיכנס מחדש. באופן זה יימנע שימוש לרעה בשירות, למי שאינו מורשה.

הסיסמה היא הכניסה שלכם למערכת - שמרו עליה:

- אל תגלו אותה לאף אחד.
- אל תדביקו על המחשב פתק בו רשומה הסיסמה.
- אל תרשמו אותה בקובץ במחשב ואל תקראו למסמך בשמה של הסיסמה.
- אל תמסרו אותה בטלפון.

אזהרה: ישנם כמה סיכונים

קיים סיכון מסוים בעבודה עם שירות הזמנות מקוון, למרות שהבעלי האתרים נוקטים צעדים מתאימים כדי לאבטח את האתרים שלהם מפני האקרים למיניהם. לידיעתך ישנם גנבים אלקטרוניים גם במקומות העבודה והסכנה קיימת גם שם. לכן, אם במהלך עבודתכם, אתם נתקלים בתופעות לא רגילות ו/או משהו אינו נראה לכם - צאו מהשירות. כדאי לשמור על עירנות.

כניסה למערכת באמצעות סיסמה

סיסמה הנחשבת "בטוחה" וקשה לפיצוח הי סיסמה שתכיל שמונה תווים לפחות, ותורכב מאותיות (a..z, A..Z) וספרות (0..9) ללא תווים מיוחדים כמו *, &, % או כל סימן אחר.

בנוסף, יחולו עליכם מגבלות נוספות:

- בסיסמה החדשה לא יהיו שלושה תווים צמודים המכילים את אותו תו. למשל הסיסמה tz5555me4u אינה חוקית כי התו 5 מופיע ארבע פעמים ברצף (תו אחר תו).
- אל תשתמשו בספרה 0 (אפס) ובאות o באנגלית באותה הסיסמה. אתם עשויים להתבלבל ביניהן.

להלן מספר הנחיות ליצירת סיסמה ולשמירת הפרטיות שלכם:

- על הסיסמה להיות מורכבת מאותיות ומספרים, ולהכיל לפחות שמונה תווים. צריך להיות קשה לזכור ו/או לנחש את הסיסמה.

דוגמה איך **כן**	דוגמה איך **לא**
ku5v08as	70707070

❖ בחרו סיסמה שאינה מילה במילון.

דוגמה איך **לא**	דוגמה איך **כן**
dryclean	1c70503e

❖ אל תשתמשו בסיסמה בתאריך לידה, שמות בני משפחה, חיות מחמד וכדומה.

דוגמה איך **לא**	דוגמה איך **כן**
amit0392	kd040e39

❖ אל תכתבו את הסיסמה שלכם בשום מקום.

דוגמה איך **לא**	דוגמה איך **כן**
הסיסמה רשומה על פתק המודבק למסך המחשב.	זכרו את הסיסמה.

❖ אל תשמרו את הסיסמה שלכם במחשב.

דוגמה איך **לא**	דוגמה איך **כן**
הסיסמה רשומה במסמך בשם "סיסמה" בתיקיה My Documents.	זכרו את הסיסמה.

❖ לאחר שאתם זוכרים את הסיסמה, השמידו את הטופס עליו היא כתובה.

דוגמה איך **לא**	דוגמה איך **כן**
קמטו את הטופס וזרקו לפח.	קרעו את הטופס לחתיכות קטנות. השרו את הטופס בקערת מים למשך חצי שעה, עשו כדור מעיסת הנייר וזרקו לפח.

❖ אם אתם חייבים לשמור את הסיסמה, עשו זאת במקום שלאחרים אין גישה אליו ורק אתם יכולים לגשת לשם (צריך להיות יצירתיים).

דוגמה איך **לא**	דוגמה איך **כן**
• על דף נייר בתיק עליו רשום "החופשה הבאה שלי לחו"ל" • על דף נייר מקופל בקופסת התקליטורים שליד המחשב	על דף נייר הטמון בחדר הלבשה על דף נייר בספר "תולדות עם ישראל בעת החדשה"

- אם אתם צריכים לשלוח את הסיסמה באינטרנט, עשו זאת רק בעזרת תוכנת הצפנה.
- אל תמסרו את הסיסמה שלכם לאף אחד. הקוד והסיסמה הם הזיהוי שלכם כלפי המערכת והרשות להשתמש בה.
- לפני שאתם מקלידים סיסמה ודאו שהאתר במצב מאובטח:
  - יש 🔒 בשורת המצב בתחתית החלון.
  - הכתובת מתחילה ב-http**s** ולא ב-http.
- לפני שאתם מקלידים סיסמה, חשבו האם אתם יכולים לבטוח בארגון, בעל האתר.
- אל תעזבו את המחשב אף לא לרגע כל עוד אתם במצב תקשורת מאובטחת.
- צאו באופן מסודר מאתר מאובטח. ודאו זאת על ידי סמל המנעול שנעלם והכתובת שמתחילה ב-http ולא ב-http**s**.
- שנו את הסיסמה לעיתים תכופות.

אבטחת מידע - הצפנה

קידוד (מהמילה קוד) והצפנה (מהמילה צופן) מספקים את האבטחה הנדרשת כאשר נכנסים לשירות הזמנות מקוון. באופן כללי, אמצעי האבטחה הננקטים על ידי בעלי האתרים המקוונים הם המשוכללים והבטוחים ביותר.

כמה הגדרות מפתח

באופן בסיסי, טכנולוגיות ההצפנה מבוססות על מנעולים ומפתחות באמצעותם מתבצעת הגישה לנתונים. טכנולוגיות אלו מתוכננות כדי להגן על מידע רגיש המועבר באמצעות רשתות מחשבים. הן פועלות על ידי ערבול והצפנת מידע, כדי שהנתונים בין השולח לנמען ישארו חסויים. להלן כמה הגדרות מפתח:

- **Cryptography** - מתארת את השימוש בקודים ובהצפנה כדי להחליף מידע רגיש בין שני מחשבים או יותר.
- **הצפנה** (Encryption) - הינה תהליך של שימוש בקודים או בתוכנה כדי לערבל הודעה רגישה, באופן שלא תהיה מובנת למישהו אחר, מלבד לנמען שאליו היא מיועדת.

- **אבטחת נתונים** (Data Security) - מתייחסת לנהלים הנהוגים כדי להגן על המידע ברשתות מחשבים ולאפשר את פעילותן השוטפת. קידוד והצפנה הינם חלק מאותם נהלים לאבטחת המידע.

מהי הצפנה?

- **הצפנה** פירושה לקיחת טקסט והמרתו לטקסט מוצפן.
- **פענוח** פירושו לקיחת הטקסט המוצפן והמרתו לטקסט הניתן לקריאה.

רוב השירותים המקוונים באינטרנט מספקים אבטחת הגנה באמצעות תקן הנקרא **SSL** (אלה הם ראשי תיבות של **S**ecure **S**ockets **L**ayer). תקן זה מספק אבטחה לנתונים העוברים בין הדפדפן (אצלך המחשב) למחשב האתר.

אבטחה בתקן **SSL** עושה שימוש בשני מפתחות לצורך יצירת האבטחה:

1. **מפתח ציבורי** (Public Key),
2. **מפתח פרטי** (Private Key),

וכאן נדרש הסבר.

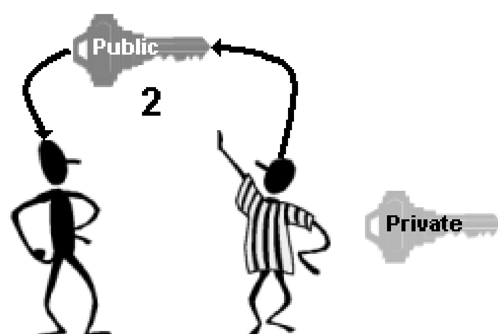
לרוב אנו מכירים מנעול אחד ומפתח אחד המתאים לו. כמובן שנוכל לשכפל את המפתח היחיד שלנו ואז כל מי שבידו המפתח המתאים לאותו מנעול יוכל להיכנס. הבעיה במפתח בודד היא שאנו לא יודעים האם המפתח נמצא בידיים הנכונות, והרי כל מי שבידו מפתח מתאים יוכל להיכנס.

שיטת שני המפתחות פועלת כך: נניח שישנם שני חברים, דני ומיקי. דני רוצה להעביר מסר למיקי, אבל רוצה להיות בטוח שרק מיקי יוכל לקרוא אותו ולא מישהו אחר. מה עושים?

1. מיקי מייצר שני מפתחות שונים: Public key ו- Private key שרק באמצעות שניהם ניתן לקרוא את המסר.



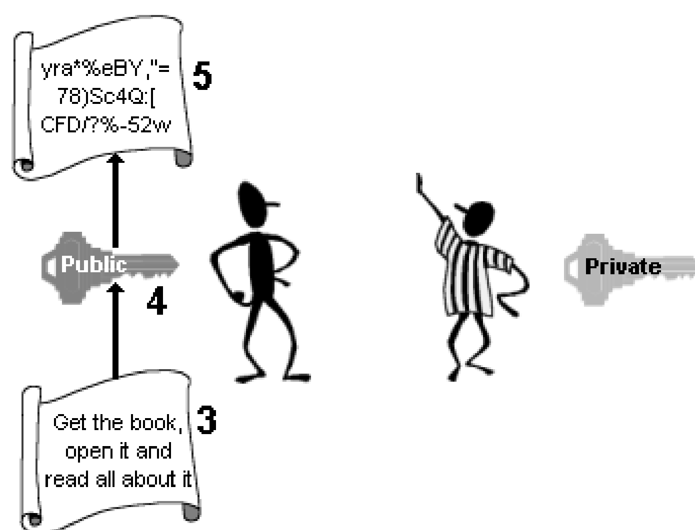
2. מיקי שומר מפתח אחד (Private key) אצלו ואת המפתח השני (Public key) הוא שולח לדני.



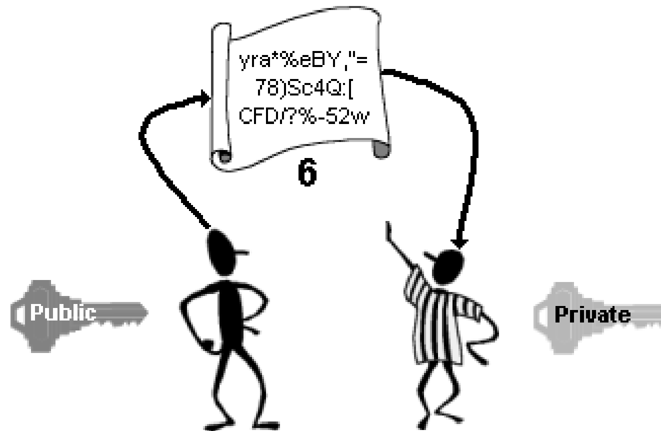
3. דני כותב את המסר במעבד תמלילים.

4. דני מצפין את המסמך בעזרת המפתח הציבורי שקיבל ממיקי.

5. דני מקבל מסמך מוצפן.



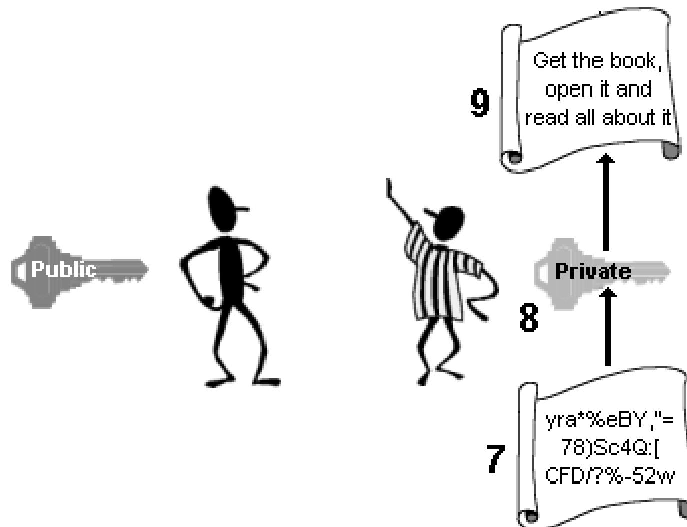
6. דני שולח את המסמך למיקי.



7. מיקי לוקח את המסמך המוצפן.

8. מיקי מפענח את המסמך בעזרת המפתח הפרטי שבידיו.

9. מיקי קורא את מה שכתב לו דני.



שיטת המפתח הציבורי והמפתח הפרטי מספקת סודיות, על ידי כך שהיא מבטיחה שרק הנמען הרצוי יוכל לפענח ולצפות בתוכן הנתונים. כאשר יש צורך להעביר נתונים באופן מאובטח, משיג השולח (דני) את המפתח הציבורי של הנמען (מיקי). השולח (דני) משתמש במפתח הציבורי של הנמען כדי להצפין את הנתונים, ואז שולח אותם. כאשר הנמען (מיקי) מקבל את הנתונים המוצפנים, הוא משתמש במפתח הפרטי שלו

כדי לפענח אותם. ההצפנה מאובטחת רק אם השולח משתמש במפתח הציבורי של הנמען לצורך הצפנה.

המפתחות הם כל כך מורכבים ומסובכים, שצריך מחשב כמו זה הנמצא ב-NASA, סוכנות החלל האמריקאית, שיעבוד כמה שנים כדי לפצחם.

כיצד משתמשים בהצפנה

שני המפתחות נוצרים בעת המעבר למצב תקשורת מאובטחת בין הדפדפן (אצלך במחשב) לבין מחשב האתר בו מוצע השירות המקוון. התהליך נעשה ביניהם, באופן שקוף (בלתי נראה ובלתי מורגש) לכם כמשתמשים. וכך, יכול האתר להעביר נתונים מהמחשב שלו למחשב שלכם באופן בטוח.

מומחים רבים סבורים, שרישום פרטי כרטיסי האשראי בעת תקשורת מאובטחת (סמל המנעול בשורת המצב וכתובת המתחילה ב-http**s**), בטוח יותר מאשר להפקיד אותו למספר דקות בידיו של המתדלק בתחנת הדלק או במסעדה. כאשר אתם מוסרים את כרטיס האשראי שלכם בעולם האמיתי לידיו של מישהו אחר, אפשרויות העתקת הכרטיס הן רבות ומהירות. למשל, בעת גיהוץ כרטיס האשראי שלך נשאר ההעתק השחור (זה ההעתק המלכלך את הידיים) בדלפק ועליו (איך לא) רשומים כל הפרטים כדי לבצע עסקה.

האיום הגדול ביותר בשימוש בכרטיסי אשראי בכלל וגם באינטרנט הוא השימוש הבלתי חוקי שיכולים לעשות בו עובדי החברה. תארו לעצמכם שאתם מזמינים טלפונית פיצה או כרטיסים לתיאטרון. אתם לא יודעים עם מי אתם מדברים, ומה אותו אדם עלול לעשות עם כל הפרטים שמסרתם טלפונית.

אמצעי הגנה אחרים

אמצעי הגנה נוסף שהאתרים עם שירות ההזמנות המקוון נוקטים בו הוא שימוש ב-**firewall** (קיר מגן). זוהי מערכת (חומרה ותוכנה) המיועדת להגן על מחשבי האתר מפני חדירת גורמים בלתי מורשים.

מערכת **Firewall** עורכת בקרה מתמדת על המבקשים להיכנס למחשב האתר. גם לאחר שנוצרה תקשורת בין המחשב שלך למחשב האתר, מערכת Firewall ממשיכה במעקב, וכך היא מסננת נסיונות חדירה/פריצה אל מחשב האתר.

כך לא בונים סיסמה...

נקיטת צעדים לאבטחה

הצעדים שתבצעו לאבטחת המידע מיועדים להקשות על גישה לא מורשית.

להלן כמה עצות כיצד להגן על עצמכם:

- לאחר גמר הפעילות באתר השירות המקוון, יש לצאת לגמרי מהתוכנה ולסגור את הדפדפן, מכיון שקיימת סכנה שבעת גלישה לאתר אחר, מידע שעיינתם בו באתר עם שירות ההזמנות המקוון יהיה עדיין בר גישה וזמין בזיכרון המחשב.
- אין להשאיר את הדפדפן פתוח בעת ביצוע הזמנה מקוונת. בדרך כלל מחשב האתר ינתק את המחשב שלך מן המערכת לאחר משך זמן מסוים ללא פעילות. למרות זאת, אין לעזוב את המחשב כשהזמנה פתוחה על המסך.
- אין להשאיר ליד המחשב תדפיסים או מידע אחר הנוגע להזמנות שבותעו בעזרת השירות המקוון. מידע מן המסמכים הללו עלול להיות מנוצל בידי נוכלים כדי לפרוץ לתוך החשבון.
- לעולם אין למסור סיסמה לאף אחד.

עצות לשמירת פרטיותכם

מילות הזהירות הבאות לגבי הגנת החשאיות, מתאימות הן לכל שירות הזמנה מקוונת והן לכל שימוש במסחר אלקטרוני:

1. **חפשו אחר הצהרת פרטיות או אבטחת מידע באתר** – זוהי דרך מצוינת ללמוד באופן ישיר באילו צעדים נוקט בעל האתר כדי לשמור על פרטיות לקוחותיו וכיצד הוא נערך להגן על המחשבים שלו.
2. אם לאתר הנותן שירות מקוון אין הצהרת פרטיות או אבטחת מידע שכזאת - כדאי שתבחרו שירות מקוון אחר.
3. **אין למסור מידע אישי אם אין זה נחוץ כדי לבצע פעולה מסוימת** – לדוגמה, אין סיבה שבעולם למסור את תאריך הלידה של אמכם, כאשר אתם רוצים להזמין כרטיס טיסה. יכול להיות שהבעל האתר רוצה לשלוח לאמכם פרחים ביום ההולדת - זה מעשה שיווקי יפה מאוד, אבל אין לו דבר וחצי דבר עם כרייס הטיסה בו אתם חפצים. אם, במהלך ביצוע העסקה באינטרנט, נתקלתם בפריט מידע שלדעתכם אינו נחוץ להשלמת העסקה, אבל בעל האתר מחייב את הימצאותו - כדאי שתשקלו שירות מקוון אחר.
4. **מידע מסוים רגיש יותר מנתונים אחרים** – תאריך לידה, תעודת זהות ושם המשפחה של אמכם לפני נישואיה, יש למסור רק אם אתם בטוחים שהמידע ינוצל כראוי.

5. **חלקים מאתרי השירות המקוון מאובטחים ואחרים לא** – ביצוע פעולות נעשה תחת אבטחה (מנעול בשורת המצב בתחתית החלון וכתובת המתחילה בתווים http**s**). משלוח דואר אלקטרוני באמצעות טופס מהאתר בדרך כלל אינו מאובטח - שימו לב.

6. **לעולם אין למסור את הסיסמה** – סיסמאות צריכות להיות חסויות.

7. **אם אתם מתבקשים להקליד את מספר כרטיס האשראי, יש לוודא שהמערכת פועלת במצב מאובטח** – סמל המנעול בשורת המצב בתחתית החלון וכתובת המתחילה ב-http**s**.

8. **הישמרו מפני אתרים מתחזים** – אתם עשויים להגיע בטעות, או שלא בטעות, לאתר המתחזה לאתר המציע שירות הזמנות מקוון. אל תמסרו שום מידע אישי לאתר כל עוד אינכם בטוחים ב- 100% שהוא חוקי. אם אתם מחליטים לעשות עסקים עם אתר המציע שירות הזמנות מקוון, יש לוודא שהוא חוקי.

9. **עוגיות במחשב - cookies** – עוגיה היא מידע הנרשם במחשב שלכם על ידי האתר בו אתם גולשים כדי לעקוב אחר פעילותכם. יש אתרים המחייבים שאפשרות זו תהיה פעילה כתנאי לעבודתם.

10. **שיטות חלופיות להעברת מידע** – אם מכל סיבה שהיא, לא נוח לכם למסור לבעלי האתר מידע בצורה מקוונת ו/או לא נוח לכם להשלים את ההזמנה בצורה מקוונת, ודאו שיש לרשותכם אמצעי תקשורת חילופיים כמו דואר אלקטרוני, טלפון ופקס.

עצות לאבטחת המידע במחשב שלך

1. **אבטחה מתחילה על שולחן העבודה שלך** – כאשר עוסקים בהזמנות מקוונות, אבטחת הפעולה אינה רק באחריות האתר. לעולם אין להתחבר אל אתר הזמנות מקוון ולאחר מכן להפקיר את המחשב במקום העבודה או בכל מקום שהוא, כשלאחרים ניתנת גישה למערכת. רבים מאתרי השירות ההזמנות המקוון יתנתקו באופן אוטומטי אם מסך המחשב אינו פעיל במשך זמן מה. מדיניות זו הינה לטובתכם.

2. **לאחר השימוש בשירות ההזמנות המקוון, יש להתנתק לפני גלישה לאתרי אינטרנט אחרים** – כדי להיות בטוחים, סגרו את הדפדפן לאחר גמר הפעילות באתר ההזמנות המקוון, והתחילו אותו מחדש לפני שאתם פונים לאתר אחר. ישנם אתרים המסוגלים לאתר היכן גלשתם לפני שהגעתם אליהם, ואפשר למנוע זאת על ידי סגירת הדפדפן.

3. **השתמשו אך ורק בדפדפן מאובטח התומך בעסקאות מאובטחות** – הדפדפנים המקובלים על ידי רוב האתרים הינם Internet Explorer ו-Netscape Navigator.

4. **הגנו על המחשב מפני וירוסים** – מומלץ להתקין תוכנת אנטי וירוס ולשדרג אותה לעיתים קרובות.

5. **כדאי לאמץ את כללי הזהירות הבסיסיים** – יש לנקוט באמצעי זהירות, כולל הגבלת הגישה למחשב, הסתרת סיסמאות, החלפת סיסמאות לעיתים קרובות, הימנעות מפתיחת דואר אלקטרוני ממקורות בלתי ידועים ואי התקנת תוכנות פירטיות.

פרטים נוספים לגבי אבטחת המחשב תוכלו למצוא בספר "**פריצה? לא במחשב שלי!**" בהוצאת הוד-עמי.

אינדקס

ב

ד

ה

ו

ז

ח

ט

י

כ

ל

מ

נ

ס

ע

ש

ת

הדרכה וטיפים לבניית אתר באינטרנט

נכתב על ידי **זהר עמיהוד**, מחבר הספר **HTML 4 למפתחי אתרים באינטרנט**.

רשת האינטרנט מאפשרת לך לפרסם את התכנים שלך ולהביא לידי ביטוי את היצירתיות שלך במחיר "מצחיק", אם בכלל, וגם לפנות לקהל פוטנציאלי הגדול פי כמה מכל מדיה פרסומית אחרת שהכרת עד כה.

בניית אתר באינטרנט אינה רק לצרכי האגו האישי שלך, אלא יש בזה משום תרומה לקהילה על ידי שיתוף הידע שלך. עתה יש לך הזדמנות: ליצור משהו ולהראות אותו לקהילה, להביע דעה ולהציג אותה באופן פומבי.

בניית אתר באינטרנט היא גם עניין של אומץ. כל מה שתציג באתר שלך ייחשף, פוטנציאלית, בפני מיליוני גולשים מהארץ ומהעולם: מילדים ועד מבוגרים; מכל הדתות: יהודים, נוצרים, מוסלמים ודתות אחרות; בעלי דעות שונות בנושאי: איכות הסביבה, אכילת בשר, חינוך מיני ועוד. יש בזה עוצמה שצריך להשתמש בה בתבונה. עם האומץ, צריך גם לקחת אחריות. הנה מספר עצות שיעזרו לך להחליט בעיקר מה **לא** לפרסם באתר שלך:

⇐ לעולם, אל תשים באתר תוכן (תמונות, טקסט) שאינך מוכן להראות לאמא שלך.

שים באתר תוכן (תמונות, טקסט) שתוכל להתגאות בו בפני אמך.

⇐ לעולם, אל תשים באתר תוכן שאינך מוכן לדבר עליו במקום העבודה שלך.

שים באתר תוכן שתוכל לדבר עליו עם חבריך לעבודה.

⇐ לעולם, אל תשים באתר תוכן שעשוי להיחשב כהוצאת דיבה או השמצה.

⇐ הייה עירני לגבי זכויות היוצרים של החומר בו הינך עושה שימוש. אם יש בידך תכנים מסוימים אין זה אומר שתוכל לזלזל בזכויות יוצרים.

בנוסף, כדאי שהתכנים יהיו חוקיים ויתאימו לרוח החוק, אחרת אתה צפוי למבול של תביעות שיסבכו אותך לכל שארית חייך וגם עלולים להשאיר אותך ללא פרוטה.

מעבר לכך, האינטרנט היא סביבה פתוחה וחופשית, בה תוכל להציג כל מה שעולה בדעתך: טקסט, תמונות, סרטי וידאו, קטעי קול שיצרת במו ידך, וכל דבר שניתן להעלות במדיה מגנטית.

אתר

ה**אינטרנט** (Internet) היא רשת של רשתות מחשבים המאפשרת גישה לכל אחד. זהו למעשה איחוד של הידע האנושי. **רשת מחשבים** היא קבוצת מחשבים המחוברים בדרך המאפשרת להם ל"דבר" זה עם זה. באינטרנט, המחשבים "מדברים" **TCP/IP**. מחשב ברשת הנותן שירותי מידע הכוללים: טקסט, תמונות, סרטי וידאו, קטעי קול וכדומה ו/או שירותים כגון: דואר אלקטרוני, קבוצות דיון, אחסון אתרים וכדומה, נקרא **שרת** (Server). מחשב ברשת המקבל שירות נקרא **לקוח** (Client).

לאחר שהתחברת לאינטרנט (כמשתמש), תוכל לגשת למידע הנמצא במחשבי השרת. המידע במחשב שרת מאורגן במבנה של **אתר** (Web Site). אתר מורכב מ**דפים** (Pages) המקושרים ביניהם, כך שבלחיצת עכבר תוכל להפעיל **קישור** (Link) שבעזרתו ניתן לעבור מדף לדף. בעזרת קישור ניתן לעבור לדף אחר באותו אתר או לדף אחר באתר אחר הנמצא פיסית על אותו שרת, או לאתר אחר הנמצא בשרת אחר ברשת.

אחסון

אחד הדברים שתצטרך לחשוב עליו הוא המיקום בו יאוחסן האתר שלך. ספקי השירות לאינטרנט (ISPs) מאפשרים לך לבנות ולאחסן את האתר הפרטי שלך במחשביהם. יש חברות עסקיות רבות המוכרות שטחי אחסון, ויש חברות שנותנות בחינם (כן בחינם!) שטחי אחסון עבור האתר שלך.

להלן נקודות שיש לשקול בעת בחירת מקום אחסון:

⇐ **מחיר** - בדרך כלל התשלום עבור אחסון האתר הוא תשלום חודשי שיש בו מרכיב קבוע כלשהו ומרכיב משתנה, על פי גודל השטח המוקצה לאתר (דפי HTML, הקבצים הנלווים להם ותיבות הדואר האלקטרוני).

⇐ **חיבוריות, אמינות** - אין טעם לשים את האתר במחשב שלא ניתן לגשת אליו ו/או שהגישה אליו איטית. זכור, שהגולשים הפוטנציאלים שלך יתרגזו אם ינסו לגשת לאתר שלך ויקבלו את ההודעה הלא נעימה - Access Denied (הגישה נדחית). הם גם לא ירצו להמתין יותר מ-7 שניות להעלאת הדף, ויעברו לאתר אחר.

⇐ **שירות** - השירות מתבטא בתמיכה בבניית האתר. אם תיתקל בקושי או תרצה להיוועץ עם התמיכה, האם תוכל? יש אתרים שבשמחה יאחסנו עבורך את האתר, אבל - אתה לעצמך; ויש אתרים שיספקו לך תמיכה.

⇐ **שירותים נוספים** - שירותים הניתנים לך כבונה אתר כוללים כלים לבניית אתר, תוכנה סטטיסטית לבדיקת מספר המבקרים באתר, תוכנה לניהול תיבות דואר, כלים לבדיקת האתר (למשל, בדיקת קישוריות, כדי לוודא שכל הקישורים שכתבת בדפי HTML שלך אכן מובילים למקום כלשהו).

נפח אחסון

הנפח שתזדקק לו לאחזקת האתר תלוי בתכנים שהינך רוצה לפרסם. אם האתר שלך יכלול סרטי וידאו, תמונות סרוקות, קבצי קול, קבצי Flash ומולטימדיה, תזדקק לעשרות MB (מיליוני בתים). יש מגבלה על נפח האחסון שרכשת, או שקיבלת חינם. כאשר אתה משלם, תוכל לקבוע את נפח האחסון הדרוש לך. וכאשר אתה מקבל נפח אחסון בחינם, אתה מקבל מה שנותנים ויהיה עליך להסתדר עם מגבלה זו.

כאשר אתה מאחסן אתר בשרת, לרוב אתה מקבל גם שירות דואר אלקטרוני. נפח האחסון עבורך כולל את הקבצים לאתר ולדואר אלקטרוני. אין בזה רע, רק צריך להיות מודע לכך.

תחום - Domain

שם אתר, כמו למשל www.hod-ami.co.il, הוא אחד המרכיבים החשובים והשווים כסף. שם קצר וקליט לאתר שלך הוא יתרון שמצריך מחשבה ועולה כסף.

⇐ **שם קצר** - למד מהניסיון של חנות הספרים www.baranesandnobel.com, שהרבה יותר קל לכתוב את שמה כך: www.bn.com.

⇐ **שם בעל משמעות** - לא חובה, אבל רצוי. אם האתר שלך הוא בנושא מזון, כדאי שיהיה לו שם כמו food, efood, food4u, netfood וכדומה, כמובן עם הפתיחה www והסיומת co.il או com.

את שם התחום (domain) צריך לרכוש ולשלם עבורו. זה לא תשלום גבוה, אבל כדאי למהר, לפני שמישהו אחר ירכוש. שם התחום נרכש לתקופה של שנתיים וצריך לחדשו מעת לעת.

אני יודע מה אתה חושב - אתה חושב איך לעשות מזה כסף והרבה. "ארכוש שמות תחום כהשקעה, וכשמישהו ירצה את אותו שם תחום, אמכור לו ברווח נאה". ובכן... זאת אפשרות, אבל כדאי לקרוא את כל הפרטים הקטנים בעת רכישת השם: מה מותר ומה אסור, מהן הזכויות ומהן החובות.

שם תחום ניתן לך באתרים בהם תקבל מקום אחסון חינם. ולך יש שליטה מעטה, אם בכלל, על השם. לעומת זאת, באתרים בהם תרכוש מקום אחסון בכסף מלא, תוכל גם לרכוש שם תחום משלך.

תכנון האתר

התכנים שתשים באתר חשובים, אך לא פחות מזה - חשובה העטיפה - כיצד נראה האתר. החופש ליצור אין פירושו שתוכל להקל ראש בבדיקת הנכונות התחבירית של החומר באתר, או להציג בו תמונות שיקשה להבין מה בדיוק צולם בהן. מכיון שאתה נמצא בסביבת מולטימדיה, חייב האתר שלך להראות יכולת שכזו, ולו באופן חלקי.

עיצוב ותוכן

מה לשים באתר שלי? באינטרנט, וזה כבר ידוע לך, יש **הכל!** יש אתרים מלאי תוכן ויש כאלה שאינך מבין על מה ולמה, יש אתרים מעוצבים ויש כאלה רק עם טקסט שחור ללא טיפת צבע, יש אתרים עם "פירוטכניקה": מצגות Flash, אנימציות, מוסיקה ועוד. בקיצור, יש אתרים עם הרבה תנועה ויש אתרים סטטיים. אתה בונה את האתר הפרטי שלך, וזהו בוודאי האתר הראשון שלך, ולכן ראוי לשים לב לכל פרט.

אתר מציצני לחייך, המכיל תמונות שלך (אוכל, שותה, עובד בגינה, משחק כדורגל) יכול להוות לדעתך מקור משיכה למיליוני גולשים בעולם, אבל ספק רב אם הם יישארו שם יותר מ-2 שניות.

בוודאי יש לך תחביב כלשהו או כישרון שיכול לעניין אנשים אחרים. בוודאי יש לך משהו מעניין לומר וגם דרך מקורית להציג את טיעונך, למרות שהנושא אינו חדש. האינטרנט הוא המקום להציג את מה שיש לך לומר, ובגדול.

מספר טיפים כלליים:

⇐ זכור, שאת התמונות שתפרסם באתר יוכלו אחרים להוריד. אם אתה רוצה להימנע מבעיות, ודא שהתמונות מתאימות לכל אחד.

⇐ בנה אתר שניתן יהיה לצפות בו בעזרת Internet Explorer וגם בעזרת Netscape. בכל מקרה ציין בעמוד הפתיחה מהו הדפדפן שהינך ממליץ עליו לצפייה.

⇐ ציין בעמוד הפתיחה את רזולוציית המסך הנדרשת לצפייה באתר. אם אתה בונה אתר ברזולוציה של 800x600 והרזולוציה במחשב של הגולש לאתר שלך היא רק 640x480, הוא לא יראה את כל מה שהתכוונת להראות לו.

⇐ כשאתה בונה את האתר, חשוב על "הגולש הסביר" באתר שלך בכל הנוגע לאמצעי הניווט. אל תיתן לו ללכת לאיבוד בין הדפים השונים.

⇐ קשר את כל הדפים באתר, כך שהגולש באתר לא יהיה חייב להשתמש בלחצני Back ו-Forward של תוכנת הדפדפן.

⇐ היצירתיות חשובה, אבל צריך גם לשמור על טוב טעם. זה שיש לך אפשרות להשתמש בצבעים (וליתר דיוק ב-**216** גוונים), אין זה אומר שאתה יכול ל"שפוך" צבע כאוות נפשך.

אתה רוצה שיגיעו אליך גולשים ויישארו לשוטט באתר שלך. הרצון שלהם להישאר שם תלוי מאוד בתוכן וכיצד הוא מוצג, ובעניין הזה עליך להיות שונה. באינטרנט יש מיליוני אתרים של אנשים פרטיים שבנו אותם בצורה שבלונית ומשעממת ואני בטוח שאינך רוצה להצטרף אליהם.

חשוב **איך ל"עצור" את הגולש** באינטרנט שמגיע לאתר שלך. אם האתר שלך (וכרגע לא חשוב תוכנו) ייראה, מבחינה עיצובית, כמו אלפי אתרים אחרים - הוא לא יעצור אצלך. לדוגמה, תמונה של פני אשה המתגלחת בסכין גילוח תסב את תשומת הלב. השילוב של

פנים, אשה וסכין גילוח הינו מסקרן ויש סיכוי שהוא יעצור, ולו לרגע, את הגולש הצופה בו. חשוב על זה כשאתה בונה את האתר שלך, ובמיוחד בעמוד הראשון שנגלה לעיני הגולש.

לעיצוב יש "מחיר". לאתר עמוס במולטימדיה, יישומוני Java (הנקראים Applets), סרטוני Flash ושאר "פיצוצים", יש זמן טעינה רב יותר - והדבר עלול להבריח את הגולשים אל אתרים אחרים. בעידן הפיצה, בו אנו רוצים לקבל הכל ומייד, צריך מנהל האתר העסקי לחשוב איך מעבירים את הסחורה כמה שיותר מהר אל הלקוח.

אל תבטיח מה שאינך יכול לקיים. בניסיון למשוך את הגולשים אל תתאר את האתר שלך כ"מקום האולטימטיבי, המלא והשלם לטיפול בבעלי חיים" אם אתה רק מתכוון לשים תמונה של הכלב שלך והסבר קצר איך אתה מטפל בו.

דאג לעדכון האתר. זו חוכמה קטנה מאוד לבנות אתר ולא לתחזק אותו מעת לעת. קח לדוגמה את החנויות בקניון, שבניסיון שלהם למשוך לקוחות חדשים ולהכניס שוב את הלקוחות הקיימים, הן משנות מדי פעם את התצוגה בחלון הראווה ואת הסידור הפנימי בחנות, כדי להציג רעננות וחדשנות.

דאג לתאריך מעודכן. פרט לשינוי המראה והתוכן, דאג לציין את תאריך העדכון האחרון, ובדרך כלל בדף הראשי. בדפים שאין משמעות לתאריך, אל תוסיף אותו. מה לעשות, ככלל, אנו מעריכים יותר חומר חדש על פני חומר משנים עברו.

תן לגולשים אפשרות להתקשר איתך, ובוודאי תן להם אפשרות לשלוח לך דואר אלקטרוני. אם תרצה לשפר את הדו-שיח ביניכם, תן להם למלא טופס בו יוכלו להתבטא. והדבר החשוב, קרא לעיתים תכופות את הדואר הנשלח אליך וגם רצוי שתשיב עליו, או על רובו.

אם הגולש זקוק לתוכנות אחרות לצורך השימוש בתכנים שבאתר, ציין זאת באופן ברור והצב קישורים לאתרים מהם ניתן להוריד את התוכנות. זה נכון לתוכנות כמו RealAudio, Adobe Acrobat Reader, Microsoft Word Viewer ואחרות.

כלים זמינים ופשוטים לבניית אתר באינטרנט - I

באינטרנט תוכל למצוא תוכנות רבות ושונות לבניית אתרים: Freeware, Shareware, Trial Version ועוד.

דפדפן (Browser)

רצוי שיהיו בידך שני הדפדפנים העיקריים: Internet Explorer ו-Netscape כדי שתוכל לבחון כיצד ייראה האתר שלך בעיני הגולשים.

עורך HTML

דפים באינטרנט (Web Pages) נבנים בעזרת שפת תגיות הנקראת **HTML** (זו אינה שפת תכנות). בעזרת HTML תקבע כיצד ייראה תוכן הדף: טקסט (גודל גופן, הדגשה וכו'), תמונות (גודל, מסגרת, רווח בין תמונה לטקסט וכו') ושאר מרכיבים.

כלי פיתוח שונים מאפשרים לבנות דפי HTML ממש בקצות אצבעותיך, אבל, רובם לא יודעים עברית! שים לב! כדי להשתמש בהם צריך ללמוד תוכנה חדשה ולוודא שמה שיצרת ניתן לצפייה בדפדפנים השונים. אחת הדרכים הפשוטות הזמינות, אם ברשותך Word 97 או Word 2000, היא ליצור מסמך במעבד תמלילים ולשמור אותו כדף HTML - מגניב! אהה?!? ובכן, לקלות ולמהירות הזאת יש "מחיר", והוא:

⇐ בתהליך ההסבה נוצר קובץ HTML גדול, שמגדיל באופן משמעותי את זמן טעינת הדף,

⇐ רק הגולשים עם תוכנת Internet Explorer יוכלו לצפות בדף (הכתוב עברית) ו"לא יעזור בית דין" - הגולשים עם Netscape יראו ℜϒ∉⊇ΞϑΩ.

עורך טקסט

תוכנת Notepad (פנקס הרשימות) נמצאת בכל מחשב עם מערכת הפעלה Windows בכל הגרסאות, כך שהיא זמינה לכולם. כדי לכתוב עם עורך טקסט, יש ללמוד את שפת HTML ואת זה ניתן לעשות עם הספר **HTML 4 למפתחי אתרים באינטרנט**.

תוכנה גרפית

האתר שלך יכלול בוודאי מספר תמונות, אותן יש לסרוק ולעבד. עיבוד התמונה כולל ביצוע תיקונים בתמונה (למשל, מחיקת כתם או צביעה מחדש של עיניים אדומות). בנוסף, יהיה צורך ביצירת תמונות או לחצנים או באנרים. לכל אלה מומלץ להשתמש בתוכנה Paint Shop Pro הנמצאת בגרסת ניסיון בתקליטור המצורף לספר **Paint Shop Pro 6 עיצוב גרפיקה באינטרנט.**

עברית

כדי שמרבית הגולשים באינטרנט יוכלו לצפות באתר שלך הכתוב עברית, יהיה עליך להשתמש בתוכנות נוספות. על תוכנות אלו ועל השימוש בהן תוכל לקרוא בספר **HTML 4 למפתחי אתרים באינטרנט.**

תוכנת FTP

את הקבצים המרכיבים את האתר שבנית, ושנמצאים במחשב האישי שלך, יש להעביר למחשב בו יאוחסן האתר. תוכנת FTP מאפשרת גישה למחשב באינטרנט באופן שמאוד מזכיר את סייר Windows הנמצא כחלק ממערכת ההפעלה Windows בכל גירסה.

אחת התוכנות היא WS_FTP הנמצאת בתקליטור המצורף לספר **HTML 4 למפתחי אתרים באינטרנט**.

לחלק מאתרי האחסון יש מנגנון להעברת קבצים משלהם. פעל לפי הנחיות האתר.

פרסום האתר

אחת המטרות בבניית אתר היא שיגיעו אליו הגולשים. פרסום האתר על ידי באנרים עולה הרבה כסף, אבל יש אפשרות לפרסום חינם (להלן רשימה חלקית):

⇐ רישום במנועי חיפוש ישראליים (ולא רק),

⇐ השתתפות בקבוצות דיון,

⇐ החלפת באנרים עם אתרים בעלי עניין דומה.

על אמצעי הפרסום של האתר שלך קרא בספר **HTML 4 למפתחי אתרים באינטרנט**.

כלי תכנות לבניית אתר באינטרנט - II

JavaScript - שפת תכנות הנכתבת במסגרת דף HTML שבעזרתה ניתן לנהל דו-שיח עם המשתמש בצורה הרבה יותר טובה מאשר עם קישורים בלבד. שילוב שפת תכנות זו מאפשר יצירת אינטראקטיביות בין האתר למשתמש בו. להוספת JavaScript אינך צריך כל תוכנה אחרת, עורך הטקסט שברשותך יספיק.

הנה כמה מהדברים שניתן לעשות עם JavaScript :

⇐ **בניית טופס**. כאשר המשתמש ילחץ על לחצן **שלח טופס** תוכל לבדוק מה רשם בו המשתמש ולהעיר לו בהתאם, אם לא מילא שדה בטופס או מילא ערך שגוי. תוכל גם להציג בפניו שוב את הטופס כדי שיתקן את הטעון תיקון.

⇐ **מקום הימצאות הסמן**. תוכל לדעת היכן נמצא הסמן ובהתאם לכך להציג תכנים מבלי שהמשתמש לחץ בעכבר. מספיק שהוא העביר את הסמן מעל מקום שקבעת. למשל, כאשר המשתמש מעביר את הסמן מעל טקסט מסוים, רקע הטקסט משתנה. למשל, כאשר המשתמש מעביר את הסמן מעל תמונה מסוימת, היא מתחלפת בתמונה אחרת.

⇐ **עבודה עם חלונות**. הפעלת קישור בדף HTML מציגה תוכן של דף HTML באותו חלון או בחלון חדש. עם JavaScript תוכל לשלוט על גודל החלון, כמו גם על הלחצנים ושורת הכותרת שלו.

היכרות עם JavaScript תוכל לעשות בעזרת הספר **HTML 4 למפתחי אתרים באינטרנט**.

לימוד JavaScript תוכל לעשות בעזרת הספר **JavaScript למפתחי אתרים באינטרנט**.

Java - שפת תכנות המיועדת לבניית יישומונים (Applets), במיוחד עבור אתרי אינטרנט. לצורך כתיבת יישומון Java יש צורך בערכת פיתוח תוכנה שאינה כלולה בכלים שהוזכרו עד כה, אותה ניתן להוריד בחינם מהאינטרנט. שפת Java הינה שפת תכנות, כמו למשל ++C. תוכל בעזרתה לכתוב כל תוכנית שתעלה בדעתך, החל מתוכנית המקבלת מספר מהמשתמש וכופלת אותו ב-2, דרך בניית טפסים לקליטת נתונים, משחק מחשב, ועד תוכנית לניהול חשבון בנק. אם אתה מעוניין, מסיבה כלשהי, לכתוב תוכנית לאינטרנט שתוכל לפעול מבלי שלמשתמש תהיה יכולת להסתכל בקוד - השתמש ב- Java.

לימוד Java תוכל לעשות בעזרת הספר **Java 2 למפתחי אתרים באינטרנט**.

DHTML - המשך המגמה של יצירת דפי HTML אינטראקטיביים ודינמיים ככל האפשר. שימוש ברכיבי מערכת מובנים (חלק ממערכת Windows) ורתימה שלהם לדפי HTML. נחמד ויפה, אבל מכיון שזוהי טכנולוגיה של Microsoft, משתמשי Netscape לא יראו דבר, כלום!

היכרות עם DHTML תוכל לעשות בעזרת הספר **HTML 4 למפתחי אתרים באינטרנט**.

VBScript - שפת תסריט, דומה בגישתה ל-JavaScript אבל היא של Microsoft. המשמעות היא שמי שמשתמש בדפדפן Netscape לא יוכל ליהנות מטכנולוגיה זו. לכן, אם אתה מתכוון להשתמש בשפת תסריט במסגרת דפי HTML שהינך כותב, עשה זאת עם JavaScript.

היכרות עם VBScript תוכל לעשות בעזרת הספר **HTML 4 למפתחי אתרים באינטרנט**.

ASP - עוד טכנולוגיה מבית Microsoft שעובדת רק על שרתי Web מסוג IIS (תוכנת שרת מבית Microsoft) המאפשרת, בעיקר, ניהול מסדי נתונים באינטרנט, החל ממועדון לקוחות, דרך חנות ועד ניהול חשבונות בנק. ASP זה המנוע שמאחורי הטופס והלחצן שמבצע פעולות ברקע, בעיקר של טיפול בנתונים: הוספה, מחיקה, עדכון, יצירת דוח או ביצוע שאילתה.

לימוד ASP תוכל לעשות בעזרת הספר **ASP 3 למפתחי אתרים באינטרנט** (לספר מצורפת תוכנת PWS להרצת ASP. הספר כולל גם לימוד VBScript במידה המספיקה לכתיבת ASP).

Flash - בניסיון להעלות עוד את הרף בכל הקשור למולטימדיה באינטרנט, באה לעולם תוכנת Flash. בעזרתה יוצרים הנפשה, הכוללת פעולות אינטראקטיביות וטפסים המיועדים לאינטרנט, והכל עשיר בתנועה ובצליל ונטען במהירות. סרטי Flash בונים בעזרת תוכנת Flash אותה יש לרכוש.

לימוד Flash תוכל לעשות בעזרת הספר **Flash 4 למפתחי אתרים באינטרנט** (בתקליטור המצורף לספר נמצאת תוכנת Flash בגרסת ניסיון).

חינם

המילה "חינם" היא מילת מפתח באינטרנט, אבל... יש לשים לב. דע לך, אם לא ידעת את זה עד כה, שחינם זה לא חינם! האם חשבת למה לאפשר לך שירות חינם?

אחסון חינם - האחסון חינם וזה נכון וגם סופי, אבל... הגולשים שלך יראו פרסומות שנשתלו בדפי HTML שלך ובמהלך הגלישה ייפתחו חלונות עם תוכן פרסומי.

לחצנים בחינם - "חינם" פה יכול להתבטא שאכן תוכל לעשות שימוש בגרפיקה של הלחצן, אבל... יהיה עליך לציין במפורש את מקורם בצירוף קישור לאתר עם תמונה גרפית קטנה (באנר). בסופו של דבר האתר שלך יכול להיראות כמו אתר חסות.

דואר אלקטרוני חינם - הכתובת האלקטרונית שלך שווה הרבה כסף. בין הדואר שתקבל תמצא גם פרסומות של האתר, הנותן לך את תיבת הדואר בחינם, ו/או של מפרסמים אחרים המשתמשים בשירותיו ומשלמים הרבה מאוד כסף.

שירותים נוספים חינם - שירותים נוספים יכולים לכלול מועדון לקוחות, תוכנת צ'ט, קבוצות דיון, לוחות מודעות ועוד שירותי קהילה וירטואלית, וצריך להבין בדיוק מהו התשלום עבור ה"חינם" בכל שירות ושירות. לדוגמה, אחד השירותים הניתנים חינם הוא רישום למועדון לקוחות. התהליך עובד להפליא, אבל בכל פעם שהלקוח שלך יירשם: ימלא את הטופס וילחץ על לחצן שלח טופס (Submit), פרטי הרישום יגיעו אליך והלקוח יועבר לאתר המספק לך את אותו שירות חינם. לזה התכוונת?

ראה פירוט על הספרים באתר ובקטלוג